



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**





**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Estrategia de Rendición de cuentas 2024-2025

Estrategia de comunicaciones





Abril 2025

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Transformaciones PND



Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental



Internacionalización, transformación productiva y acción climática

Pilares estratégicos PNNC



Proteger la belleza de la vida



Territorios sostenibles e innovadores



Paz con la naturaleza



Modernización institucional



Actores diferenciales para el cambio



Gobernanza, participación y conflictos socioambientales

Espacios de diálogo y participación ciudadana

Priorización de temas misionales

Bioeconomía y ecoturismo

Restauración ecológica

Educación Ambiental

Encuesta junio 2024

Gestión territorial



Gestión institucional



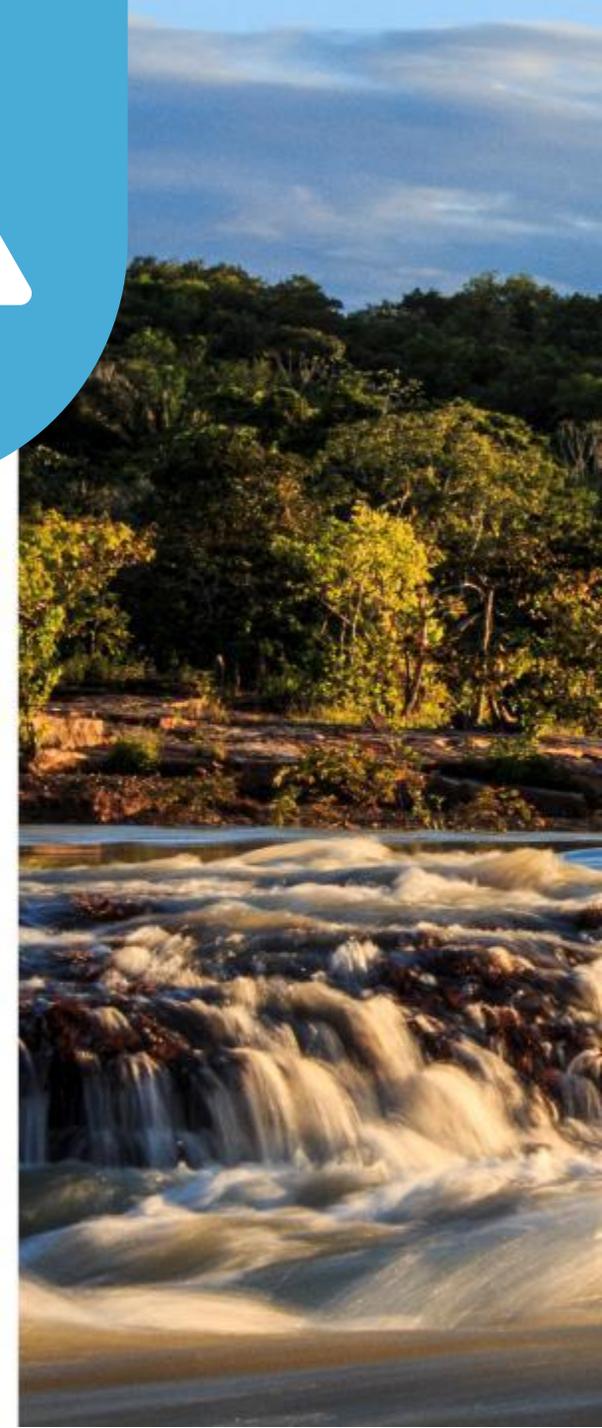
Contratación
TH
PQRSD
CGR



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**



Partiendo de la información final suministrada por la Oficina Asesora de Planeación y seleccionando los logros y retos 2025 que se destacarán, se hará la propuesta de cuáles pueden ser las infografías, videos de la gestión, así mismo, también se podrán incluir videos de experiencias exitosas de las DT, y de los pilares estratégicos teniendo en cuenta el enfoque diferencial.





