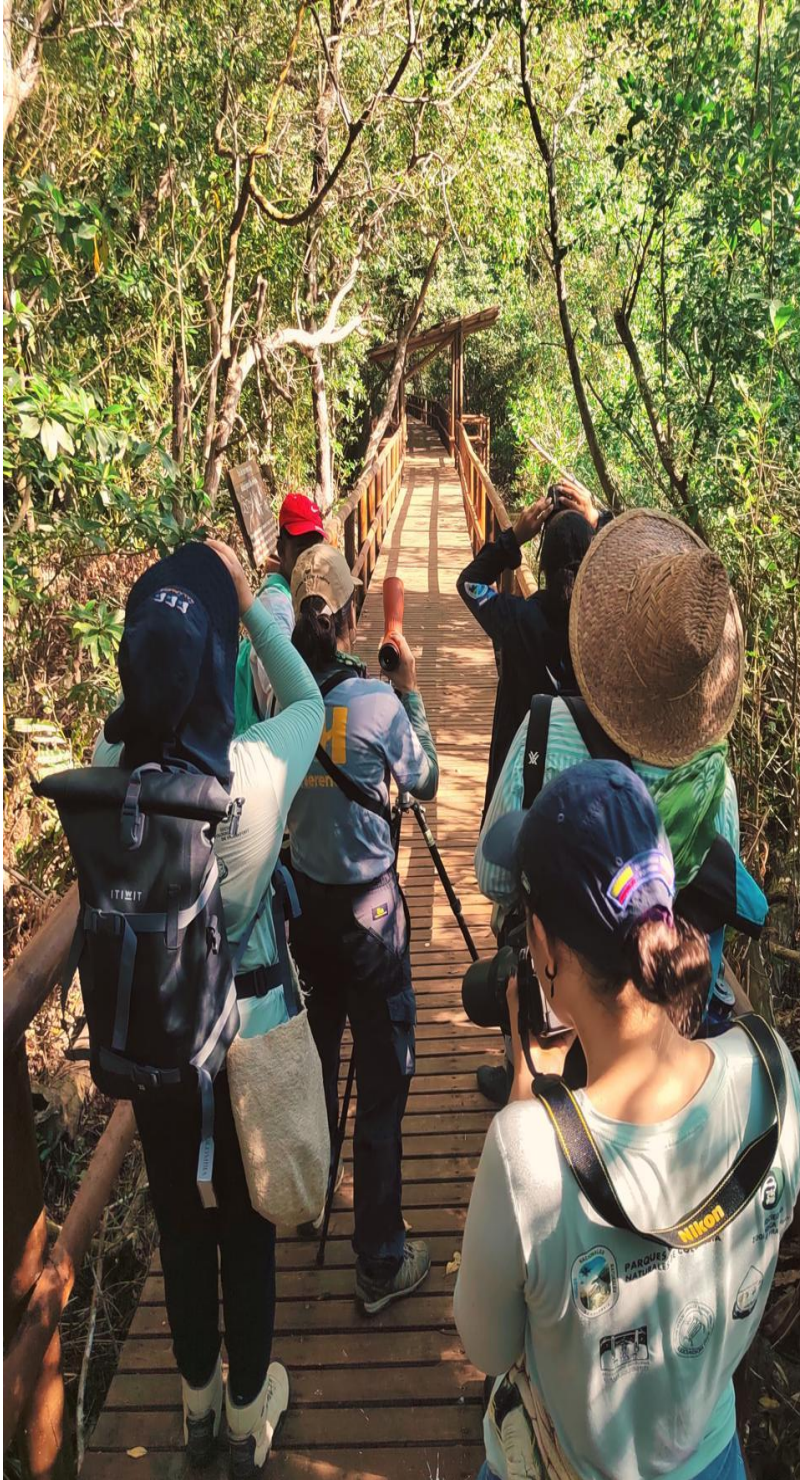




PARQUES
COLOMBIA



SUBDIRECCIÓN DE
SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS
AMBIENTALES
-SSNA-

**ENCUESTA SATISFACCIÓN DE
VISITANTES A ÁREAS
PROTEGIDAS CON VOCACIÓN
ECOTURÍSTICA
-ESAVI-**

Informe de resultados
I semestre de 2025



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA -PNNC-

**Dr. Luisz Olmedo Martínez Zamora,
director general**

**Ing. Jorge Alonso Cano Restrepo,
subdirector**

**Subdirección de Sostenibilidad y Negocios
Ambientales**

**Constanza Trujillo Martínez
profesional especialista en proceso
estadístico, Equipo SSNA**

Octubre 2025



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

CONTENIDO

1	RESUMEN EJECUTIVO.....	5
2	INTRODUCCIÓN.....	6
3	METODOLOGÍA.....	7
3.1	Tratamiento de los datos.....	8
3.2	Alcance.....	9
3.3	Ubicación geográfica y captura de información	9
3.4	Ficha Técnica	10
4	RESULTADOS	11
4.1	Reconocimiento del área protegida	11
4.2	Motivaciones Principales de visita	11
4.3	Tiempo de permanencia.....	13
4.4	Canales de información sobre las áreas protegidas	14
4.5	Índices de Satisfacción	16
4.5.1	Actividades Ecoturísticas.....	16
4.5.2	Aspectos Generales	17
4.5.3	Servicios Ecoturísticos.....	17
4.5.4	Índice Global de Satisfacción (IGS)	18
4.6	Percepción de Tarifas	19
4.7	Perfil Sociodemográfico de los visitantes	20
4.7.1	Procedencia	20
4.7.2	Edad	21
4.7.3	Género.....	22
4.7.4	Nivel de Formación y Ocupación principal.....	23
4.8	Análisis por Direcciones Territoriales	25
4.8.1	Dirección Territorial Andes Nororientales -DTAN-	25
4.8.2	Dirección Territorial Andes Occidentales -DTAO-.....	26
4.8.3	Dirección Territorial Caribe -DTCA-.....	28
4.8.4	Dirección Territorial Orinoquía -DTOR-.....	30
4.8.5	Dirección Territorial Pacífico -DTPA-.....	31
5	ANÁLISIS TRANSVERSAL NACIONAL.....	33
5.1	Motivaciones de Visita.....	33
5.2	Tiempo de permanencia.....	33



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

5.3	Índices de satisfacción.....	34
5.4	Perfil Sociodemográfico	34
5.5	Percepción de Tarifas	34
6	CONCLUSIONES GENERALES POR DIRECCIÓN TERRITORIAL.....	35
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TRANSVERSALES	37
7.1	Conclusiones.....	37
7.2	Recomendaciones	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Motivaciones principales de los visitantes a las áreas protegidas	12
Gráfico 2. Modalidad de permanencia que eligen los visitantes en las áreas protegidas de PNNC.....	13
Gráfico 3. Canales por los que se enteraron los visitantes de las áreas protegidas visitadas.....	15
Gráfico 4. Índices de Satisfacción por Categoría – Índice Global de Satisfacción (IGS) -	18
Gráfico 5. Percepción de los derechos de ingreso de los visitantes a las áreas protegidas	19
Gráfico 6. Porcentaje del lugar de procedencia de los visitantes de las áreas protegidas de PNNC.....	21
Gráfico 7. Visitantes encuestados en las áreas protegidas por grupo de edad	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica - ESAVI I Semestre 2025*	10
---	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Distribución de visitantes según ocupación	23
---	----

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Colombia PNN abiertos al ecoturismo áreas protegidas recolección de encuestas	9
--	---



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1 RESUMEN EJECUTIVO



Foto: SFF Isla de la Corota

Durante el primer semestre de 2025 se recolectó la información de la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI) en 11 áreas protegidas de cinco direcciones territoriales, para un total de 956 encuestas válidas.

