



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE VISITANTES DE
LAS ÁREAS PROTEGIDAS CON VOCACIÓN ECOTURÍSTICA DE PARQUES
NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA - JULIO – DICIEMBRE AÑO
2022

Dr. LUIZ OLMEDO MARTÍNEZ ZAMORA
Director General

JORGE ALONSO CANO RESTREPO
Subdirector de Sostenibilidad y Negocios Ambientales

ELABORÓ:
Esteban Medina Idárraga
Contratista

Bogotá D.C OCTUBRE 2024

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES
Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Tabla de Contenido.

1. INTRODUCCIÓN	6
2. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS	7
2.1 CUMPLIMIENTO TAMAÑO DE LA MUESTRA	9
3. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	15
PERFIL DEL VISITANTE	16
MOTIVACIÓN E INTERÉS EN EL ÁREA PROTEGIDA	16
ASPECTOS ECONÓMICOS	17
ASPECTOS GENERALES	17
SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS	17
3.1 PERFIL DE VISITANTE	18
GÉNERO	18
EDAD	19
OCUPACIÓN PRINCIPAL	21
NIVEL DE FORMACIÓN	23
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	24
3.2 MOTIVACIÓN E INTERÉS EN EL ÁREA PROTEGIDA	26
CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS	27
MEDIO DE DIVULGACIÓN	28
3.3 ASPECTOS ECONÓMICOS	30
3.4 ASPECTOS GENERALES	32
3.5 SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS	34
ESTADÍA EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS	34
ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS	37
SERVICIOS ECOTURÍSTICOS	40



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4. ACCIONES EJECUTADAS COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE ENCUESTAS POR LA SUBDIRECCIÓN RESPECTO A LA INFORMACIÓN DEL ECOTURISMO.....	44
5. MEJORAS IMPLEMENTADAS DURANTE LA VIGENCIA 2022 EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS, COMO RESULTADO DE LOS PLANES DE MEJORAMIENTO INTEGRAL, A FORMULAR Y QUE SE ENCUENTRAN VIGENTES.....	46
6. OPORTUNIDADES DE MEJORA.....	47
7. CONCLUSIONES.....	48



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. Resultados Encuestas De Satisfacción De Visitantes – Julio A diciembre De 2022 - Dirección Territorial Caribe, **DTCA.**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pd-id62qC2GUEsDo2ndLK-ScRtQecasq/edit?usp=drive_web&ouid=105598893701153442973&rtpof=true

ANEXO 2. Resultados Encuestas de Satisfacción De Visitantes - julio a diciembre de 2022 - Dirección Territorial Andes Occidentales, **DTAO.**
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DsiBkKsFGpSQ2v1wYXCftzAXYojF9hIA/edit?rtpof=true>

ANEXO 3 Resultados Encuestas de Satisfacción De Visitantes - julio a diciembre de 2022 - Dirección Territorial Andes Nororientales, **DTAN.**
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-f4VCqP9aYcY_Qidp-iXY2l9wxnXuzhX/edit?gid=848409740#gid=848409740

ANEXO 4. Resultados Encuestas De Satisfacción De Visitantes - julio a diciembre de 2022 - Dirección Territorial Orinoquía, **DTOR.**
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19ZsESYRISsq8hQBdz5WRIXYcvmVbqG0w/edit?gid=782588478#gid=782588478>

ANEXO 5. Resultados encuestas de satisfacción de visitantes - julio a diciembre de 2022 - Dirección Territorial Pacífico, **DTPA.**
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ECI6lYmvZaHV5BXt4623C5kc3fQbG1KH/edit?gid=84789286#gid=84789286>



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 "Cumplimiento tamaño de muestra (julio – diciembre) 2022" .10	
Tabla 2 "Cumplimiento Tamaño de muestra general ESV año 2022"....12	
Tabla 3 "Porcentaje de cumplimiento x dirección territorial en el segundo semestre del año 2022"	15
Tabla 4 "Porcentaje total ocupación visitantes año 2022".....	22
Tabla 5 "Porcentaje conocimiento de AP año 2022".....	27
Tabla 6 "Porcentaje global Aspectos Generales AP año 2022"	iError!
Marcador no definido.	
Tabla 7 "Porcentaje Aspectos generales visitantes año 2022"	33
Tabla 8 "Porcentaje global actividades ecoturísticas año 2022"	37
Tabla 9 "Porcentaje actividades ecoturísticas visitantes año 2022"	38
Tabla 10 "Porcentaje global servicios ecoturísticos visitantes año 2022"	40
Tabla 11 "Porcentaje servicios ecoturísticos visitantes año 2022".....	42

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 "Género de visitantes año 2022"	19
Ilustración 2 "Porcentaje rangos de edad año 2022"	21
Ilustración 3 "Porcentaje total ocupación de visitantes año 2022"	22
Ilustración 4 "Porcentaje nivel académico visitantes 2022"	24
Ilustración 5 "Porcentaje procedencia de los visitantes año 2022".....	25
Ilustración 6 "Porcentaje motivación de ingreso visitantes año 2022" ..	26
Ilustración 7 "Porcentaje medio de divulgación visitantes año 2022" ...	29
Ilustración 8 "Porcentaje medio de divulgación visitantes año 2022" ...	30
Ilustración 9 "Porcentaje tarifas de ingreso visitantes año 2022"	31
Ilustración 10 "Porcentaje estadía global visitantes año 2022".....	35
Ilustración 11 "Porcentaje de estadía visitantes año 2022"	36



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

1. INTRODUCCIÓN

La implementación de estrategias de conservación en áreas protegidas-AP con potencial ecoturístico es esencial para asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales que estas albergan. Estas iniciativas, además de resguardar la biodiversidad y promover la riqueza cultural de cada región, buscan ofrecer alternativas económicas sostenibles que beneficien a las comunidades locales. Esta estrategia está definida para Parques Nacionales Naturales de Colombia por la Resolución 0531 del 2013 como “una modalidad turística especializada y sostenible, enfocada a crear conciencia sobre el valor de las áreas del Sistema, a través de actividades de esparcimiento, tales como la contemplación, el deporte y la cultura, contribuyendo al cumplimiento de sus objetivos de conservación y a la generación de oportunidades sociales y económicas a las poblaciones locales y regionales”.

Se plantea como una herramienta integral que no solo apoya la protección de la diversidad biológica y cultural, sino que también promueve opciones económicas sostenibles en beneficio de las comunidades locales y regionales. A través de la prestación de servicios responsables, alineados con los objetivos de conservación específicos de cada área, se asegura una experiencia de visita enriquecedora que respeta y valoriza los recursos naturales y culturales, fomentando así un turismo consciente que contribuye a la protección y desarrollo sustentable de estos espacios.

En este contexto, se presenta el estudio de encuestas del año 2022 con el propósito de analizar el perfil y el nivel de satisfacción de los visitantes en relación con diversos aspectos, tanto generales como específicos, incluyendo datos demográficos, actividades realizadas y la calidad de los servicios en cinco



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

(5) Direcciones Territoriales a nivel nacional, Dirección Territorial Caribe, DTCA. Dirección Territorial Andes Occidentales, DTAO. Dirección Territorial Andes Nororientales, DTAN. Dirección Territorial Orinoquía, DTOR. Dirección Territorial Pacífico, DTPA.

2. APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Este informe presenta el análisis de tres mil cuatrocientos noventa y nueve (3499) encuestas de satisfacción de visitantes, recopiladas desde julio hasta diciembre de 2022 en diecisiete (17) áreas protegidas con vocación ecoturística bajo la jurisdicción de cinco (5) Direcciones Territoriales en Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC). A continuación, se describen las diferentes áreas protegidas y direcciones territoriales que se tuvieron en cuenta para la elaboración de este informe:

Dirección territorial Caribe.

- PNN Tayrona.
- PNN Corales.
- VP Isla Salamanca.
- PNN Macuira.
- SFF Flamencos.
- SFF Colorados.

Dirección Territorial Andes Occidentales.

- PNN Los Nevados.
- PNN Los Guacharos.
- SFF Otún Quimbaya.
- SFF Galeras.

Dirección Territorial Pacífico.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- PNN Utría.
- SFF Malpelo.
- PNN Gorgona.

Dirección Territorial Orinoquia.

- PNN Chingaza.
- PNN Tuparro.

Dirección Territorial Andes Nororientales.

- PNN Cocuy.

Las siguientes áreas protegidas no reportaron encuestas de satisfacción, debido a que aún no ha sido reabierta al ingreso de visitantes:

- SFF Iguaque.
- PNN Old Providence.
- PNN la Corota.

Las encuestas se realizaron en formato Procedimiento de gestión de encuestas de satisfacción de visitantes a las áreas protegidas con vocación ecoturística con Código: SC_PR_03 y Versión: 1se aplicaron dentro de las áreas protegidas y permitieron identificar aspectos clave, entre ellos, aspectos demográficos (como edad, género, procedencia y nivel educativo) y económicos (incluyendo ingreso promedio y calidad del alojamiento). Asimismo, se exploraron las motivaciones e intereses específicos de los visitantes, tales como la razón principal para visitar el área protegida, las actividades de mayor interés (observación de flora y fauna, senderismo, educación ambiental, entre otras), y las expectativas de la experiencia. Estos datos permiten elaborar un perfil general del visitante, ayudando a identificar patrones de comportamiento, necesidades y posibles



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

áreas de mejora en la oferta de servicios y actividades, en línea con los objetivos de conservación y educación ambiental.

2.1 CUMPLIMIENTO TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se analizó el comportamiento de los visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística, durante el periodo 2002-2021 así como el número de encuestas aplicadas por cada área protegida durante el año 2021. De esta manera se calculó el promedio de visitantes en cada AP y la mediana respectiva resultado del proceso estadístico para encontrar el tamaño de la muestra de cada área protegida.

Debido al cierre de las áreas protegidas con vocación ecoturística, el cual se dio mediante la Resolución 0137 de 16 de marzo de 2020, y a la reapertura gradual de las áreas protegidas, el tamaño de la muestra de las encuestas de satisfacción se definió a partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, con el fin de tener una mayor representatividad y poder realizar un mejor análisis de los resultados de las encuestas.