ETAPAS CONFORME EL MURC

ANTES

DURANTE

DESPÚES



Aprestamiento

Diseño

Preparación

Ejecución
29-30 abril
2025

Seguimiento y
evaluación

ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

ANTES

DURANTE

DESPÚES



1.1 Publicación del informe de rendición de cuentas

Expectativa

Invitación a participar

Día de la audiencia
29 y 30 de abril

Informe final

1.2 Encuesta de validación informe d RC



ANTES



ETAPA 1

**Publicación del
informe de rendición
de cuentas**

07 de abril 2025 al 16 de abril

Etapa 1

Objetivos

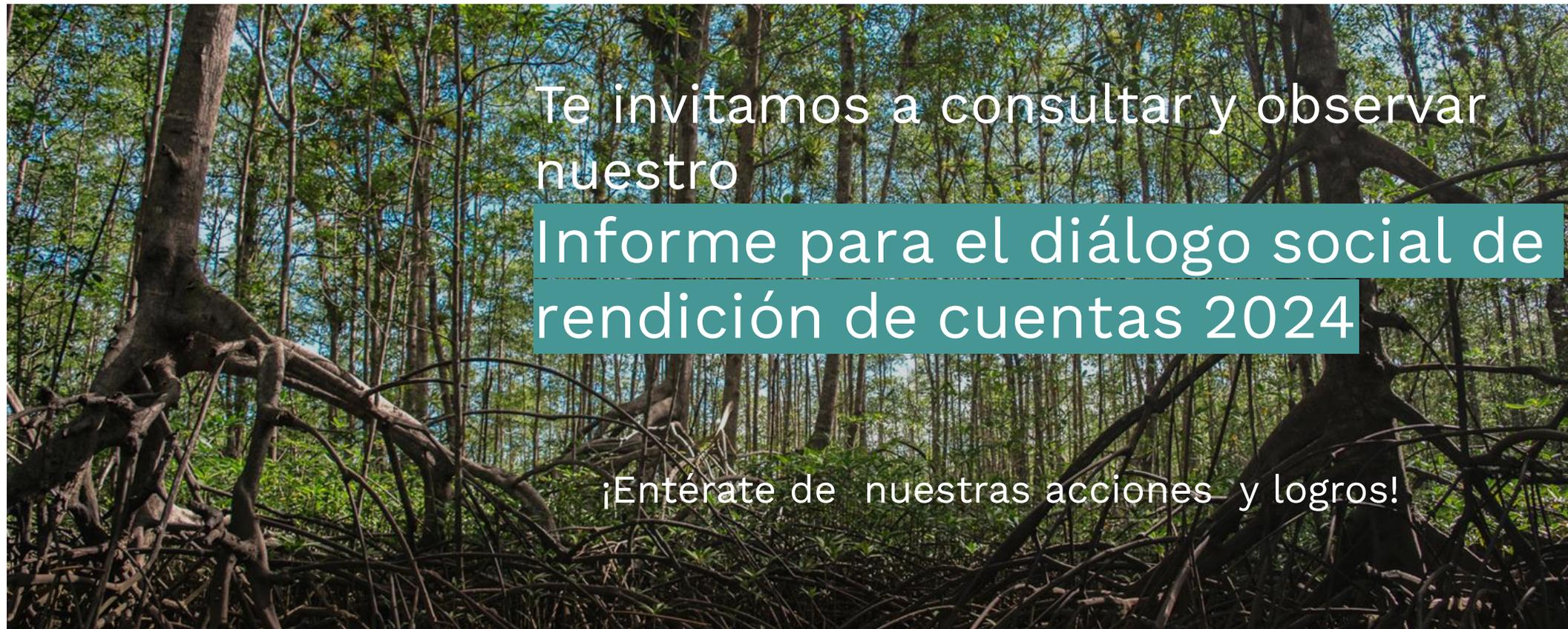


1.1 Invitar a los grupos de valor a consultar la publicación del informe de gestión RC 2024

1.2 Invitar a los grupos de valor a validar y observar el informe de gestión RC 2024

Canal	Producto	Cantidad	Fecha de publicación	Gráfica
Sitio Web	Banner	1	08/04/2025	Te invitamos a consultar y observar nuestro informe para el diálogo social de rendición de cuentas 2024. entérate de nuestras acciones y logros (link informe y link de encuesta de validación)
Correo electrónico comunicación interna	E card	1	08/04/2025	
Redes sociales (Cuentas oficiales)	Paquete de piezas para post e historias en las redes sobre el informe y la encuesta de validación	2	Fecha máxima de encuesta de validación de informe. 16/04/2025	