El análisis evalúa la experiencia de los visitantes en tres dimensiones —actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos— e incorpora motivaciones, medios de información, tiempo de permanencia y perfil sociodemográfico.

Los resultados muestran altos niveles de satisfacción en actividades ecoturísticas, un desempeño aceptable en aspectos generales y brechas en los servicios. En conjunto, el Índice Global de Satisfacción (IGS) se mantiene en un nivel medio-alto y coherente entre direcciones territoriales, con variaciones asociadas a la oferta local y a la logística de atención. Se recomiendan acciones prioritarias para mejorar la infraestructura y los servicios, especialmente accesibilidad, sanitarios y alojamiento; fortalecer la señalización



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

y la información ambiental, así como diferenciar la atención entre visitantes de pasadía y aquellos que realizan estancias prolongadas.

Este insumo respalda la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de la experiencia, reafirmando el compromiso de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) con el monitoreo sistemático y la gestión sostenible del ecoturismo como estrategia de este.

2 INTRODUCCIÓN



Foto: PNN Los Nevados Frailejón (género *Espeletia*)

El ecoturismo en las áreas protegidas constituye una estrategia fundamental para garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales, al tiempo que promueve alternativas económicas responsables que beneficien a las comunidades locales.

En el caso de Parques Nacionales Naturales de Colombia, esta modalidad se encuentra definida en la Resolución 0531 de 2013 como una práctica turística especializada y sostenible, orientada a crear conciencia sobre el valor de las áreas protegidas mediante actividades de contemplación, recreación y cultura, en coherencia con los objetivos de conservación. En este contexto, la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI), se



consolida como la herramienta de seguimiento institucional que permite conocer la percepción de los visitantes, evaluar la calidad de su experiencia y orientar acciones de mejora continua en la gestión del ecoturismo.

El presente informe recoge los resultados del primer semestre de 2025, con un total de 956 encuestas válidas aplicadas en 11 áreas protegidas de cinco direcciones territoriales: Caribe (DTCA), Andes Occidentales (DTAO), Andes Nororientales (DTAN), Orinoquía (DTOR) y Pacífico (DTPA). El análisis se centra en tres categorías de evaluación — actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos—, además de incluir información sobre motivaciones de visita, perfil sociodemográfico y tiempo de permanencia.

Este ejercicio constituye un insumo clave para la toma de decisiones y la gestión sostenible del ecoturismo, reafirmando el compromiso de Parques Nacionales Naturales de Colombia con la generación de información estadística confiable y el fortalecimiento de la experiencia de los visitantes en las áreas protegidas.

3 METODOLOGÍA

El Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) cuenta con 37 áreas protegidas con vocación ecoturística, de las cuales 26 se encuentran abiertas al público. Para la Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI) de 2025, el universo de referencia correspondió a dichas áreas abiertas al ecoturismo, alcanzándose cobertura efectiva en 11 de ellas durante el primer semestre del año, con un total de 956 encuestas válidas.

En consecuencia, los resultados presentados en este informe reflejan únicamente la información levantada en dichas áreas durante el primer semestre de 2025, sin extrapolación al universo completo. Cabe precisar que, si bien el Parque Nacional Natural Amacayacu, de la Dirección Territorial Amazonía, hizo parte del universo de referencia, no reportó encuestas en este periodo, motivo por el cual no aparece en los resultados consolidados.



Por su parte, el Índice Global de Satisfacción (IGS) se calculó como el promedio de los tres índices globales de las categorías analizadas —actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos—, considerando ponderaciones según el número de encuestas o respuestas efectivas en cada caso. A nivel nacional, se observan variaciones significativas en el cumplimiento de la cuota asignada por área protegida. En algunos casos, la recolección fue inferior a lo esperado, lo cual debe tenerse en cuenta al momento de interpretar los resultados específicos por AP.

El instrumento fue diseñado con preguntas cerradas de opción única y múltiple. A partir de este semestre se implementa el análisis con escalas de calificación tipo Likert de 1 a 4, (1 = Deficiente; 2 = Regular; 3 = Bueno; 4 = Excelente) que permite calcular los índices de satisfacción para las tres categorías y consolidarlos en el Índice Global de Satisfacción (IGS).

3.1 Tratamiento de los datos

- Los códigos 0 fueron excluidos de los cálculos, por corresponder a “Sin respuesta” o “No aplica”.
- En las preguntas de opción múltiple (como motivaciones de visita y medios de información), los porcentajes reportados corresponden a selecciones, por lo que no suman 100%.
- Para el cálculo de los índices de satisfacción en las tres categorías (actividades ecoturísticas, servicios ecoturísticos y aspectos generales), se aplicó un promedio ponderado por el número de encuestados en cada área protegida.
- En el caso de servicios ecoturísticos el cálculo se basó en el número de respuestas efectivas por servicio, ya que no todos los visitantes usan o califican cada uno de ellos.
- El Índice Global de Satisfacción (IGS) se calculó como el promedio simple de los tres índices globales correspondientes a las categorías de actividades ecoturísticas, servicios ecoturísticos y aspectos generales. Cada categoría tuvo el mismo peso dentro del cálculo del IGS, considerando únicamente los registros válidos en cada caso.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3.2 Alcance

La encuesta captura información sobre:

- Reconocimiento de las áreas protegidas visitadas.
- Motivaciones principales de la visita.
- Tiempo de permanencia.
- Medios de información sobre las áreas.
- Percepción de satisfacción en actividades, aspectos generales y servicios del ecoturismo.
- Percepción sobre derechos (tarifas) de ingreso.
- Perfil sociodemográfico de los visitantes.

Mapa 1. Parques Nacionales Naturales abiertos al ecoturismo en Colombia, recolección de encuestas de áreas protegidas





PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

3.3 Ficha técnica

Tabla 1. Ficha Técnica - ESAVI I Semestre 2025*

INSTRUMENTO	Encuesta de Satisfacción de visitantes Parques Nacionales Naturales (ENCUESTA SATISFACCIÓN DE VISITANTES COD SC_FO-02).
UNIVERSO DE ESTUDIO	26 áreas protegidas con vocación ecoturística. (abiertas al ecoturismo, incluidas en la muestra para 2025)
Cobertura efectiva del levantamiento (I semestre de 2025)	11 áreas protegidas con vocación ecoturística (abiertas al ecoturismo) con encuestas aplicadas, que corresponden a cinco direcciones territoriales.
Diseño Muestral (I semestre 2025)	Muestreo aleatorio simple (90% confianza; 10% error).
Tamaño muestral (I semestre 2025)	956 encuestas válidas.
Escala	Likert 1-4 (1=Deficiente, 4=Excelente).

***Notas aclaratorias:** En opción múltiple los porcentajes son selecciones y no suman 100%.

Resultados válidos únicamente para las áreas con levantamiento efectivo (11/20 número de áreas protegidas incluidas en la muestra)

4 RESULTADOS

4.1 Reconocimiento del área protegida



Foto: Laguna de Chingaza PNNC

El 100% de los visitantes encuestados manifestó reconocer que se encontraba en un área protegida del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, al momento de responder a la primera pregunta de la encuesta.

Por lo tanto, este resultado refleja un nivel total de identificación y apropiación de los visitantes frente al carácter de conservación de estos territorios, lo que constituye una fortaleza en términos de sensibilización ambiental. Es importante reforzar y mantener este nivel de reconocimiento mediante estrategias efectivas relacionadas con charlas de inducción al visitante, señalización y divulgación de información sobre el valor ecológico y cultural de las áreas protegidas.