En la siguiente Tabla **1** se presenta el cumplimiento del tamaño de la muestra en cada área protegida en donde se aplicaron encuestas de satisfacción de visitantes para el segundo semestre del año 2022:



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Tabla 1. Cumplimiento tamaño de muestra (julio – diciembre) 2022

ÁREA PROTEGIDA / DT TERRITORIAL	Aplicadas (Jul- Dic) Semestre 2022				Total, encuestas aplicadas anual	Muestra Año	% Cumplimiento
	T - 3	%	T - 4	%			
	Encuesta		Encuesta				
PNN Tayrona	122	32%	130	34%	252	384	66%
PNN Corales	62	16%	217	57%	279	384	73%
PNN Old Providence	0	0%	0	0%	0	370	0%
VP Isla Salamanca	48	16%	111	36%	159	305	52%
PNN Macuira	92	39%	17	7%	109	233	47%
SFF Flamencos	39	11%	251	70%	290	359	81%
SFF Colorados	228	102%	0	0%	228	223	102%
DTCA	591	26%	726	32%	1317	2258	58%
PNN Nevados	128	34%	137	36%	265	382	69%
SFF Corota	0	0%	0	0%	0	379	0%
SFF Otún Quimbaya	101	30%	23	7%	124	339	37%
SFF Galeras	28	16%	117	66%	145	176	82%
PNN Guácharos	9	4%	118	54%	127	217	59%
DTAO	266	18%	395	26%	661	1493	44%
SFF Iguaque	0	0%	0	0%	0	360	0%
PNN Cocuy	108	30%	87	24%	195	366	53%
DTAN	108	15%	87	12%	195	726	27%
PNN Chingaza	214	58%	185	50%	399	370	108%
PNN Tuparro	8	7%	10	9%	18	112	16%
PNN Macarena	200	54%	152	41%	352	373	94%
DTOR	422	49%	347	100%	769	855	90%
PNN Gorgona	168	51%	136	41%	304	332	92%
PNN UTRÍA	48	23%	87	41%	135	210	64%
SFF MALPELO	26	7%	92	26%	118	352	34%
DTPA	242	27%	315	35%	557	894	62%
SUMATORIA	1629	26%	1870	30%	3499	6226	56%

Fuente: elaboración propia



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

De acuerdo con el análisis de la **Tabla 1**, se logró de manera general un 56% del cumplimiento de la muestra definida para el año 2022, siendo un total de 3499 encuestas aplicadas durante el periodo comprendido entre Julio y diciembre del año 2022, la meta propuesta era de 6226 encuestas.

Se puede apreciar, que para el trimestre 3 del año 2022, se alcanzó un avance en cumplimiento de la meta del 26% y para el cuarto y último trimestre del año, se alcanzó un cumplimiento del 30% siendo el porcentaje respectivo para cada periodo sobre la meta trazada de 6226 encuestas.

Se aclara que en el primer semestre las áreas protegidas deberían llevar un 50% de cumplimiento de la muestra, además, dentro de los inconvenientes presentados, uno de los más relevantes es la falta de personal con que cuentan las áreas, ya que en ocasiones no se cumple con la cantidad mínima de estos para atender a los visitantes.

Para el segundo semestre, el porcentaje de cumplimiento de las cinco (5) direcciones territoriales; Dirección Territorial Caribe, DTCA. Dirección Territorial Andes Occidentales, DTAO. Dirección Territorial Andes Nororientales, DTAN. Dirección Territorial Orinoquía, DTOR. Dirección Territorial Pacífico, DTPA. fue el siguiente:

Las áreas protegidas que mayor cumplimiento tuvieron para el segundo semestre del año 2022 corresponden a:

- PNN CHINGAZA: 108% de cumplimiento, con 399 encuestas sobre 370 de meta.
- SFF COLORADOS: 102% de cumplimiento, con 228 encuestas sobre 223 de meta.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- PNN MACARENA: 94% de cumplimiento, con 352 encuestas sobre 373 de meta.
- PNN GORGONA: 92% de cumplimiento, con 304 encuestas sobre 332 de meta.
- SFF FLAMENCOS: 81% de cumplimiento, con 290 encuestas sobre 356 de meta.

Las siguientes áreas protegidas fueron las de menor cumplimiento durante el año 2022 para la aplicación de encuesta de satisfacción de visitantes:

- PNN TUPARRO: 16 de cumplimiento, con 18 encuestas sobre 112 de meta.
- SFF MALPELO: 34% de cumplimiento, con 118 encuestas sobre 352 de meta.
- SFF OTÚN QUIMBAYA: 37% de cumplimiento, con 124 encuestas sobre 339 de meta.

En concordancia, en la tabla **N.º 2 se** presenta el resumen del cumplimiento general de la meta de aplicación de encuestas para los visitantes, establecido para el año 2022. Se detallan los porcentajes de cumplimiento del desempeño global en cuanto a la recolección de datos durante ambos semestres del año 2022.

Tabla 2. Cumplimiento Tamaño de muestra general ESV año 2022

ÁREA PROTEGIDA / DT TERRITORIAL	Total, encuestas aplicadas anual	Muestra Año	% Cumplimiento
PNN Tayrona	386	384	101%
PNN Corales	394	384	103%
PNN Old Providence	0	370	0%



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ÁREA PROTEGIDA / DT TERRITORIAL	Total, encuestas aplicadas anual	Muestra Año	% Cumplimiento
VP Isla Salamanca	187	305	61%
PNN Macuira	327	233	140%
SFF Flamencos	354	359	99%
SFF Colorados	347	223	156%
DTCA	1995	2258	88%
PNN Nevados	431	382	113%
SFF Corota	0	379	0%
SFF Otún Quimbaya	168	339	50%
SFF Galeras	180	176	102%
PNN Guácharos	275	217	127%
DTAO	1054	1493	71%
SFF Iguaque	0	360	0%
PNN Cocuy	387	366	106%
DTAN	387	726	53%
PNN Chingaza	789	370	213%
PNN Tuparro	31	112	28%
PNN Macarena	374	373	100%
DTOR	1194	855	140%
PNN Gorgona	438	332	132%
PNN UTRÍA	170	210	81%
SFF MALPELO	186	352	53%
DTPA	794	894	89%
SUMATORIA	5424	6226	87%

Fuente: elaboración propia

La tabla N. º 2 refleja los niveles de cumplimiento general durante los dos semestres del año 2022, logrando un cumplimiento de 87% de la aplicación de encuestas dentro de las 17 áreas protegidas que reportaron información, al recolectar 5424 encuestas de las 6226 propuestas como meta anual.

Además, las direcciones territoriales alcanzaron cada una los siguientes porcentajes de cumplimiento:

- Dirección Territorial Orinoquia alcanzó un 140% con una diferencia positiva de 339 encuestas más.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Dirección territorial Pacífico alcanzó un 89% con una diferencia de 100 encuestas para alcanzar la meta.
- Dirección Territorial Caribe alcanzó un 88% con una diferencia de 263 encuestas para alcanzar la meta.
- Dirección Territorial Andes Occidentales alcanzó un 71% con una diferencia de 439 encuestas para alcanzar la meta.
- Dirección Territorial Andes Nororientales alcanzó un 53% con una diferencia de 439 encuestas para alcanzar la meta.

Cabe mencionar que existen áreas protegidas que resaltan por su cumplimiento individual para la recolección de datos y el cumplimiento de la meta anual para la aplicación de encuestas de satisfacción de visitantes, a saber:

- PNN CHINGAZA con un 213%.
- SFF COLORADOS con un 156%.
- PNN MACUIRA con un 140%.

Las áreas protegidas de menor cumplimiento con la meta anual fueron:

- PNN TUPARRO con un 28%.
- SFF OTÚN QUIMBAYA con un 50%.
- PV ISLA SALAMANCA con un 61%.

Frente al cumplimiento de las metas de recolección de datos, en la siguiente tabla se incluye el porcentaje de cumplimiento del segundo semestre del año 2022, comprendido en los meses de julio a diciembre en las cinco (5) direcciones territoriales de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Tabla 3. Porcentaje de cumplimiento por cada dirección territorial en el segundo semestre del año 2022

Dirección Territorial	Porcentaje de cumplimiento%
DTCA	30%
DTAO	26%
DTAN	26%
DTOR	50%
DTPA	27%

Fuente: elaboración propia

En este sentido, la Dirección Territorial Orinoquia registró el mejor porcentaje de cumplimiento con el 50% de la meta y las Direcciones Territoriales de Andes Nororientales y Andes Occidentales los porcentajes más bajos, con 26% cada una, en relación con la meta trazada para el segundo semestre del año 2022.

3. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Los resultados se presentan de forma general para las 17 áreas protegidas de PNNC con enfoque ecoturístico, en el semestre de Julio a diciembre de 2022 en cada una de las Direcciones Territoriales, a partir de la información recopilada en los archivos de tabulación y consolidación de encuestas de satisfacción completadas por las áreas protegidas con vocación ecoturística.

La encuesta está dividida en varias secciones diseñadas para recopilar información detallada sobre la experiencia de los visitantes, sus opiniones y su nivel de satisfacción con diversos aspectos de su visita a las áreas protegidas. A

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

continuación, se detallan los puntos principales que aborda la encuesta y el tipo de preguntas incluidas en cada uno:

PERFIL DEL VISITANTE

La información recolectada proviene de los resultados obtenidos en las preguntas 1 a 4 de la encuesta de satisfacción aplicada a los visitantes de PNNC, las cuales se enfocan en captar aspectos clave del perfil de quienes visitan estas áreas protegidas. Estas preguntas indagan en características sociodemográficas, preferencias de actividades, expectativas, e intereses relacionados con la naturaleza y la cultura local.

Cada área protegida realizó un análisis detallado de los datos correspondientes a su territorio, los cuales fueron consolidados en una descripción cualitativa organizada territorialmente, lo que permite una comprensión más precisa y contextualizada del perfil del visitante en cada área protegida.

MOTIVACIÓN E INTERÉS EN EL ÁREA PROTEGIDA

Este aspecto se centra en examinar los canales a través de los cuales los visitantes acceden a información sobre las áreas protegidas y en comprender qué factores los motivaron a visitarlas, ya sea por interés en la biodiversidad, el deseo de realizar actividades al aire libre, o el interés en la cultura local y la conservación ambiental.

Adicionalmente, se indaga sobre la percepción de la relevancia y valor de estas áreas, tanto a nivel ecológico como social, para comprender la conciencia que tienen los visitantes sobre su papel en la preservación.

Entender estos elementos es esencial para formular estrategias de comunicación que resulten atractivas y efectivas, y que logren captar la atención de un mayor número de visitantes potenciales. Así, el objetivo final es establecer enfoques de difusión que fortalezcan la relación entre los visitantes y las áreas protegidas,



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

promoviendo una participación más activa en el ecoturismo y aumentando la sensibilización sobre la importancia de la conservación ambiental.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Este aspecto abarca un análisis detallado de los resultados vinculados con las tarifas de ingreso, orientado a entender el nivel de satisfacción de los visitantes respecto a los costos asociados con el acceso a las áreas protegidas.

Esta información resulta fundamental para identificar si los precios actuales reflejan adecuadamente las expectativas y las experiencias de los visitantes, y si contribuyen a un balance adecuado entre la accesibilidad económica y la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas. Además, el análisis de estos datos facilitará la toma de decisiones sobre ajustes o diferenciaciones en las tarifas, de acuerdo con las características del visitante y el tipo de experiencia ofrecida, en sentido de mejorar tanto la satisfacción del usuario como el apoyo económico a la conservación de estos espacios naturales.

ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales se enfocan en un análisis de la percepción que tienen los visitantes sobre distintos elementos clave que influyen en su experiencia. Entre estos, se destacan la claridad y accesibilidad de la información y recomendaciones previas a la visita, lo que permite a los visitantes planificar su recorrido adecuadamente y conocer las normas de conducta y cuidado ambiental. La charla de inducción, por su parte, es evaluada en cuanto a su eficacia para sensibilizar y preparar al visitante, abordando temas de seguridad y respeto por el entorno natural.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS

Se contemplan las actividades y servicios que ofrece cada una de las áreas protegidas incluidas en este análisis, con el fin de evaluar la calidad de estos y

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

establecer posibles acciones de mejora en su prestación. Es relevante señalar que cada área protegida ofrece actividades y servicios variados; por ello, el presente informe presenta un resumen general de las calificaciones otorgadas por los visitantes a las actividades y servicios de las áreas protegidas con enfoque ecoturístico.

A continuación, se presentan las principales conclusiones obtenidas de acuerdo con los resultados presentados en las encuestas de satisfacción de visitantes de las áreas protegidas con vocación ecoturística abiertas al público en las Direcciones Territoriales Caribe (DTCA), Andes Occidentales (DTAO), Andes Nororientales (DTAN), Pacífico (DTPA) y Orinoquía (DTOR).

3.1 PERFIL DE VISITANTE

GÉNERO

De acuerdo con los resultados obtenidos, y la información presente en la ilustración 1, la diferencia promedio entre los visitantes del género femenino y masculino es del 2%, en donde predomina el género femenino con una representación del 50% y el género masculino con un 48%, mientras los visitantes que se consideran en otro género diferente son de un 2%.

En la Dirección Territorial Andes Nororientales y Dirección territorial Orinoquia predominó el género femenino ambas con un 52% mientras que en la Dirección Territorial Caribe predominó el género masculino con un 50%.

Finalmente, para el año 2022 teniendo en cuenta ambos semestres, el género que más participación presenta es el femenino con un 50%, seguido de un 48% de género masculino y un 2% para aquellos que se consideran en la categoría otro.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

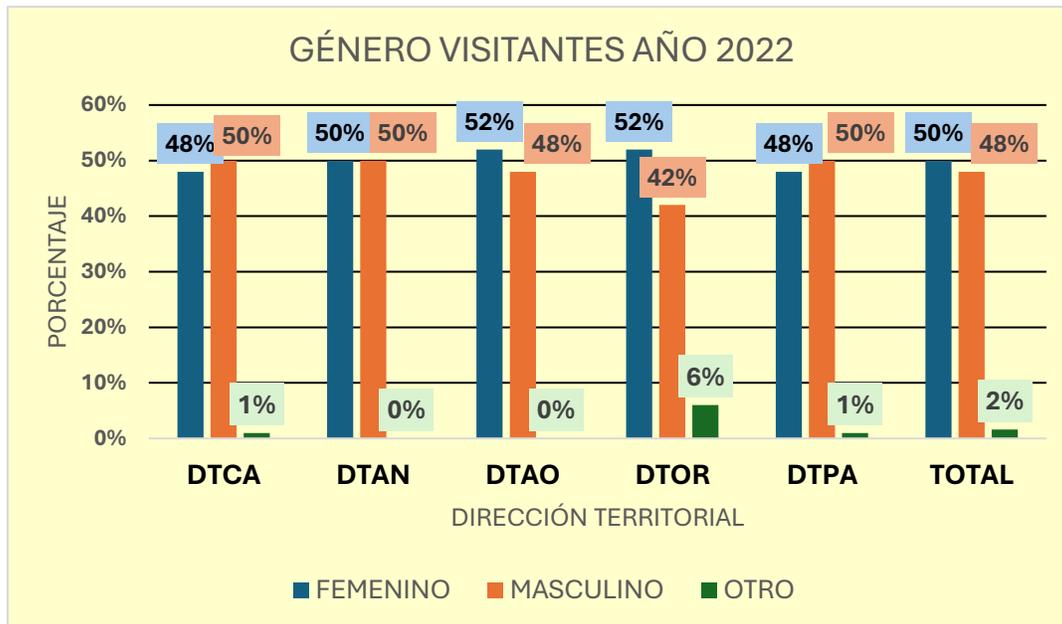
Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Ilustración 1 Género de visitantes año 2022



Fuente: elaboración propia

EDAD

La ilustración 2 nos muestra que la mayoría de los visitantes en las áreas protegidas se ubicaron en el rango de edad de 26 a 35 años, representando el 36% de los encuestados, seguidos por el grupo de 18 a 25 años, que abarcó el 29%. El rango entre los 36 a 50 años fue de 23% y finalmente el rango de edad de mayores de 50 años, arrojó un 12%, esto para el total del año 2022. Dado que los visitantes mayores de 50 años tuvieron una participación general del 12%, el equipo de Parques Nacionales de Colombia debería desarrollar una estrategia para atraer a un mayor número de personas en este rango etario, ya que existe un potencial significativo de ingresos. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, estos visitantes suelen viajar en grupo y buscan actividades orientadas al descanso y la relajación.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

La gestión de actividades dentro de un parque natural para el grupo de visitantes de entre 26 y 35 años es esencial, especialmente considerando que este rango de edad representó el porcentaje más alto de participación y asistencia en las áreas protegidas durante el año 2022. Este grupo se encuentra en una etapa de vida en la que buscan experiencias significativas que combinen la aventura, el aprendizaje y la conexión con la naturaleza, lo que hace crucial la oferta de actividades especialmente adaptadas a sus intereses y necesidades. Las personas de entre 26 y 35 años suelen valorar las experiencias que les permitan explorar y aprender sobre la biodiversidad, la conservación, y el impacto ambiental, al mismo tiempo que buscan formas de mantenerse físicamente activos. Ofrecer actividades como senderismo, visitas guiadas temáticas, observación de fauna y flora, y talleres sobre sostenibilidad puede no solo enriquecer su experiencia, sino también contribuir a que adopten prácticas de conservación en su vida cotidiana.

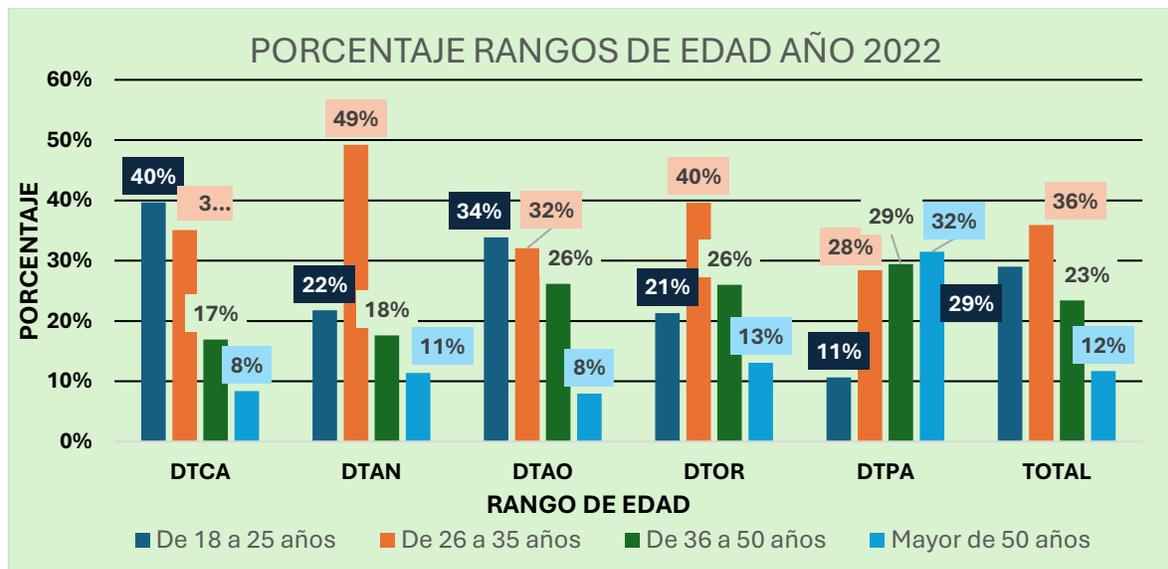
Además, este rango de edad tiende a estar inmerso en redes sociales y a compartir sus experiencias digitales. Al gestionar actividades atractivas y con elementos visuales cautivadores (como rutas panorámicas, puntos de observación de paisajes o instalaciones para fotografía), el parque natural puede beneficiarse del “boca a boca” digital, promoviendo indirectamente la conservación y atrayendo nuevos visitantes interesados en las áreas protegidas. Finalmente, dada la importancia de este grupo en términos de participación, es esencial pensar en su seguridad y comodidad mediante la adecuada señalización de senderos, puntos de descanso, y servicios básicos bien equipados. Gestionar actividades para los visitantes de 26 a 35 años no solo mejora su experiencia en el parque, sino que fortalece la conexión con la naturaleza, fomenta el respeto



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

por el medio ambiente y contribuye al éxito de la misión de conservación del parque natural.

Ilustración 2 Porcentaje rangos de edad año 2022



Fuente: elaboración propia

OCUPACIÓN PRINCIPAL

La ocupación principal de los visitantes en general corresponde mayormente a empleados, con un 43%, seguidos por los estudiantes, que representan un 23%, los trabajadores independientes, que representan un 22%. Trabaja y estudia un 6%, personas pensionadas un 4% y por último personas desempleadas y hogar, representan 1% cada una Ilustración 3.