Ejemplo Banner



Ejemplo Redes sociales

Instagram

-  Inicio
-  Búsqueda
-  Explorar
-  Reels
-  Mensajes
-  Notificaciones
-  Crear



parquescolombia 



parquescolombia 

Copy Out: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



19 h Responder



ANTES



ETAPA 2

Expectativa

08 al 28 de abril 2025

Etapa 2

Objetivo



Generar expectativa sobre el evento de la audiencia pública de rendición de cuentas

Canal	Producto	Cantidad	Fecha de publicación	Gráfica
Correo electrónico comunicación interna	E card	2	16/04/2025 y 21/04/2025	Logros PNNC Por pilares estratégicos
Whats app	Pieza+ Copy	1	21/04/2025	Invitación a participar en el evento de forma virtual y presencial
Fondo de pantalla	Pieza	1		
Redes sociales (Cuentas oficiales)	Paquete de piezas para post e historias en las redes (cápsulas) 1 semanal por) temáticas (Cápsula con el Director en la página web e intranet)	4 1	Capsula 1 Bioeconomía y ecoturismo Semana del 07 al 10 abril Restauración ecológica Capsula 2 Semana del 14 al 18 abril Educación Ambiental Capsula 3 Semana del 21 al 24 de abril Capsula 4 Lunes 28 de abril	



ANTES



ETAPA 3

Invitación a participar

14 al 28 de abril 2025

Etapa 3

Objetivo

Invitación a grupos de valor a inscribirse para asistir a la audiencia a través de los canales dispuestos.

Canal	Producto	Cantidad	Fecha de publicación	Gráfica
Sitio Web	Banner	1	07/04/2025	Haz parte de nuestra audiencia diálogo social de rendición de cuentas 2024
Correo electrónico comunicación interna	E card	2	17/04/2025 y 24/04/2025	
Redes sociales (Cuentas oficiales)	Paquete de piezas para post e historias en las redes	2	17/04/2025 y 24/04/2025	

Invitación personalizada según la ley e invitación a ver la audiencia pública dirigida al público interno y a la ciudadanía.



DURANTE



ETAPA 4

Día de la audiencia

29 y 30 de abril 2025

Etapa 4

Objetivo



Invitación a ver y participar en la transmisión- Cubrimiento del evento

Canal	Producto	Cantidad	Fecha de publicación	Gráfica
Sitio Web	Banner con el enlace de la transmisión	1	30/04/2025	Logros PNNC Por pilares estratégicos Invitación a participar en el evento de forma virtual y presencial
Correo electrónico comunicación interna	E card invitando a conectarse al evento	1	30/04/2025	
Whats app	Pieza+ Copy invitando a conectarse al evento	1	30/04/2025	
Redes sociales (Cuentas oficiales)	Transmisión redes sociales (streaming)	1	30/04/2025	
	Cubrimiento Historias en redes durante el evento (Copy in- Copy out)			
	Respuestas a las preguntas en consulta de las gente en las redes (moderador)	1		
Evento presencial	Presentación diagramada (08 al 24 abril) -Moderador maestro de ceremonia.	1	30/04/2025	
	-Videos introductorio de cada bloque temático (31 al 24 abril) -Lengua de señas (solicitar a la territorial y al operador) -Material POP -Requerimientos técnicos -Taller gafas 3D Cartillas colores, agendas. (Juan Carlos cuervo	4		



DESPÚES



ETAPA 5

Seguimiento y evaluación

Informe final

30 de abril al 15 de mayo 2025

Etapa 5

Objetivo



1.2 Invitar a los grupos de valor a validar y observar el informe de gestión RC 2024

Canal	Producto	Cantidad	Fecha de publicación	Gráfica
Sitio Web	Banner	1	15/05/2025	Te invitamos a consultar nuestro informe final, resultado de nuestra rendición de cuentas 2024. (link informe y link de encuesta de validación)
Correo electrónico comunicación interna	E- card	1	15/05/2025	
Conclusión del ejercicio y retos 2025				



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**