4.2 Motivaciones principales de visita

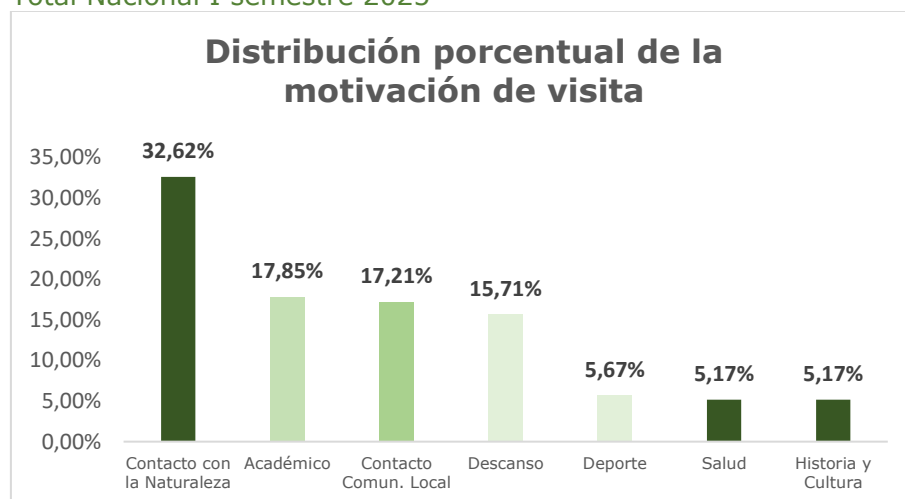
La encuesta indagó sobre las diferentes motivaciones que llevan a visitar las áreas protegidas, al tratarse de una pregunta de opción múltiple, un mismo encuestado pudo

seleccionar más de una razón de visita, por lo que los porcentajes corresponden a las selecciones, por lo tanto, no suman 100%.

El análisis muestra que la motivación más frecuente se encuentra relacionada con: el contacto con la naturaleza (32,6% de las respuestas), lo cual reafirma la importancia de las áreas protegidas como escenarios privilegiados para la conexión con los ecosistemas y la biodiversidad.

Gráfico 1. Motivaciones principales de los visitantes a las áreas protegidas

Total Nacional I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

Asimismo y tal como lo describe el Gráfico 1, otras motivaciones destacadas incluyen el académico (17,8%), el contacto con la comunidad local (17,2%), así como el descanso (15,7%) y en una menor motivación deporte (5,7%), salud e historia y cultura (5,1%). Estos resultados reflejan la diversidad de intereses que mueven a los visitantes, desde la búsqueda de experiencias de contemplación natural hasta el aprendizaje y el disfrute en familia.

De manera complementaria, el análisis de la cantidad de motivaciones seleccionadas por visitante evidencia que el 30% eligió una sola motivación, el 22% señaló dos y el

13% tres, lo cual sugiere que la decisión de visitar un área protegida responde a una combinación de razones y no exclusivamente a una sola motivación.

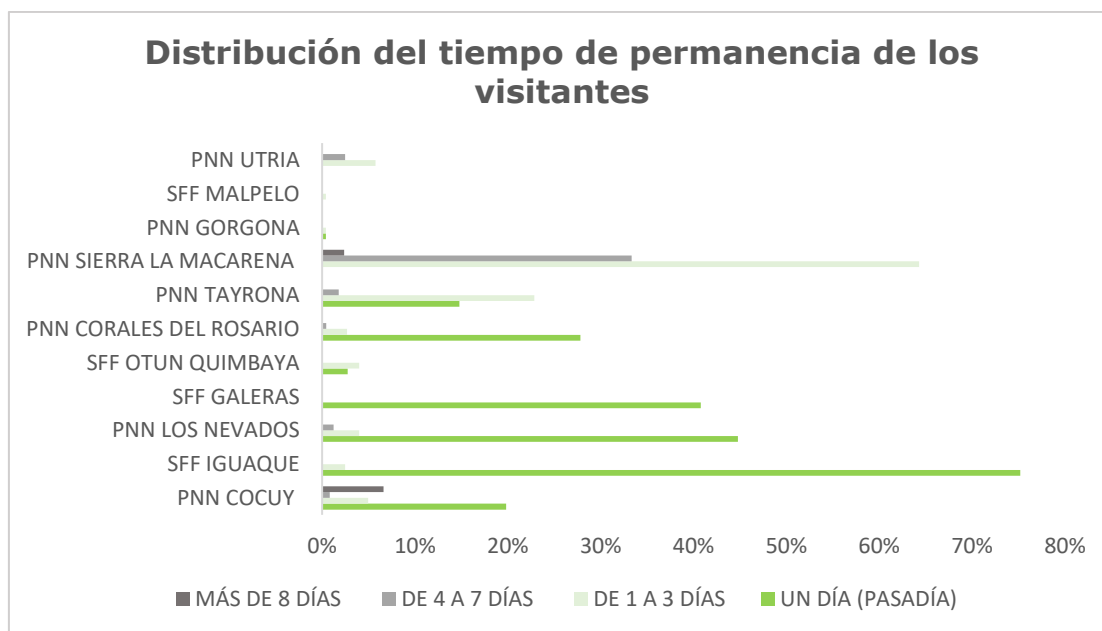
4.3 Tiempo de permanencia

Para los visitantes el tiempo de permanencia en las áreas protegidas varía de acuerdo con las características, condiciones de acceso y oferta ecoturística.

Como lo muestra el Gráfico 2, en áreas como el Santuario de Fauna y Flora Iguaque, la visita se concentra casi exclusivamente en la modalidad de pasadía, alcanzando el 75% de los visitantes, una tendencia similar se observa en el PNN los nevados donde más del 40% de los encuestados reportó visitas de un día.

Gráfico 2. Modalidades de permanencia elegidas por los visitantes en las áreas protegidas de PNNC

Total Nacional I semestre 2025



Nota: Los porcentajes corresponden a la distribución interna de cada AP, NO representan un total nacional acumulado

Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales



Asimismo, y en contraste, destinos como Sierra de La Macarena (64% de visitantes con estancias entre 1 y 3 días) y el PNN Tayrona (23% en la misma categoría) reflejan una permanencia más prolongada asociada a la diversidad de actividades disponibles y a la logística que requiere el desplazamiento hasta estas áreas protegidas con vocación ecoturística.

Los resultados permiten observar que en la mayoría de las áreas protegidas del PNNC, la permanencia de los visitantes se concentra en estancias de un día (pasadía) o entre uno y tres días, lo que indica visitas de corta duración asociadas al turismo de naturaleza, no obstante, las estancias de cuatro a siete días son poco frecuentes y las superiores a ocho días prácticamente inexistentes, reflejando limitaciones en infraestructura para pernoctación prolongada y la vocación de disfrute de corta duración en la mayoría de los destinos.

Es importante aclarar que los porcentajes presentados corresponden a una distribución porcentual calculada de manera independiente para cada área protegida. En este sentido, el número de visitantes que reportaron permanecer un día o de 1 a 3 días se divide entre el total de encuestados en esa misma área protegida. Esta forma de cálculo permite reflejar las particularidades de cada parque y no necesariamente suma 100% cuando se comparan los resultados entre diferentes áreas a nivel nacional.

Por lo tanto, los resultados evidencian que el tiempo de permanencia es un indicador sensible al tipo de área protegida, y tiene implicaciones tanto en la gestión de capacidad de carga como en la planificación de servicios e infraestructura de apoyo al visitante.