Según los resultados de la ilustración 6 de las encuestas aplicadas, las ocupaciones que más relevancia tienen son las siguientes: los empleados destacaron en la Dirección Territorial Andes Nororientales con un 53% y en la Dirección Territorial Pacífico con un 50%. En contraste, los estudiantes tuvieron

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

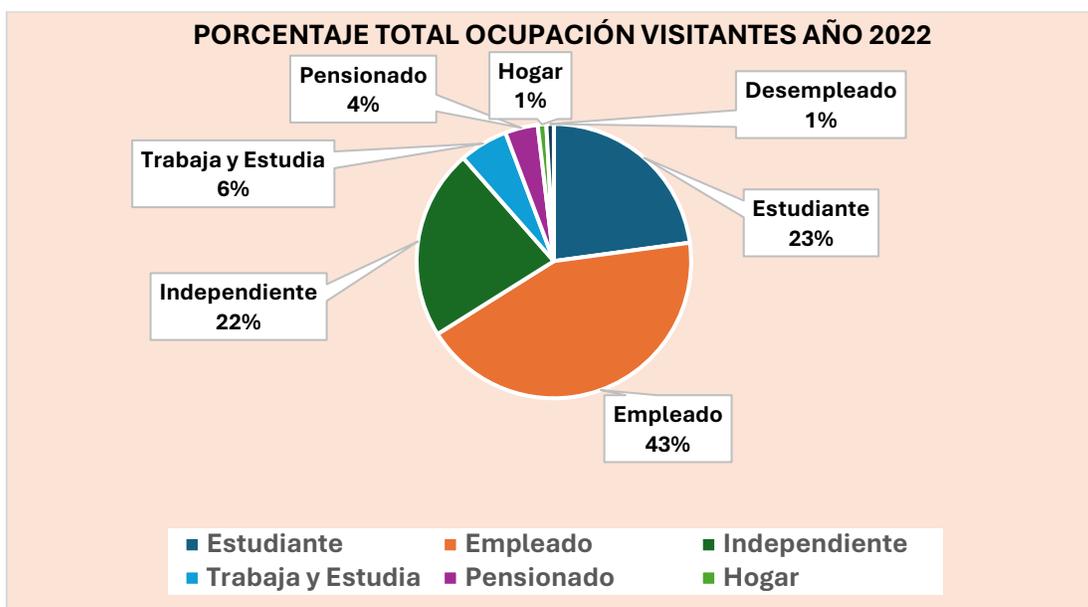
Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

mayor presencia en la Dirección Territorial Caribe con un 33% y en la Dirección Territorial Andes Occidentales con un 30%. Los trabajadores independientes tuvieron una mayor representación en la Dirección Territorial Andes Nororientales y Dirección Territorial Andes Occidentales, con un 24% para cada una.

Ilustración 3 Porcentaje total ocupación de visitantes año 2022



Fuente: elaboración propia

En la tabla 4, los porcentajes de cada una de las ocupaciones durante el año 2022 en cada una de las direcciones territoriales.

Tabla 4 Porcentaje total ocupación visitantes año 2022

Ocupación	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Estudiante	33%	11%	30%	12%	15%	23%
Empleado	39%	53%	36%	49%	50%	43%
Independiente	20%	24%	24%	22%	23%	22%

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Trabaja y Estudia	4%	8%	6%	7%	2%	6%
Pensionado	2%	4%	2%	6%	8%	4%
Hogar	1%	0%	1%	2%	0%	1%

Fuente: elaboración propia

NIVEL DE FORMACIÓN

En términos generales, el nivel educativo predominante entre los visitantes de las áreas protegidas del PNNC es el universitario, representando el 46%, seguido por el nivel de posgrado con un 27%. Asimismo, se observa que los visitantes con formación primaria constituyen solo el 1% del total. Esto indica la necesidad de desarrollar una estrategia de ecoturismo orientada a hogares y colegios, posiblemente debido a la imposibilidad de niños y jóvenes de conocer estos espacios, ya sea por falta de iniciativas familiares o por desconocimiento del ecoturismo en sus escuelas.

En la ilustración 4 se evidencia que el nivel de formación técnica y tecnológica tuvo una mayor representación en la DTCA, alcanzando el 12%, mientras que el nivel educativo de secundaria fue más alto en la DTAO, con un 22%, y el nivel universitario fue predominante en la DTCA, con un 54%.

Dado que los niveles de educación primaria y secundaria representaron los porcentajes más bajos, con solo un 1% y un 14% de los visitantes, respectivamente, es crucial implementar medidas para promover la participación de estos grupos en las áreas protegidas. Aprovechar las tarifas especiales para estudiantes es una estrategia clave, considerando que muchos niños y jóvenes pueden enfrentar limitaciones económicas que les impiden acceder a estas

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

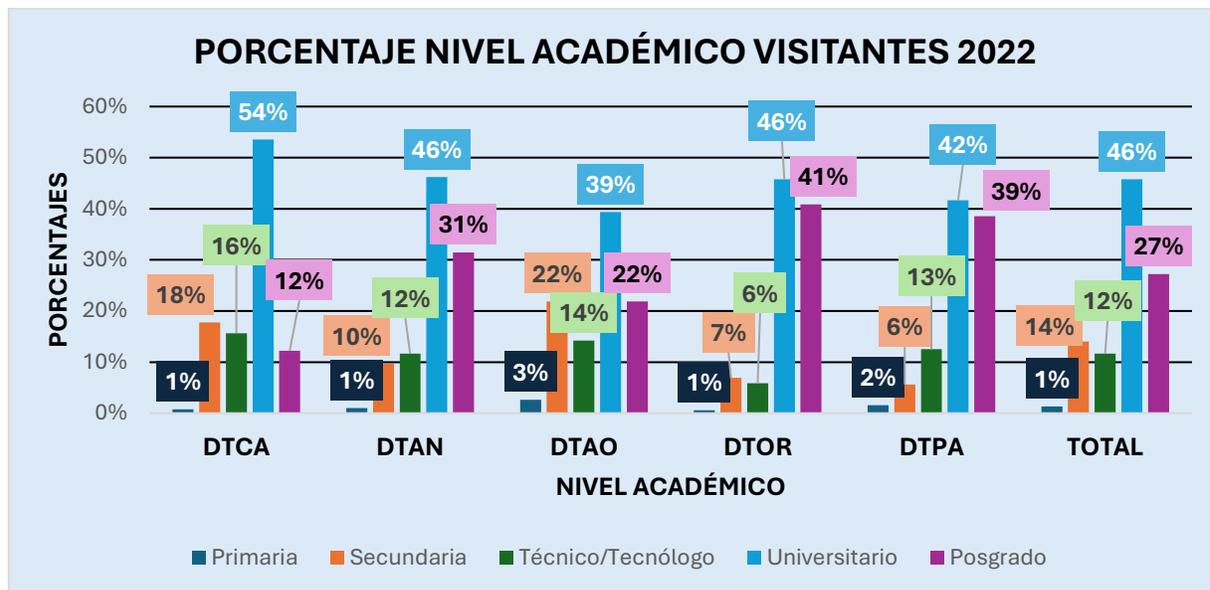
Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

experiencias. Ofrecer tarifas asequibles y programas de apoyo puede aliviar esta barrera, fomentando que más familias y colegios incluyan las visitas a parques naturales en sus planes de aprendizaje y recreación.

Ilustración 4 Porcentaje nivel académico visitantes 2022



Fuente: elaboración propia

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

De acuerdo con los datos recopilados, la procedencia de los visitantes se divide en dos categorías principales: nacionales y extranjeros. A continuación, se detalla la distribución de cada grupo ilustración 5.

- Visitantes Nacionales:** Este grupo representa un porcentaje significativo de los encuestados, destacándose que la mayoría de los visitantes nacionales provienen de ciudades principales como Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Santa Marta y Cartagena. Estos visitantes son el 88% de las personas que



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ingresaron en el año 2022 para disfrutar de los atractivos turísticos de las (17) áreas protegidas a cargo de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Además, cabe resaltar en la DTAO alcanzó el porcentaje más alto con 93% de los encuestados eran de procedencia nacional.

- **Visitantes Extranjeros:** Los visitantes extranjeros, provenientes principalmente de países como Alemania, Argentina, Estados Unidos, Francia, y España. Estos visitantes, muestran una percepción positiva en general y valoran especialmente los paisajes, servicios ecoturísticos y la gran biodiversidad con la que cuenta (PNNC). Este grupo alcanzó un 12% global para el año 2022. Su mayor participación se logró en la DTOR con un 17% de los visitantes en dicha territorial con procedencia extranjera.

Ilustración 5 Porcentaje procedencia de los visitantes año 2022



Fuente: elaboración propia

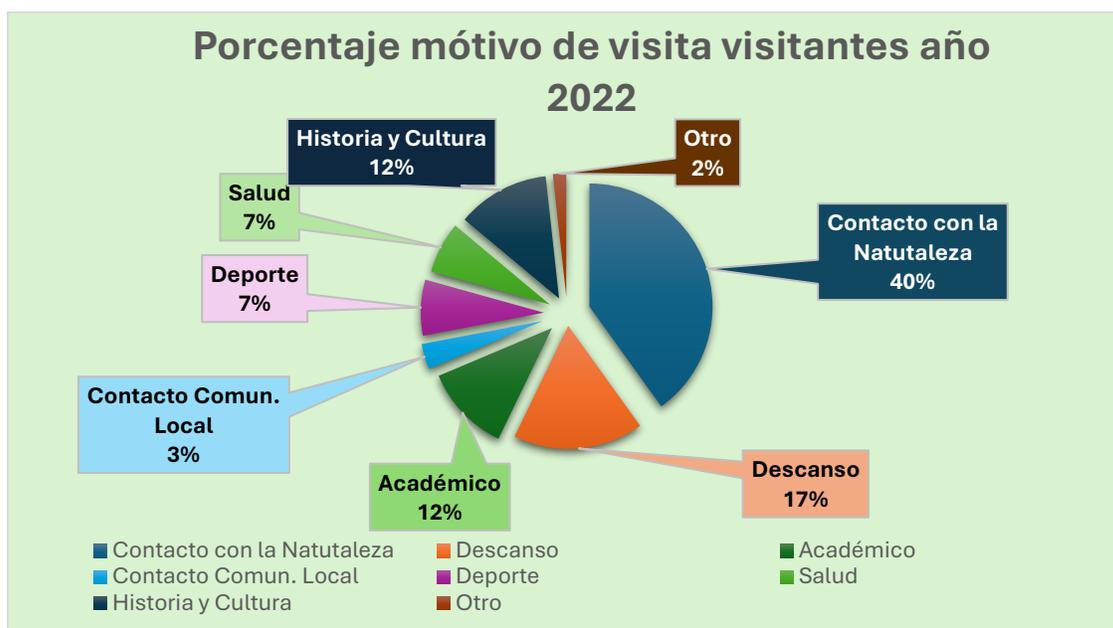


**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3.2 MOTIVACIÓN E INTERÉS EN EL ÁREA PROTEGIDA

Se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los visitantes de diversas áreas protegidas en el país. Uno de los aspectos analizados en la encuesta es el motivo principal por el cual los visitantes eligieron visitar estas áreas protegidas, lo cual permite entender mejor sus intereses y expectativas.

Ilustración 6 Porcentaje motivación de ingreso visitantes año 2022



Fuente: elaboración propia

La ilustración 6, el contacto con la naturaleza es el motivo predominante en los visitantes encuestados, esto representando un 40%, seguido por el descanso, con un 17%, también motivos de visita como la historia y cultura junto con el interés académico representaron un 12% para cada uno de estos motivos. Por último, el motivo que menor representación obtuvo fue contacto con la comunidad local, con un 3%.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

El contacto con las comunidades locales es un componente fundamental para fortalecer el turismo sostenible, que va más allá de la simple visita a paisajes o sitios naturales. Incentivar a los turistas a interactuar con las comunidades locales, especialmente en áreas protegidas, puede tener múltiples beneficios, como los siguientes;

- Incentivos para un Turismo respetuoso y responsable.
- Diversificación de los Motivos de Viaje.
- Desarrollo del Turismo Comunitario.
- Fomento de la Conservación a través de la Economía Local.
- Generación de ingresos para las comunidades locales.
- Enriquecimiento de la experiencia turística.

CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS

El 99% de los visitantes encuestados reconoce y es consciente de que están visitando un área protegida. Esto se debe a que la entidad, a través de la página web de Parques Nacionales Naturales y otros medios de comunicación, ha promocionado de manera efectiva los servicios que ofrecen las áreas protegidas con vocación ecoturística. Véase tabla 5.

Tabla 5 "Porcentaje conocimiento de AP año 2022"

Conocimiento de AP	TOTAL 2022
Si	99%
No	1%

Fuente: elaboración propia



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

La alta conciencia de los visitantes sobre estar en un área protegida es fundamental porque fomenta un comportamiento responsable y respetuoso hacia el entorno natural. Cuando los visitantes comprenden la importancia y el estatus de conservación del lugar que visitan, es más probable que sigan las normas de preservación, minimicen su impacto ambiental y contribuyan a la sostenibilidad del ecosistema. Este conocimiento también fortalece la conexión emocional con el entorno, lo cual puede traducirse en un apoyo a largo plazo para la protección y conservación de estas áreas.

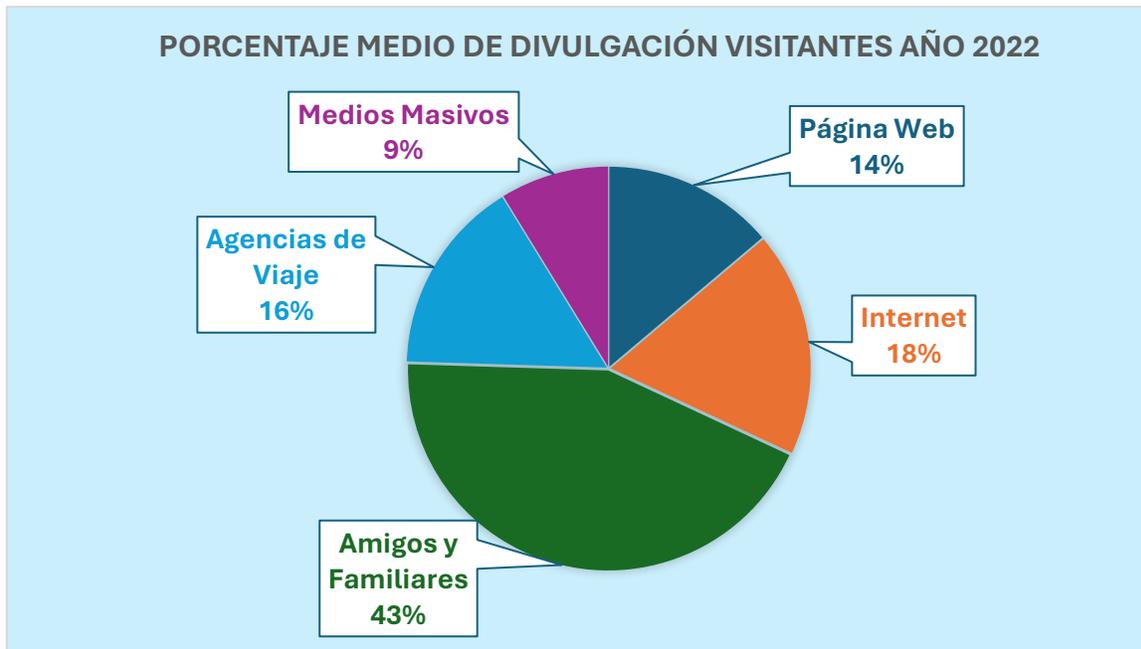
MEDIO DE DIVULGACIÓN

El medio de divulgación que más utilizan los visitantes para conocer la oferta ecoturística en las áreas protegidas es el “voz a voz” es decir, la comunicación con amigos y familiares, representado con el 43%, predominando en todas las Direcciones Territoriales, luego el internet y la página web con un 18% y 14% respectivamente y las agencias de viaje con el (16%), como podemos observar en la ilustración 7.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Ilustración 7 Porcentaje medio de divulgación visitantes año 2022



Fuente: elaboración propia

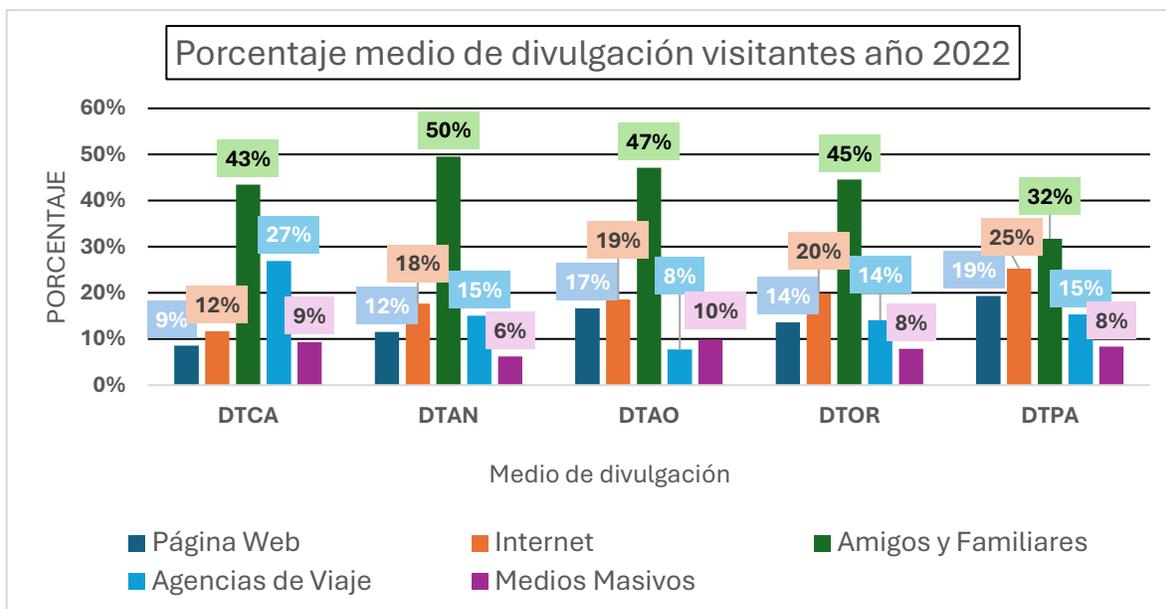
Sería beneficioso intensificar los esfuerzos de comunicación e información mediante el uso de la página web y otros recursos en línea, dado que el análisis de las encuestas ha demostrado que estos medios son muy efectivos. La mayoría de los visitantes dispone de acceso a internet a través de dispositivos como computadoras y teléfonos móviles, lo cual facilita la difusión de información clave y permite llegar de forma más directa y eficiente a un mayor número de personas. Aprovechar estas plataformas digitales no solo amplía el alcance, sino que también mejora la accesibilidad de los recursos informativos sobre las áreas protegidas. De igual manera, se puede apreciar que las direcciones donde ha funcionado mejor “la voz a voz” entre la categoría “amigos y familiares”, donde DTAN obtuvo un porcentaje de participación del 50% y la DTAO el 47% de



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

participación; para la DTCA el 47%; DTOR el 45% y Finalmente la DTPA con el 32%, ilustración 8.

Ilustración 8 "Porcentaje medio de divulgación visitantes año 2022"



Fuente: elaboración propia

Finalmente, el medio de divulgación con menor participación son los medios masivos, donde alcanzó solo el 9% de participación general en las áreas protegidas que recolectaron información con la implementación de las encuestas de satisfacción de visitantes durante el año 2022. En Direcciones territoriales como DTAN solo representó el 6% y la mayor participación la obtuvo en DTAO con un 10%.

3.3 ASPECTOS ECONÓMICOS

En la ilustración 9, el análisis de las tarifas de ingreso a las áreas protegidas con vocación ecoturística muestra una percepción positiva en términos de

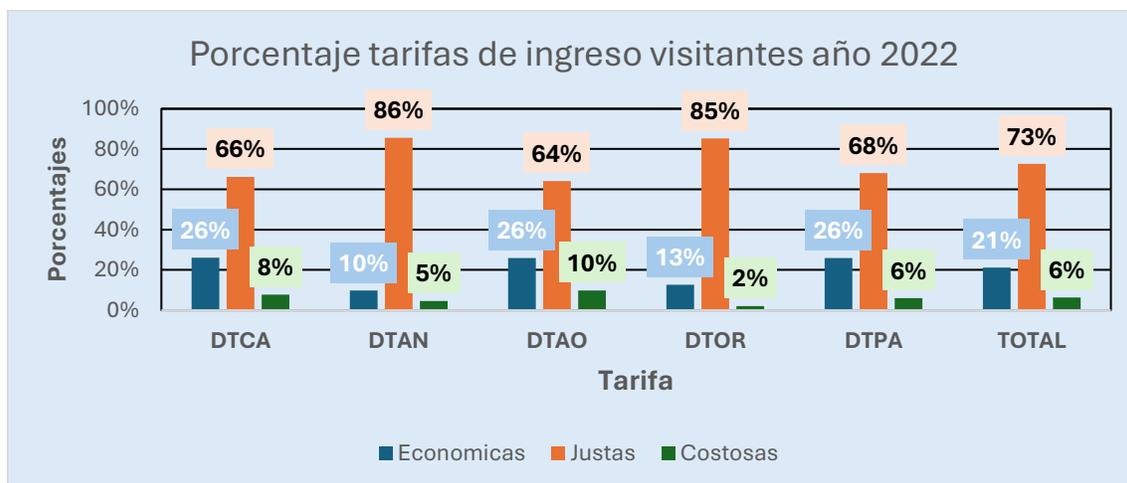


**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

accesibilidad económica para la mayoría de los visitantes. Con un 73% de encuestados que consideran los precios justos y un 21% que los percibe como económicos, es evidente que las tarifas están alineadas con las expectativas de valor de los visitantes en relación con las actividades y servicios ofrecidos. Solo un 6% de los visitantes considera las tarifas elevadas, lo que sugiere que, en términos generales, los precios son adecuados y accesibles para distintos grupos de visitantes. Esta estructura tarifaria contribuye a mantener un flujo constante de visitantes, lo cual es esencial para el financiamiento y la sostenibilidad de los programas de conservación, además de fortalecer el compromiso del público con las áreas protegidas y sus esfuerzos de protección ambiental.