4.4 Canales de información sobre las áreas protegidas

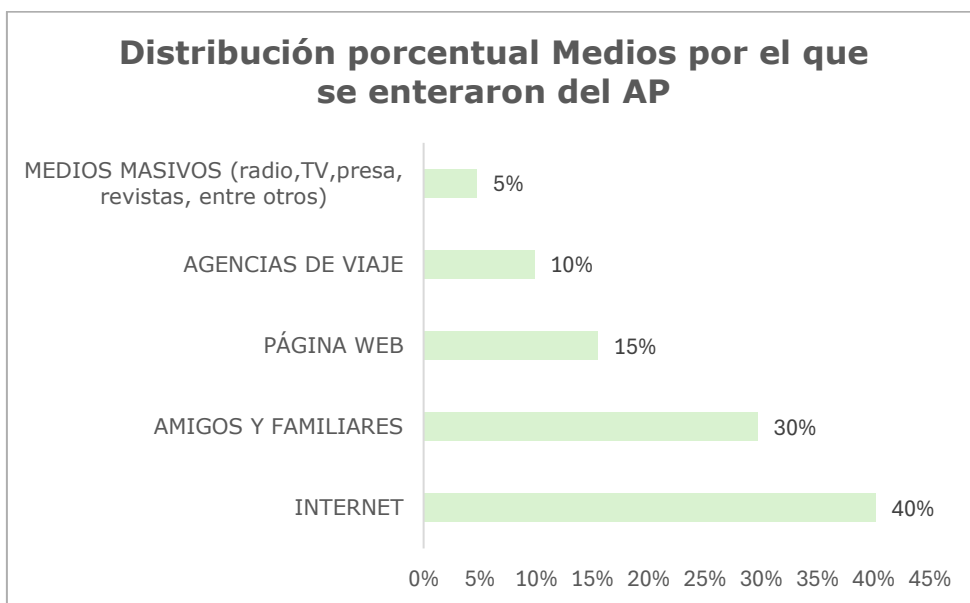
La encuesta consultó a los visitantes acerca de los medios a través de los cuales conocieron la existencia del área protegida que visitaban, pregunta que se encuentra estructurada como opción múltiple, permitiendo seleccionar más de un canal, por lo que los porcentajes corresponden a selecciones y no suman 100%.



Es así como, los resultados muestran que el 40% de los visitantes se informó a través de internet y redes sociales, lo que resalta la importancia de fortalecer la presencia institucional en plataformas digitales con contenidos actualizados y de fácil acceso, lo cual se describe en el Gráfico 3.

Gráfico 3. Canales por los que se enteraron los visitantes de las áreas protegidas visitadas

Total Nacional I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

De otra parte, el 30% manifestó haber conocido el área por recomendación de familiares y amigos, lo que confirma el peso de las recomendaciones directas en la decisión de visita; otros canales reportados incluyen las agencias de turismo (10%), así como material impreso o medios tradicionales (5%), es así como, estos hallazgos evidencian que la decisión de visita está influida por la comunicación digital y la comunicación interpersonal, lo que plantea un reto de gestión comunicativa integral para Parques Nacionales.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.5 Índices de satisfacción



Foto: PNN Tayrona - <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-tayrona/#multimedia>

El análisis de satisfacción se compone de tres categorías: actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos, es así como a partir de los resultados de cada una se construye el Índice Global de Satisfacción (IGS), calculado mediante el promedio de los índices globales por categoría, este procedimiento asegura la representatividad de la información, considerando la estructura y cobertura de las encuestas aplicadas en las áreas protegidas.

4.5.1 actividades ecoturísticas



El índice global de satisfacción para las actividades ecoturísticas fue de 3,54; el valor más alto entre las categorías evaluadas, lo cual refleja que los visitantes valoran de manera sobresaliente las actividades del ecoturismo, realizadas en los parques, especialmente aquellas que permiten el contacto directo con la naturaleza, tales como senderismo, montañismo o avistamiento de fauna y flora.



Interpretación: Esta categoría constituye la fortaleza principal de la experiencia de visita, con un desempeño cercano a la calificación “Excelente” (4).

4.5.2 aspectos generales



Por su parte, para la categoría aspectos generales, el índice global alcanzó un valor de 3,14 que corresponde a un nivel de satisfacción “Bueno”.

Esta categoría incluye factores como información previa, charlas de inducción, señalización, seguridad y estado de senderos, atención y orientación, entre otros, los cuales presentan un desempeño aceptable, aunque con margen para mejoras puntuales.

Interpretación: Este resultado refleja que, si bien los visitantes perciben positivamente la gestión general de las áreas, es necesario reforzar la calidad y consistencia de la información y las condiciones básicas de infraestructura.

4.5.3 servicios ecoturísticos



El índice global de satisfacción para los servicios ecoturísticos fue de 1,96, el valor más bajo entre las categorías analizadas.

Este puntaje ubica a los servicios en el rango entre “Deficiente” y “Regular”, lo que evidencia debilidades significativas en elementos como baños, aseo, alimentación, hospedaje y otros servicios complementarios.

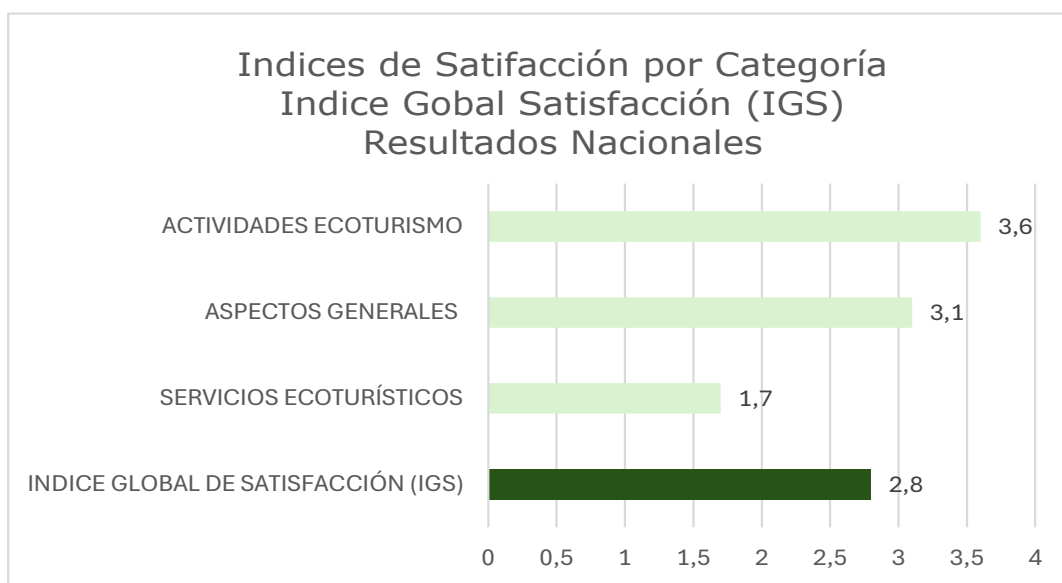
Interpretación: Esta categoría constituye la principal oportunidad de mejora, ya que los servicios impactan directamente en la calidad de la experiencia de los visitantes.

4.5.4 índice global de satisfacción (IGS)

El Índice Global de Satisfacción alcanzó un valor de 2,87 en la escala de 1 a 4, resultado que ubica la experiencia general de los visitantes entre Regular y Bueno, con tendencia hacia Bueno. Los cuales se describen a continuación en el gráfico 4.

Gráfico 4. Índices de Satisfacción por Categoría – Índice Global de Satisfacción (IGS) -

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

Interpretación: El IGS constituye entonces la síntesis de las tres categorías evaluadas, al integrar las fortalezas observadas en las actividades ecoturísticas, el desempeño aceptable de los aspectos generales y las debilidades en los servicios ecoturísticos, convirtiéndose en un indicador clave para orientar acciones de mejora en la gestión.