Por otro lado, cabe mencionar que territoriales como, DTAN logró el porcentaje más elevado de tarifa justa con un 86% y la DTAO logró el porcentaje más bajo de las cinco (5) territoriales con un 64% en tarifa justa. Direcciones territoriales como DTCA, DTAO, DTPA obtuvieron un 26% en tarifas económicas para el año 2022.

Ilustración 9 "Porcentaje tarifas de ingreso visitantes año 2022"



Fuente: elaboración propia



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

3.4 ASPECTOS GENERALES

Como **observamos** en la tabla 6, los encuestados calificaron los aspectos generales con un 66% de satisfacción, seguido de una calificación general de bueno con un 28%, regular un 5% y deficiente tan solo un 1% de los encuestados.

Tabla 6 "Porcentaje global Aspectos Generales AP año 2022"

ASPECTOS GENERALES			
Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
66%	28%	5%	1%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 7 destacan la belleza paisajística con un 87%, la atención y orientación al visitante con un 71%, la calidad de la información, recomendaciones previas y la charla de inducción obtuvieron ambas un 69%, la seguridad en el servicio de ecoturismo con un 65%, y la divulgación de los valores del área protegida con un 64%. Sin embargo, la señalización del parque y el estado de los senderos obtuvieron un 55% y 51% respectivamente. Los puntajes relativamente bajos en señalización 55% y el estado de los senderos 51%, indican áreas clave de mejora dentro de las direcciones territoriales para maximizar la satisfacción del visitante y garantizar una experiencia segura y agradable.

La señalización deficiente puede dificultar la navegación dentro del parque, generando confusión o frustración entre los visitantes, especialmente aquellos



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

que no están familiarizados con el área. Una señalización clara y estratégica en puntos críticos del recorrido puede mejorar la orientación, reducir el riesgo de extravíos y facilitar la comprensión de los circuitos y senderos. El estado de los senderos es otro aspecto fundamental que impacta tanto en la comodidad como en la seguridad de los visitantes. Senderos bien mantenidos, con superficies estables y libres de obstáculos, son esenciales no solo para la experiencia del turista, sino también para evitar accidentes y preservar las áreas naturales del desgaste innecesario causado por rutas alternativas. Los visitantes, al percibir estos elementos cuidados, tienden a respetar más las rutas establecidas, lo cual reduce el impacto ambiental.

A continuación, se presenta el desempeño de los aspectos generales, que proporcionan a las direcciones territoriales y a las áreas protegidas con vocación ecoturística una base para avanzar en la mejora continua de los servicios de ecoturismo y contar con un panorama claro para abordar cualquier desviación en la calidad del servicio tabla 7.

Tabla 7 "Porcentaje Aspectos generales visitantes año 2022"

Información y recomendaciones Previas sobre el AP	TOTAL
Excelente	69%
Bueno	27%
Regular	3%
Deficiente	1%
Charla de Inducción al visitante	TOTAL
Excelente	69%
Bueno	28%
Regular	2%
Deficiente	0%
Divulgación de la biodiversidad, bienes y servicios ambientales o sitios sagrados del A.P	TOTAL
Excelente	64%
Bueno	31%
Regular	5%



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Deficiente	1%
Atención y orientación al visitante en el AP	TOTAL
Excelente	71%
Bueno	25%
Regular	3%
Deficiente	1%
Señalización del Parque	TOTAL
Excelente	55%
Bueno	33%
Regular	11%
Deficiente	1%
Estado de los Senderos	TOTAL
Excelente	51%
Bueno	35%
Regular	11%
Deficiente	3%
Paisaje (Belleza Paisajística)	TOTAL
Excelente	87%
Bueno	12%
Regular	1%
Deficiente	0%
Seguridad en la prestación del servicio de ecoturismo	TOTAL
Excelente	65%
Bueno	30%
Regular	4%
Deficiente	1%

Fuente: elaboración propia

3.5 SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS

ESTADÍA EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

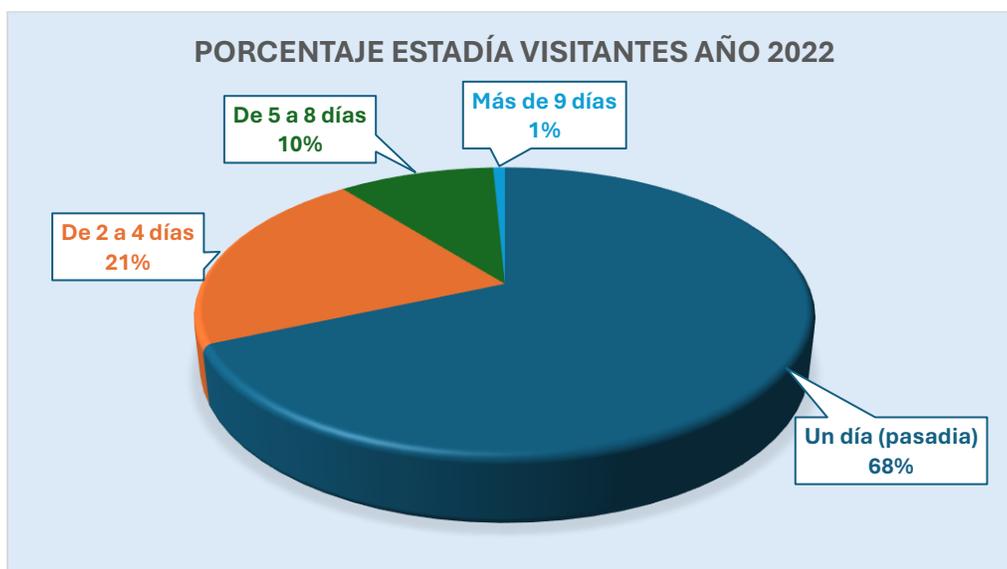
Los datos sobre la duración de la estadía, esta información revela patrones importantes en el tipo de turismo que predomina en las áreas protegidas con vocación ecoturística. La mayoría de los visitantes 68% optan por visitas de un solo día, lo que sugiere una tendencia hacia el turismo de corta duración, posiblemente debido a la accesibilidad de estas áreas para excursiones de un día o a la falta de infraestructura o actividades que promuevan estancias más



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

largas. El 21% de los visitantes que permanecen entre 2 y 4 días representan un perfil de turistas interesados en explorar más profundamente el entorno natural y participar en diversas actividades ecoturísticas, lo cual podría ser una oportunidad para desarrollar paquetes o servicios adicionales que prolonguen la estadía. Ver ilustración 10.

Ilustración 10 "Porcentaje estadía global visitantes año 2022"



Fuente: elaboración propia

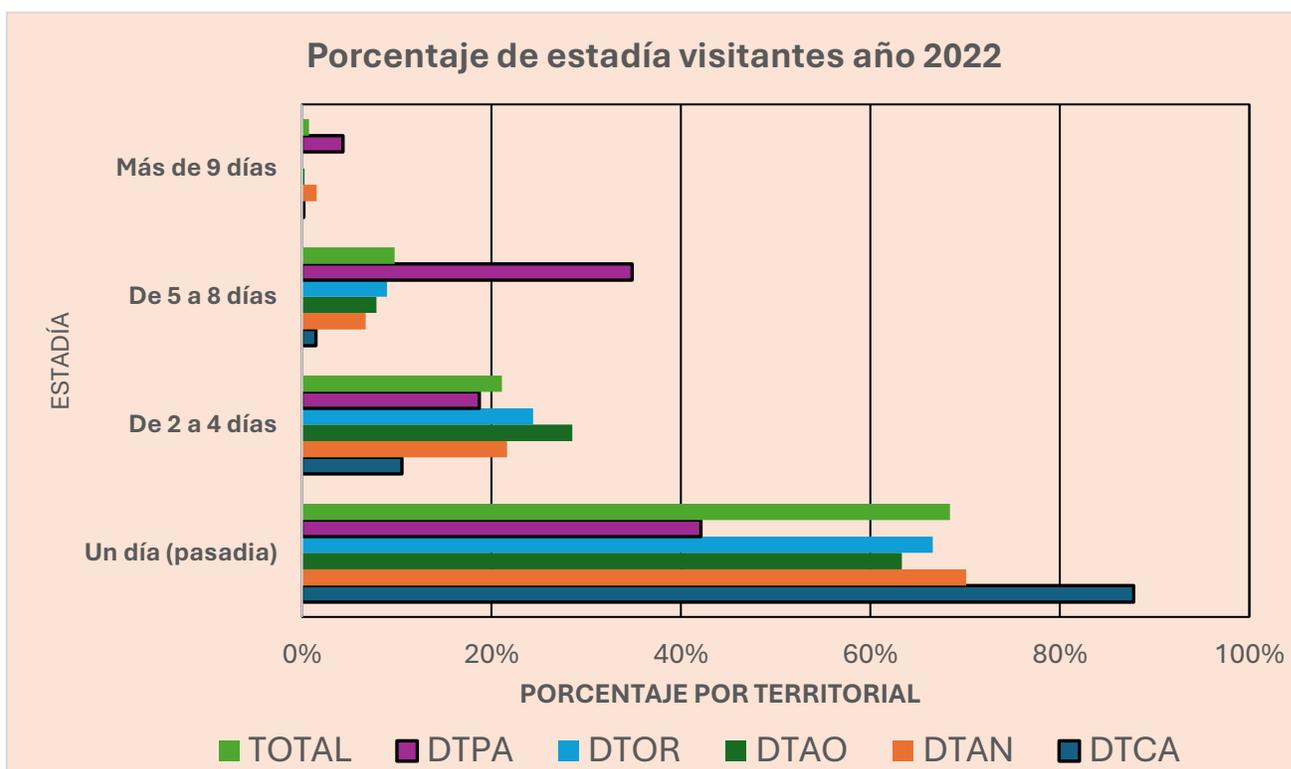
Finalmente, el 10% de los visitantes que se quedan entre 5 y 8 días son probablemente aquellos más interesados en una experiencia inmersiva o en actividades especializadas, como observación de fauna o recorridos de senderismo extendidos, lo que sugiere un nicho potencial para actividades de ecoturismo más detalladas y exclusivas. Este análisis de las estadías sugiere la posibilidad de atraer y retener a más visitantes para estancias prolongadas mediante el fortalecimiento de la infraestructura de hospedaje, la creación de experiencias nocturnas (como observación de estrellas o actividades guiadas) y la promoción de paquetes ecoturísticos que incluyan visitas a comunidades



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

locales, lo cual aumentaría la duración promedio de las visitas y, potencialmente, los ingresos para las áreas protegidas.

Ilustración 11 "Porcentaje de estadía visitantes año 2022"



Fuente: elaboración propia

La DTCA fue la que contó con el mayor porcentaje de pasadía, representado por un 88% de los encuestados, y la DTPA fue el menor porcentaje de pasadía obtuvo, con un 42% de los visitantes para esta territorial. Pero el mayor porcentaje en estadía de 5 a 8 días, con un 35%. Ver ilustración 11.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS

De acuerdo con los resultados de las encuestas de satisfacción, las actividades ecoturísticas son calificadas de manera general con un porcentaje de satisfacción del 57%, siendo la calificación más alta, en la categoría excelente, seguido de una calificación de bueno, representado en 26%, y finalmente regular y deficiente un 8% para cada una. Véase tabla 8.