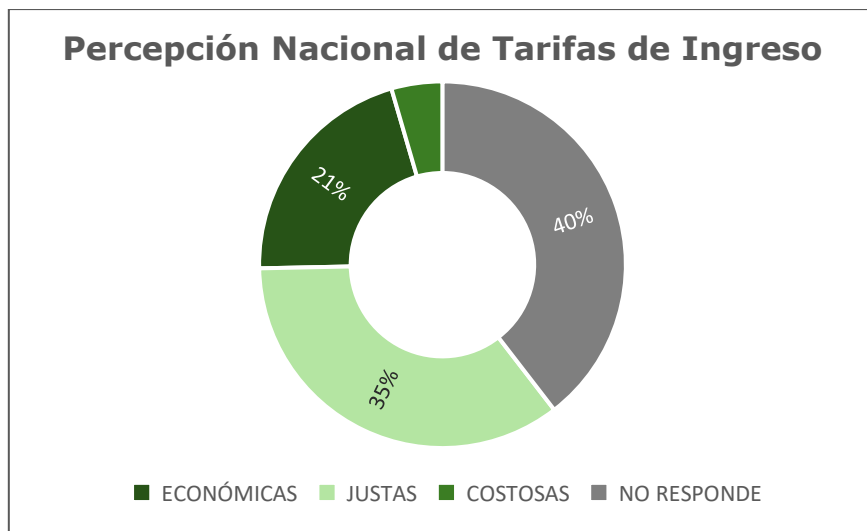
4.6 Percepción de Tarifas¹

La pregunta relacionada con la percepción de las tarifas de ingreso a las áreas protegidas tiene como propósito identificar si los visitantes las consideran adecuadas en relación con la experiencia durante su visita.

Los resultados muestran que el 35% de los visitantes consideró que las tarifas son justas o razonables, mientras que el 4,5% las calificó como altas y el 20,8% como económicas.

Gráfico 5. Percepción de los derechos de ingreso de los visitantes a las áreas protegidas

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

El gráfico 5. describe en términos generales, la percepción positiva de las tarifas asociada a la valoración de las actividades ecoturísticas, mientras que las opiniones menos favorables se relacionan con la calidad de los servicios ecoturísticos. Esto indica que

¹ *Nota aclaratoria: El cobro de acceso se denomina *derecho de ingreso*, conforme con lo establecido en los actos administrativos que fijan sus valores en PNNC, sin embargo, la ESAVI utiliza el término *tarifa* por su mayor comprensión entre los visitantes.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

fortalecer la infraestructura y los servicios básicos puede contribuir a mejorar la percepción de equilibrio entre costo y beneficio de la experiencia. Sin embargo, el 40% no responde situación que debe considerarse en la interpretación de los resultados.

4.7 Perfil sociodemográfico de los visitantes

La Encuesta de Satisfacción de Visitantes permitió caracterizar el perfil sociodemográfico de quienes accedieron a las áreas protegidas durante el primer semestre de 2025.

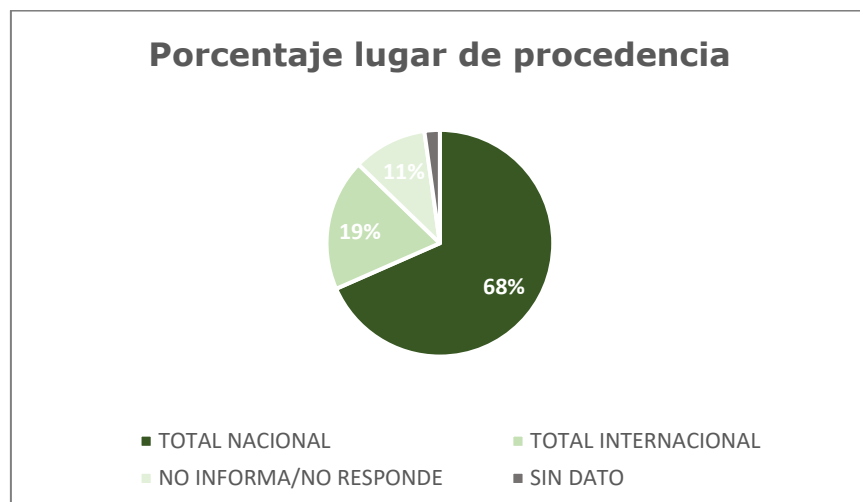
4.7.1 procedencia

El análisis del lugar de procedencia de los visitantes muestra que la mayoría son de origen nacional (68%), con una representación destacada de ciudades como Bogotá (21%), Medellín (13%) y Cali (4%), además de un 29% que proveniente de otras regiones del país. Estos resultados confirman la importancia de los principales centros urbanos como emisores de turismo interno hacia las áreas protegidas con vocación ecoturística.



Gráfico 6. Porcentaje de visitantes según el lugar de procedencia de las áreas protegidas de PNNC

Total Nacional - I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

En cuanto al lugar de procedencia de los visitantes el 19% de los encuestados indicó su procedencia de otros países, entre los cuales se destacan Alemania (3%), Francia (3%), México (2%), Estados Unidos (2%) y Argentina (1%), junto con un 8% agrupado en otros países, esta diversidad internacional resalta el atractivo de las áreas protegidas con vocación ecoturística para el ecoturismo extranjero, particularmente en destinos de alto reconocimiento.

No obstante, es importante aclarar que un 11% de los encuestados no informó su lugar de procedencia y un 2% no presentó dato, situación que debe considerarse en la interpretación de los resultados.

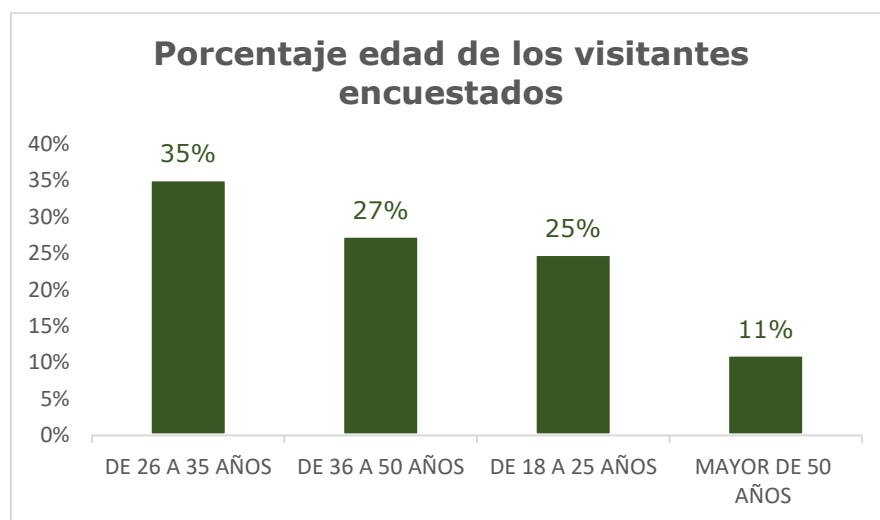
4.7.2 edad

En cuanto a la edad de los visitantes, se observa que el grupo más representativo corresponde a personas entre 26 y 35 años, seguido por quienes tienen entre 36 y 50

años (27,4%) y entre 18 y 25 años (24,9%). Los visitantes mayores de 50 años representan el 11,1% del total. Tal y como lo representa el gráfico 7.

Gráfico 7. Grupos de edad de los visitantes encuestados en las áreas protegidas del PNNC

Total Nacional - I semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales

Los resultados reflejan que la mayor parte de los visitantes corresponde a población adulta y adulta joven, en plena etapa productiva, lo cual coincide con perfiles de interés en actividades físicas, contacto con la naturaleza y turismo de aventura. La presencia de visitantes mayores de 50 años, aunque menor, evidencia la diversidad etaria en la participación relacionada con experiencias ecoturísticas.

4.7.3 género

Del total de encuestados, el 48% corresponde a mujeres y el 48% a hombres, lo que indica una distribución relativamente equilibrada en la visita a las áreas protegidas con vocación ecoturística, se identificaron además respuestas en la categoría otro/no responde (4%), lo que amplía la representatividad de la muestra. El resultado permite



analizar que la participación en la visita a áreas protegidas es paritaria entre hombres y mujeres, lo cual constituye un insumo relevante para la formulación de estrategias de gestión con enfoque diferencial e inclusivo.

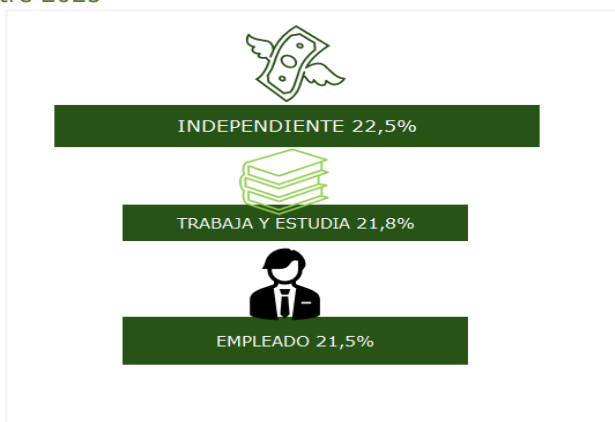
4.7.4 Nivel de Formación y Ocupación principal

En relación con el nivel de formación, los resultados muestran que la mayoría de los visitantes encuestados cuentan con formación universitaria (46,5%), seguida por quienes reportaron estudios de posgrado (24%), un 12% señaló tener como nivel máximo la secundaria y un 0,7% la primaria, sin embargo, un 16,6% de los encuestados no informó su nivel de formación, lo que debe considerarse en la interpretación de este resultado.

Por lo tanto, los datos reflejan que la población visitante de las áreas protegidas con vocación ecoturística está compuesta principalmente por personas con educación superior, lo cual sugiere un perfil de turistas con mayor capacidad de acceso a información, interés por experiencias de naturaleza y potencial de gasto en servicios asociados al ecoturismo.

Ilustración 1. Distribución de la ocupación de visitantes a las áreas protegidas según ocupación

Total Nacional I Semestre 2025



Fuente: Elaboración propia PNNC - SSNA a partir de reportes de las direcciones territoriales



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

En cuanto a la ocupación principal de los visitantes, los resultados muestran una distribución relativamente equilibrada entre empleados (21,5%), trabajadores independientes (22,5%) y quienes trabajan y estudian simultáneamente (21,8%) lo cual indica que estos tres grupos concentran más de dos tercios del total encuestado, lo que sugiere que la población visitante está conformada principalmente por personas en edad productiva y con un nivel de actividad económica activa.

Por su parte, el 10,1% corresponde a pensionados, mientras que categorías como hogar (0,6%) y desempleados (0,8%) tienen una representación marginal. Un 12% de los encuestados no informó su ocupación, aspecto a considerar en la interpretación de estos resultados.

Es así como, con estos hallazgos se complementa el perfil sociodemográfico, evidenciando que los visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística son mayoritariamente personas con una inserción activa en el mercado laboral, lo que guarda coherencia con la distribución etaria que se describió anteriormente.



Foto: PNN Tayrona

Con el fin de profundizar en las particularidades del territorio y reconocer las diferencias entre áreas y sectores, a continuación, se presenta un análisis desagregado por direcciones territoriales, que permite identificar contrastes y patrones específicos en los resultados de la encuesta, complementando así la visión nacional expuesta en los apartados anteriores.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

4.8 Análisis por Direcciones Territoriales

Los resultados por direcciones territoriales permiten comprender cómo varía la experiencia de los visitantes en las diferentes regiones del país y reconocer los factores locales que influyen en su nivel de satisfacción.

4.8.1 Dirección Territorial Andes Nororientales -DTAN-

La Dirección Territorial Andes Nororientales (DTAN) reportó información de dos áreas protegidas: PNN El Cocuy y SFF Iguaque, con un total de 121 encuestas, equivalentes al 12,7% del total nacional, donde PNN El Cocuy aportó 29 encuestas (3,0%) y SFF Iguaque 92 (9,6%).



Foto: *Aglaeactis cupripennis* – Danilo Arenas <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-el-cocuy/#multimedia>

En la DTAN predominó la motivación de contacto con la naturaleza, con patrones diferenciados de permanencia: visitas de pasadía en Iguaque y estancias prolongadas en Cocuy; en cuanto a la percepción, los visitantes valoran positivamente la atención del



personal de Parques, la conservación de los senderos y el estado general de las áreas protegidas. No obstante, se identifican oportunidades de mejora relacionadas con la disponibilidad y calidad de servicios complementarios como zonas de descanso, información interpretativa y manejo de residuos.

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes se distribuye de la siguiente manera:

- **Actividades Ecoturísticas:** Índice ponderado 3,7 evidenciando un nivel de satisfacción alto.
- **Aspectos Generales:** Índice ponderado 2,9 desempeño aceptable, aunque por debajo de la media nacional.
- **Servicios Ecoturísticos:** Índice ponderado 2,1 la valoración más baja de la categoría reflejando oportunidades claras de mejora en calidad y disponibilidad de servicios.

El índice de satisfacción para la DTAN se ubica levemente por encima del promedio nacional, (2,9) impulsado principalmente por los buenos resultados en la categoría de actividades ecoturísticas, mientras que servicios ecoturísticos presenta menor valoración, estos resultados sugieren que la experiencia de visita se percibe como positiva desde lo ambiental y operativo, aunque persisten retos asociados a la infraestructura y oferta de servicios para visitantes.

4.8.2 Dirección Territorial Andes Occidentales -DTAO-

La Dirección Territorial Andes Occidentales (DTAO) integró información del PNN Los Nevados, el SFF Galeras y el SFF Otún Quimbaya, con un total de 326 encuestas, que representan el 34,1% del total nacional.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



Foto: Cráter Arenas Volcán Nevado del Ruiz-Milton H. Arias-Archivo Parques-CNR
<https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/parque-nacional-natural-los-nevados/#multimedia>

En la Dirección Territorial Andes Occidentales, los visitantes se caracterizan por un alto interés en las actividades de contacto con la naturaleza, especialmente caminatas, observación de fauna y disfrute de paisajes andinos, la mayoría realiza visitas cortas, entre uno (pasadía) y tres días, motivadas por el descanso, la recreación y la posibilidad de conocer ecosistemas de montaña.

Los resultados de satisfacción evidencian una percepción positiva que relaciona un índice de satisfacción de 3,2 la DTAO se destaca por un desempeño sólido en los aspectos generales del ecoturismo así como en las actividades ecoturísticas, lo que confirma la valoración favorable de la oferta natural y de las experiencias de visita.

En relación con los resultados de satisfacción, la percepción reportada por los visitantes fue:

- **Actividades Ecoturísticas:** Índice ponderado 3,6 lo que refleja una fortaleza significativa en la oferta de experiencias.



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

- **Aspectos Generales:** Índice ponderado 3,7 desempeño sólido y superior al promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos:** Índice ponderado 2,3 que evidencia áreas críticas de mejora para consolidar la experiencia del visitante.

4.8.3 Dirección Territorial Caribe -DTCA-

La Dirección Territorial Caribe (DTCA) reportó información del PNN Tayrona y el PNN Corales del Rosario y San Bernardo, a través de 223 encuestas, que representan el 23,3% del total nacional.



Foto: Corales_del_Rosario_-_Fotografia_Izumi_Tsurita <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-corales-del-rosario-y-de-san-bernardo/#multimedia>

De acuerdo con los reportes la Dirección Territorial Caribe relaciona directamente las zonas que los visitantes valoran por su belleza paisajística, lo que tiene una relación con la alta demanda turística asociado a las motivaciones más frecuentes con el descanso y



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

el disfrute del entorno marino-costero, con predominio de visitas cortas entre uno y tres días.