Tabla 8 "Porcentaje global actividades ecoturísticas año 2022"

Actividades ecoturísticas	TOTAL
Excelente	57%
Bueno	26%
Regular	8%
Deficiente	8%

Fuente: elaboración propia

Las actividades que en general, presentan mejor satisfacción por parte de los visitantes de acuerdo con la calificación satisfactoria son: Montañismo con una calificación de excelente un 79% y el porcentaje más alto de los servicios ecoturísticos prestados por las (17) áreas protegidas que recolectaron datos. Senderismo con una calificación de excelente y un 77%. Montañismo con una calificación de excelente y un 79%. Actividades de Salud y bienestar un con una calificación de excelente y un 74%. Observación de fauna y flora con calificación excelente y un 69%, tabla 9.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

La observación de ballenas con una calificación de excelente y un 62% global y solo DTPA con el 49% frente a esta actividad ecoturística. De actividades acuáticas con una calificación de excelente y un global de 55%, las direcciones territoriales más representativas frente a esta actividad son DTCA y DTPA con un 55% y 53% respectivamente. Las actividades ecoturísticas de contacto con culturas vivas, la DTCA se lleva todo el crédito al ser la única dirección territorial en ofrecer y reportar datos satisfactorios frente a las observaciones de los visitantes, siendo el 56% con calificación excelente y la única cifra reportada para esta actividad de las (5) direcciones territoriales.

Tabla 9 "Porcentaje actividades ecoturísticas visitantes año 2022"

Senderismo	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	62%	78%	86%	82%	58%	77%
Bueno	32%	22%	12%	15%	35%	20%
Regular	5%	0%	2%	2%	6%	3%
Deficiente	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Observación de Fauna y Flora	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	59%	75%	74%	72%	69%	69%
Bueno	36%	24%	25%	25%	27%	28%
Regular	5%	1%	2%	3%	3%	3%
Deficiente	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Observación de Aves	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	68%	61%	57%	52%	43%	55%
Bueno	27%	29%	35%	34%	41%	34%
Regular	5%	9%	7%	12%	13%	9%
Deficiente	0%	1%	1%	2%	3%	2%
Observación de Muestras y Vestigios Culturales	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	54%	0%	62%	59%	40%	56%
Bueno	32%	0%	28%	29%	44%	32%
Regular	13%	0%	8%	9%	12%	10%

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Deficiente	1%	0%	2%	3%	4%	3%
Observación de Ballenas	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	25%	0%	0%	0%	49%	62%
Bueno	75%	0%	0%	0%	23%	32%
Regular	0%	0%	0%	0%	4%	5%
Deficiente	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Sol y Playa	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	68%	0%	0%	0%	50%	62%
Bueno	29%	0%	0%	0%	41%	33%
Regular	3%	0%	0%	0%	8%	4%
Deficiente	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Actividades Subacuáticas	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	45%	0%	0%	0%	61%	52%
Bueno	50%	0%	0%	0%	27%	40%
Regular	5%	0%	0%	0%	9%	7%
Deficiente	1%	0%	0%	0%	2%	1%
Actividades Acuáticas	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	55%	0%	0%	0%	53%	55%
Bueno	40%	0%	0%	0%	40%	40%
Regular	4%	0%	0%	0%	5%	4%
Deficiente	1%	0%	0%	0%	1%	1%

Contacto con Culturas Vivas	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	56%	0%	0%	0%	0%	56%
Bueno	35%	0%	0%	0%	0%	35%
Regular	7%	0%	0%	0%	0%	7%
Deficiente	3%	0%	0%	0%	0%	3%

Montañismo	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	0%	82%	0%	0%	0%	79%
Bueno	0%	18%	0%	0%	0%	19%
Regular	0%	0%	0%	0%	0%	2%
Deficiente	0%	0%	0%	0%	0%	1%

Actividades de salud y bienestar	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Excelente	0%	73%	57%	75%	62%	74%
Bueno	0%	24%	39%	23%	38%	24%
Regular	0%	3%	0%	2%	0%	2%
Deficiente	0%	0%	4%	0%	0%	0%

Escalada en hielo y roca	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Bueno	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Regular	0%	50%	0%	0%	0%	49%
Deficiente	0%	50%	0%	0%	0%	49%

Visita a cuevas y cavernas	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	0%	0%	86%	0%	0%	44%
Bueno	0%	0%	14%	0%	0%	7%
Regular	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Deficiente	0%	100%	0%	0%	0%	49%

Fuente: elaboración propia

SERVICIOS ECOTURÍSTICOS

Los servicios ecoturísticos son calificados con un porcentaje de satisfacción del 60% por los visitantes encuestados, siendo la categoría excelente, un 33% en calificación bueno, la calificación regular con una representación del 6% y tan solo 1% deficiente, esto como porcentajes globales en cuanto a las actividades ecoturísticas prestadas por las (17) áreas protegidas durante los dos semestres del año 2022. Véase, tabla 10.

Tabla 10 "Porcentaje global servicios ecoturísticos visitantes año 2022"

Actividades ecoturísticas	TOTAL
Excelente	60%
Bueno	33%
Regular	6%



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Deficiente	1%
------------	----

Fuente: elaboración propia

La tabla 10 revela una evaluación detallada de diferentes aspectos del servicio en términos de excelencia percibida, basada en la encuesta de satisfacción de los visitantes. Los resultados muestran una alta valoración en la Guianza e interpretación ambiental, que lidera con un 74% en la categoría de "excelente". Este resultado destaca el impacto positivo que tiene el personal en brindar información de calidad y en mejorar la experiencia del visitante mediante la interpretación ambiental. En segundo lugar, el aseo y mantenimiento de las instalaciones logra un 69% de excelencia, lo que refleja el esfuerzo continuo en la limpieza y el cuidado de las áreas comunes. Este aspecto es fundamental para la experiencia del visitante, ya que el entorno limpio y bien mantenido contribuye significativamente a la percepción de calidad del lugar.

La alimentación y el servicio de restaurante obtuvieron un 63% de excelencia en promedio en las cinco direcciones territoriales evaluadas. Esto indica que, aunque hay un buen nivel de satisfacción, existe un margen para mejorar en la consistencia de los servicios de alimentos a nivel regional.

El centro de interpretación ambiental alcanza un 62% en la calificación de excelencia. Este resultado subraya la importancia de estos centros como puntos de aprendizaje y concientización para los visitantes, destacando su valor como herramientas educativas y recreativas dentro del parque.

La disposición de residuos sólidos recibió un 61% en la categoría de excelente, lo que indica que se están tomando medidas adecuadas para el manejo de residuos, aunque este aspecto podría beneficiarse de mejoras adicionales para optimizar la experiencia del usuario y reducir el impacto ambiental.



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Por último, los baños obtuvieron un 54% en excelencia, posicionándose como el área con menor puntuación dentro de los servicios evaluados. Esto sugiere una oportunidad de mejora importante, dado que es un servicio esencial para el confort del visitante. La atención a aspectos como la limpieza, disponibilidad de suministros y funcionalidad de las instalaciones sanitarias podría aumentar significativamente esta percepción de excelencia en el futuro. Este análisis permite identificar áreas de fortaleza y oportunidades para la optimización continua de los servicios ofrecidos, enfocándose en las expectativas y necesidades de los visitantes para garantizar una experiencia de alta calidad, tabla 11.

Tabla 11 "Porcentaje servicios ecoturísticos visitantes año 2022"

Aseo y Mantenimiento de las Instalaciones	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	50%	69%	77%	67%	66%	69%
Bueno	42%	28%	22%	29%	29%	28%
Regular	7%	1%	1%	4%	5%	3%
Deficiente	1%	2%	0%	0%	0%	0%
Alojamiento	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	18%	0%	60%	52%	56%	55%
Bueno	61%	0%	36%	39%	35%	38%
Regular	18%	0%	4%	8%	9%	7%
Deficiente	4%	0%	0%	1%	0%	1%
Alimentación / Restaurante	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	19%	0%	65%	61%	69%	63%
Bueno	64%	0%	31%	32%	23%	31%
Regular	13%	0%	3%	6%	5%	5%
Deficiente	4%	0%	0%	2%	3%	1%
Baños	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	32%	40%	59%	53%	58%	54%



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

Bueno	49%	39%	35%	34%	37%	36%
Regular	16%	15%	6%	10%	4%	8%
Deficiente	3%	6%	1%	3%	1%	2%
Servicios Públicos	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	38%	0%	56%	55%	72%	57%
Bueno	55%	0%	37%	38%	23%	36%
Regular	5%	0%	6%	7%	5%	6%
Deficiente	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Accesibilidad- Servicio de Transporte	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	0%	0%	48%	45%	53%	47%
Bueno	0%	0%	38%	37%	40%	38%
Regular	0%	0%	11%	13%	7%	11%
Deficiente	0%	0%	2%	5%	0%	4%
Centro de Interpretación Ambiental	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	0%	0%	68%	60%	55%	62%
Bueno	0%	0%	30%	32%	33%	32%
Regular	0%	0%	2%	6%	8%	5%
Deficiente	0%	0%	0%	2%	3%	1%
Guianza, Interpretación Ambiental	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	76%	80%	0%	76%	63%	74%
Bueno	22%	17%	0%	22%	29%	23%
Regular	1%	3%	0%	2%	7%	3%
Deficiente	0%	1%	0%	0%	2%	0%
Manejo, disposición de residuos sólidos	DTCA	DTAN	DTAO	DTOR	DTPA	TOTAL
Excelente	39%	0%	69%	68%	65%	61%
Bueno	52%	0%	28%	28%	31%	34%
Regular	8%	0%	3%	3%	3%	4%
Deficiente	1%	0%	0%	1%	0%	1%

Fuente: elaboración propia



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

4. ACCIONES EJECUTADAS COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE ENCUESTAS POR LA SUBDIRECCIÓN RESPECTO A LA INFORMACIÓN DEL ECOTURISMO

La Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales, ha venido realizando las gestiones necesarias para que el proceso de aplicación y análisis de encuestas de satisfacción sea más eficiente, por lo que durante el periodo Julio - diciembre de 2022 se desarrollaron las siguientes acciones:

- Definición del tamaño muestral, planificación y cronograma de las encuestas de satisfacción.
- Promoción y difusión de la encuesta de satisfacción en línea hasta diciembre, dado que no se estaban recibiendo respuestas mediante la plataforma.
- Actualización continua del contenido del sitio web de Parques Nacionales Naturales (PNN), referente a actividades y servicios ecoturísticos ofrecidos en las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC).
- Reuniones con los líderes de calidad de las Direcciones Territoriales para orientar la implementación de las encuestas de satisfacción.
- Monitoreo del cumplimiento del tamaño muestral requerido en cada área protegida con actividad ecoturística, donde se aplican encuestas de satisfacción de visitantes.
- La Subdirección de Sostenibilidad y Negocios Ambientales (SSNA) está revisando los enlaces a la tabulación y consolidación de encuestas de satisfacción de visitantes, para facilitar el acceso oportuno a los resultados y permitir la elaboración de informes correspondientes.
- Se han implementado actividades de promoción de la oferta ecoturística en áreas protegidas para mejorar la satisfacción de visitantes, a través



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

de estrategias comunicativas de profesionales de cada área ecoturística y de las Direcciones Territoriales en todo el país.