De la misma forma, el análisis evidencia un Índice de Satisfacción de 2,1 resultado de percepciones contrastantes entre categorías, lo cual destaca una experiencia positiva en las actividades ecoturísticas, especialmente aquellas relacionadas con el buceo, el senderismo y la observación de fauna marina.

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice ponderado de 3,5, reflejando un alto nivel de satisfacción.
- **Aspectos Generales** con un índice de 2,5 desempeño aceptable, aunque inferior al promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 0,5 evidenciando una valoración baja y una brecha significativa en la prestación de servicios.

En conjunto, los resultados sugieren que, si bien el atractivo natural y las actividades ofrecidas son factores determinantes en la satisfacción del visitante, el fortalecimiento de los servicios ecoturísticos y de la gestión operativa resulta clave para consolidar una experiencia de visita más equilibrada y sostenible en la región Caribe.

4.8.4 Dirección Territorial Orinoquía -DTOR-

La Dirección Territorial Orinoquía (DTOR) estuvo representada por el PNN Sierra de La Macarena, a través de 42 encuestas, equivalentes al 4,4% del total nacional. La motivación principal de los visitantes correspondió al contacto con la naturaleza y la apreciación del paisaje, con estancias de varios días asociadas a la visita de Caño Cristales.



Foto: Sierra de la Macarena – Danilo Arenas <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-sierra-de-la-macarena/#multimedia>

En la Dirección Territorial Orinoquía, los visitantes se sienten atraídos principalmente por la riqueza paisajística de las sabanas, ríos y formaciones rocosas, así como por actividades de observación de fauna, caminatas y recorridos en lancha, la afluencia corresponde mayoritariamente a turistas nacionales que realizan viajes de naturaleza y aventura, con permanencias de corta y mediana duración

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice de 3,3 reflejando una buena valoración de las experiencias ofrecidas.



- **Aspectos Generales** con un índice de 3,4 consistente y en línea con el promedio nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 3,1 una calificación menor frente a los otros dominios, aunque aceptable.

El Índice de Satisfacción de la DTOR se sitúa en torno a 3,2 valor que refleja una tendencia positiva respecto al promedio nacional, las categorías de actividades ecoturísticas y aspectos generales del ecoturismo obtienen las mejores valoraciones, promovidas por la apreciación del entorno natural, la tranquilidad y la atención del personal de Parques. En contraste, la categoría de servicios ecoturísticos presenta calificaciones más bajas, asociadas a la disponibilidad de información, facilidades logísticas y condiciones de infraestructura.

De acuerdo con lo anterior, los resultados evidencian una experiencia de visita satisfactoria desde la perspectiva ambiental y de interacción con la naturaleza, pero con desafíos relacionados con el fortalecimiento de los servicios y la mejora de la accesibilidad, factores determinantes para consolidar el ecoturismo sostenible en la región Orinoquense.

4.8.5 Dirección Territorial Pacífico –DTPA–

La Dirección Territorial Pacífico (DTPA) incluye al PNN Gorgona, el SFF Malpelo y el PNN Utría, con un total de 244 encuestas, que representan el 25,5% del total nacional.

En la Dirección Territorial Pacífico, la visita a las áreas protegidas se caracteriza por el interés en su biodiversidad, los paisajes costeros y las experiencias culturales vinculadas a las comunidades locales, los visitantes nacionales predominan en esta región, atraídos por actividades como el avistamiento de ballenas, el buceo, la observación de aves y las



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

caminatas por ecosistemas de selva húmeda tropical; esta región relaciona estancias en su mayoría de corta duración, debido a las condiciones de acceso y conectividad propias de la región.



PNN Utria - <https://www.parquesnacionales.gov.co/nuestros-parques/pnn-utria/#multimedia>

En cuanto a los resultados de satisfacción, la percepción de los visitantes muestra:

- **Actividades Ecoturísticas** con un índice de 3,4 que evidencia un alto nivel de satisfacción.
- **Aspectos Generales** con un índice de 2,8 desempeño aceptable, pero por debajo de la media nacional.
- **Servicios Ecoturísticos** con un índice de 2,9 la valoración más baja de la categoría, lo que señala áreas de mejora en la oferta de servicios.

El índice de satisfacción se ubica en 2,7 manteniéndose alineado con el promedio nacional, las categorías de actividades ecoturísticas y aspectos generales del ecoturismo presentan valoraciones favorables, destacándose la percepción positiva sobre la conservación de los ecosistemas y la calidad de las experiencias ofrecidas, no obstante la categoría de servicios ecoturísticos muestra calificaciones más bajas.



5 ANÁLISIS TRANSVERSAL NACIONAL

El análisis integrado de los resultados de la ESAVI permite identificar las fortalezas y las oportunidades de mejora en la experiencia de los visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística durante el primer semestre de 2025.

5.1 motivaciones de visita

A nivel nacional, el contacto con la naturaleza se confirma como la principal motivación de los visitantes, reflejando la búsqueda de experiencias de contemplación, senderismo y conexión con ecosistemas diversos.

Sin embargo, por las características propias de los territorios, se observan las diferentes motivaciones: en los Andes Nororientales se asocia al montañismo; en el Caribe predominan el descanso y la recreación; en el Pacífico destacan actividades marinas como buceo y observación de fauna; y en la Orinoquía resalta el paisaje escénico de la Sierra de La Macarena; por lo tanto la diversidad de contrastes refuerza la necesidad de una gestión diferenciada de la oferta ecoturística.

5.2 tiempo de permanencia

El análisis nacional muestra una tendencia marcada hacia el pasadía, especialmente en áreas con mayor facilidad de acceso como el SFF Iguaque; sin embargo, en parques de montaña como el Cocuy y Los Nevados, así como en islas del Pacífico como Gorgona, predominan las estancias de dos o más días en la zona, asociadas a actividades de mayor exigencia o a la logística de viaje.

Estas diferencias reflejan la necesidad de ajustar la oferta ecoturística según el perfil del visitante, garantizando tanto la atención a quienes realizan visitas cortas como a quienes buscan experiencias prolongadas.



5.3 índices de satisfacción

Los resultados nacionales evidencian que las actividades ecoturísticas son el componente mejor valorado, reflejando la calidad de la experiencia con el contacto con la naturaleza, en contraste, los servicios ecoturísticos presentan las calificaciones más bajas, asociadas a limitaciones de infraestructura y logística de apoyo, mientras que los aspectos generales muestran un desempeño intermedio.

A nivel territorial, la tendencia se mantiene: altos puntajes en actividades, desempeño aceptable en aspectos generales y brechas en servicios. El Índice Global de Satisfacción (IGS) se ubica en un nivel medio-alto, confirmando que la experiencia de visita es positiva, aunque con márgenes de mejora importantes.

5.4 perfil sociodemográfico

El perfil nacional de los visitantes refleja una mayoría en la procedencia nacional (68%), principalmente de ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, junto con un aporte relevante de visitantes internacionales (19%), encabezados por Alemania, Francia y México.

En cuanto a características individuales, predomina la población joven adulta (26–35 años), con una proporción equilibrada entre mujeres y hombres.

Se destaca un nivel educativo universitario y de posgrado, lo que evidencia un perfil de visitantes con alto capital cultural, los resultados permiten inferir que la mayoría se encuentra ocupada laboralmente como empleados o independientes, lo que influye en sus patrones de viaje y gasto.

5.5 percepción de tarifas

La mayoría de los visitantes calificó las tarifas de ingreso como justas o económicas, lo que refleja una buena aceptación general de los costos asociados a la visita. Solo una



proporción reducida las percibió como costosas, con mayor incidencia en parques de alta afluencia turística como los del Caribe y el Pacífico.

Este resultado sugiere que, en términos generales, el esquema de tarifas no constituye una barrera significativa para el acceso, aunque es necesario mantener un seguimiento constante para garantizar su equilibrio entre sostenibilidad financiera y percepción de equidad por parte de los visitantes.

6 CONCLUSIONES GENERALES POR DIRECCIÓN TERRITORIAL

El análisis de los resultados de satisfacción evidencia que, si bien existen diferencias entre direcciones territoriales, se mantiene una tendencia general de alta valoración en las actividades ecoturísticas, desempeño aceptable en aspectos generales y mayores retos en la calidad de los servicios ecoturísticos.

- DT Andina Norte (DTAN): Presentó un nivel intermedio de satisfacción, con fortalezas en actividades (3,7) y oportunidades de mejora en servicios (2,1).
- DT Andina Occidental (DTAO): Alcanzó un índice superior al promedio nacional, destacando tanto en actividades (3,6) como en aspectos generales (3,7), aunque condicionado por servicios más bajo (3,3).
- DT Caribe (DTCA): Mostró altos niveles en actividades (3,5), desempeño aceptable en aspectos generales (2,5) y la calificación más baja en servicios (0,5), lo que constituye su principal desafío.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- DT Orinoquía (DTOR): se ubicó en un nivel superior al promedio nacional, con resultados equilibrados en actividades (3,3), aspectos generales (3,4) y servicios (3,1).
- DT Pacífico (DTPA): reflejó un índice consistente con la media nacional, destacando actividades (3,5) frente a menores valoraciones en aspectos generales (2,9) y servicios (1,7).

El cálculo exploratorio del índice de satisfacción por dirección territorial muestra que los mayores niveles de satisfacción se registran en la DTOR (3,28) y DTAO (3,21), mientras que la DTCA presenta el valor más bajo (2,23), principalmente por debilidades en servicios.

De tal manera que los hallazgos ratifican a las actividades ecoturísticas como la mayor fortaleza de los parques nacionales, mientras que los servicios ecoturísticos demandan una atención prioritaria para elevar la experiencia del visitante y avanzar hacia una gestión más sostenible y competitiva en cada territorio.

Al corte de junio de 2025, la encuesta alcanzó 956 cuestionarios aplicados, lo que representa un 21% del total de la meta anual (4.595 encuestas). Este avance parcial refleja una distribución diferenciada entre direcciones territoriales: mientras algunas muestran progresos significativos (DTPA 36%, DTAO 30%), otras requieren fortalecer la aplicación en el segundo semestre.

Por lo anterior tal comportamiento debe ser tenido en cuenta al interpretar los resultados, pues aporta una visión preliminar que será robustecida con el cumplimiento total de la muestra.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES TRANSVERSALES

7.1 Conclusiones

- El contacto con la naturaleza se confirma como la motivación central de visita en todas las direcciones territoriales, lo que afirma el valor estratégico de las áreas protegidas con vocación ecoturística como espacios de contemplación, recreación y educación ambiental.
- El Índice Global de Satisfacción (IGS) se mantiene en un nivel medio-alto, impulsado por la valoración positiva de las actividades ecoturísticas, aunque condicionado por las debilidades en los servicios de apoyo.
- El perfil de los visitantes corresponde principalmente a jóvenes adultos, con alta formación académica y predominio de procedencia nacional; este patrón constituye un insumo clave para segmentar estrategias de gestión y comunicación.
- La percepción positiva de los derechos de ingreso (tarifas) —consideradas justas o económicas— confirma que no representan una barrera significativa de acceso, aunque se recomienda mantener mecanismos de revisión periódica para asegurar el equilibrio con los costos de operación.
- Persiste la necesidad de fortalecer los servicios, la señalización y la información ambiental, aspectos que inciden de manera directa en la calidad de la experiencia del visitante y en la sostenibilidad de la actividad ecoturística.
- Durante el primer semestre de 2025 se alcanzó un avance de cumplimiento del 21% frente a la meta anual de la ESAVI (956 encuestas de 4.595 proyectadas), donde el mayor nivel de cobertura respecto al periodo de análisis se registró en la Dirección Territorial Pacífico (36%), seguida de la DTAO (30%) y Andes



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Nororientales (23%), mientras que el Caribe y la Orinoquía presentaron avances más bajos (13% y 7%, respectivamente). Estos resultados reflejan un progreso inicial diferenciado entre territorios, que será clave para orientar los esfuerzos en el segundo semestre.

7.2 Recomendaciones

- Los resultados de satisfacción muestran que las actividades ecoturísticas constituyen la mayor fortaleza en todas las direcciones territoriales, siendo el principal atributo valorado por los visitantes. En contraste, los servicios ecoturísticos presentan los niveles más bajos de calificación, lo que evidencia una brecha crítica que debe ser atendida para mejorar integralmente la experiencia del visitante.
- Se recomienda priorizar acciones de fortalecimiento en la calidad, disponibilidad y cobertura de los servicios, así como mantener y potenciar la oferta de actividades que hoy generan altos niveles de satisfacción. Esta combinación permitirá consolidar un IGS más robusto, fortalecer la imagen institucional y avanzar hacia una gestión más sostenible y competitiva del ecoturismo en los Parques Nacionales.
- Mejorar infraestructura y servicios ecoturísticos, con énfasis en accesibilidad, servicios sanitarios y opciones de alojamiento básico y los complementarios que respondan a las necesidades de distintos perfiles de visitantes.
- Fortalecer la divulgación ambiental y cultural mediante señalización clara, materiales pedagógicos y la participación de guías locales capacitados.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Diseñar estrategias diferenciadas para atender tanto a visitantes de pasadía como también a quienes realizan estancias prolongadas, ajustando la logística y la oferta de actividades según el tipo de permanencia.
- Consolidar un sistema de monitoreo periódico de satisfacción, que permita actualizar los indicadores y realizar ajustes oportunos en la gestión.
- Fomentar la articulación con comunidades locales y prestadores de servicios, garantizando estándares de calidad y promoviendo beneficios compartidos derivados del ecoturismo.



GLOSARIO

Área Protegida (AP): Espacio geográfico designado y gestionado para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, con objetivos de protección cultural y natural.

Dirección territorial (DT): Unidad administrativa de Parques Nacionales Naturales de Colombia encargada de la gestión de áreas protegidas en un ámbito regional. En el informe se consideran: Caribe (DTCA), Andes Occidentales (DTAO), Andes Nororientales (DTAN), Orinoquía (DTOR) y Pacífico (DTPA).

Encuesta de Satisfacción de Visitantes (ESAVI): Instrumento de recolección de información aplicado por Parques Nacionales Naturales de Colombia para conocer la percepción de los visitantes respecto a su experiencia en áreas protegidas con vocación ecoturística.

Índice Global de Satisfacción (IGS): Medida resumen que refleja el nivel de satisfacción de los visitantes, calculado como el promedio ponderado de los índices de tres categorías: actividades ecoturísticas, aspectos generales y servicios ecoturísticos.

Aspectos Generales: Categoría de evaluación que incluye factores relacionados con la información, señalización, seguridad, inducción y estado de senderos.

Actividades Ecoturísticas: Conjunto de experiencias de contacto con la naturaleza y la cultura que se ofrecen en las áreas protegidas, como recorridos guiados, charlas educativas y contemplación del paisaje.

Servicios Ecoturísticos: Infraestructura y facilidades complementarias a la visita, como alimentación, alojamiento, transporte y servicios sanitarios.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Vocación ecoturística: Condición de un área protegida que cuenta con características naturales, culturales y logísticas que permiten el desarrollo de actividades ecoturísticas de manera sostenible.