- Actualización continua de la página web de PNN, con campañas promocionales en temporadas altas que incluyen el diseño y publicación de banners informativos sobre áreas protegidas reabiertas gradualmente y las actividades ecoturísticas disponibles.
- La SSNA ha implementado un código QR para la encuesta de satisfacción, destinado a promover y difundir las encuestas.
- Se realizaron entrevistas en diversos medios de comunicación, sesiones en vivo en Facebook y se promovió la tienda de parques con productos característicos de las distintas regiones donde se encuentran las áreas protegidas ecoturísticas.

Primero, se destaca la organización de las encuestas, con la determinación de tamaños muestrales, un cronograma claro y un enfoque en la recolección de datos oportunos, lo cual permite un monitoreo continuo de la experiencia de los visitantes. La inclusión de un código QR facilita la accesibilidad a las encuestas, adaptándose a las tendencias digitales y mejorando la recopilación de datos en campo. La revisión de enlaces por la SSNA asegura que los resultados estén disponibles para análisis oportunos, lo que fortalece la capacidad de respuesta y la elaboración de informes de calidad.

En cuanto a la promoción y comunicación, las actividades se centran en la divulgación de la oferta ecoturística y la generación de contenido relevante para el sitio web, especialmente en temporadas altas. La actualización continua del contenido web, los banners informativos y las entrevistas en medios permiten ampliar el alcance y fortalecer la percepción de marca del PNN. Estas acciones buscan maximizar la visibilidad de las áreas protegidas y mejorar el acceso a la

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

información, lo que contribuye a una experiencia más informada y satisfactoria para el visitante.

La articulación entre las Direcciones Territoriales y los líderes de calidad es clave, ya que permite que las estrategias se apliquen uniformemente en todas las regiones, garantizando una experiencia de calidad homogénea. Además, el enfoque en la satisfacción del cliente y la transparencia de resultados destaca el compromiso de PNN con la mejora continua, lo que proyecta una imagen de responsabilidad y atención hacia los visitantes.

5. MEJORAS IMPLEMENTADAS DURANTE LA VIGENCIA 2022 EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS, COMO RESULTADO DE LOS PLANES DE MEJORAMIENTO INTEGRAL, A FORMULAR Y QUE SE ENCUENTRAN VIGENTES

Se considera realizar un seguimiento riguroso a los planes de mejoramiento que se encuentran en vigencia y asegurar que se formulen de manera oportuna aquellos planes derivados de las encuestas de satisfacción aplicadas en el año 2021. Este análisis de datos recopilados constituye un insumo esencial para la elaboración de los planes de mejoramiento correspondientes a la vigencia actual.

El seguimiento efectivo a estos planes no solo asegura que se tomen acciones correctivas basadas en la retroalimentación de los visitantes, sino que también fortalece el proceso de gestión de calidad en cada una de las áreas protegidas. Es crucial que las acciones propuestas respondan a las necesidades identificadas, y se implementen durante la vigencia 2022 como resultado de los planes de mejoramiento integral en curso y en proceso de formulación. Esto no solo permitirá mejorar la experiencia del visitante en términos de servicios y



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

satisfacción, sino también optimizar la gestión operativa de las áreas protegidas, asegurando que cada ajuste sea medible y genere un impacto positivo y visible.

Además, la actualización periódica de estos planes permite responder de forma ágil a cambios o nuevos requerimientos de los visitantes y mantiene un ciclo continuo de evaluación y mejora. Así, cada área protegida no solo cumple con los estándares de calidad esperados, sino que puede posicionarse como un modelo de excelencia y sostenibilidad en el ámbito del ecoturismo. La adecuada implementación y seguimiento de estos planes de mejoramiento reflejará el compromiso de Parques Nacionales Naturales con la satisfacción del visitante y con el desarrollo de prácticas sostenibles y responsables en la conservación de su patrimonio natural.

6. OPORTUNIDADES DE MEJORA

Para mejorar la implementación de la encuesta de satisfacción de visitantes en las áreas protegidas y optimizar la recolección de datos, el reporte oportuno y el análisis de resultados, recomiendo las siguientes acciones puntuales:

Automatización y simplificación de la encuesta: Implementar herramientas tecnológicas, como códigos QR o aplicaciones móviles, que permitan a los visitantes acceder a la encuesta de forma rápida y sencilla en puntos estratégicos de las áreas protegidas. Esto facilitará la recolección de datos en tiempo real y aumentará la tasa de participación.

Capacitación y sensibilización del personal: Realizar talleres de capacitación para los líderes y personal en contacto con los visitantes en las áreas protegidas, para que comprendan la importancia de la encuesta y motiven a los turistas a completarla. Sensibilizar a los trabajadores



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

sobre cómo su colaboración directa en la recolección de datos impacta en la mejora continua de los servicios y conservación del ecosistema.

Seguimiento y retroalimentación continua: Establecer un sistema de monitoreo periódico que permita revisar los resultados de la encuesta cada trimestre. Este seguimiento permite identificar tendencias y problemáticas emergentes, y brinda a las Direcciones Territoriales información actualizada para tomar medidas inmediatas si es necesario.

Optimización del reporte y análisis de datos: Implementar una plataforma centralizada donde se almacenen y consoliden los resultados de las encuestas en tiempo real, facilitando la tabulación automática y el análisis de datos. Esto acelerará la generación de informes y permitirá un acceso rápido a la información para tomar decisiones oportunas.

Comunicación efectiva de resultados y planes de mejoramiento: Compartir periódicamente los resultados de la encuesta y los planes de acción derivados con los visitantes, la comunidad y los colaboradores de las áreas protegidas. Esto crea un entorno de transparencia y fomenta la confianza, mostrando que las opiniones se traducen en mejoras concretas.

7. CONCLUSIONES.

En conclusión, las recomendaciones planteadas representan un enfoque integral orientado a mejorar la experiencia de los visitantes en las áreas protegidas y a fomentar una cultura de conservación y sostenibilidad con impacto tanto en el presente como en el futuro. El incentivo a la participación de estudiantes de primaria y secundaria en actividades ecoturísticas, a través de alianzas con instituciones educativas, contribuye no solo a fortalecer su conocimiento sobre la biodiversidad, sino también a inculcar en ellos una conciencia ambiental y de



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

sostenibilidad. La organización de visitas guiadas, talleres y programas interactivos diseñados específicamente para jóvenes fomenta un aprecio profundo por la conservación de los recursos naturales, formando una generación más consciente, informada y comprometida con la protección del medio ambiente y como visitantes recurrentes de las áreas protegidas.

Por otro lado, aumentar la visibilidad de las actividades de contacto con la comunidad y promocionarlas como experiencias únicas en el turismo ecoturístico responde a la creciente demanda por experiencias sostenibles y auténticas. Integrar estas actividades en los paquetes turísticos y difundirlas a través de redes sociales y plataformas de reservas permite captar la atención de un público interesado en conocer y experimentar la cultura local de manera genuina. La creación de programas de turismo comunitario, en los que las comunidades locales desempeñen un papel activo en el desarrollo y ejecución de actividades como visitas guiadas, talleres de artesanía y experiencias gastronómicas, no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también genera beneficios económicos directos para las comunidades, fortaleciendo los lazos entre estas y los visitantes.

Para garantizar una mejora continua en este ámbito, es imprescindible ofrecer capacitaciones a las comunidades locales en temas como hospitalidad, Guianza turística y promoción cultural. Estas habilidades no solo elevan la calidad de la experiencia para los visitantes, sino que también empoderan a los habitantes locales y les brindan oportunidades económicas sostenibles. Además, la realización de encuestas específicas sobre la interacción con las comunidades locales permite medir el nivel de satisfacción y recopilar sugerencias valiosas, generando una retroalimentación que orienta los ajustes necesarios en las actividades para asegurar que tanto los visitantes como las comunidades se beneficien de esta interacción.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Adicionalmente, estas acciones contribuyen a fortalecer la percepción de compromiso de las áreas protegidas con la seguridad y el bienestar de los visitantes. Invertir en mejoras como señalización, mantenimiento de senderos e implementación de estándares de seguridad no solo asegura un entorno acogedor y seguro, sino que también ayuda a preservar el entorno natural. Estos esfuerzos incrementan la satisfacción de los visitantes y posicionan a las áreas protegidas como destinos ecoturísticos responsables y bien gestionados, destacándose por su respeto hacia la naturaleza y las comunidades locales.

En resumen, la implementación de estas recomendaciones, combinada con el uso de tecnologías accesibles como códigos QR para facilitar la recolección de datos y la promoción en medios digitales, fortalece el posicionamiento de las áreas protegidas de Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNNC) como destinos ecoturísticos y referentes en gestión sostenible. Este enfoque integral busca no solo optimizar la experiencia del visitante, sino también promover un modelo de turismo que valore la conservación, la educación y la colaboración con las comunidades locales, sentando así las bases para un ecoturismo con un impacto positivo y duradero.

REFERENCIAS.

- Análisis de las encuestas de satisfacción de visitantes en las áreas protegidas con vocación ecoturística de Parques Nacionales Naturales de Colombia enero – junio de 2022.
- Archivo Consolidado encuesta de satisfacción de visitantes Dirección Territorial Pacífico año 2022.
- Archivo Consolidado encuesta de satisfacción de visitantes Dirección Territorial Caribe año 2022.
- Archivo Consolidado encuesta de satisfacción de visitantes Dirección Territorial Andes Occidentales año 2022.

SUBDIRECCIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS AMBIENTALES

Calle 74 No. 11 - 81 Piso 3 Bogotá, D.C., Colombia

Teléfono: 353 2400 Ext.: 3204 www.parquesnacionales.gov.co



**PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA**

- Archivo Consolidado encuesta de satisfacción de visitantes Dirección Territorial Andes Nororientales año 2022.
- Archivo Consolidado encuesta de satisfacción de visitantes Dirección Territorial Orinoquía año 2022.
- Cumplimiento tamaño de muestra encuesta de satisfacción de visitantes año 2022 en las áreas protegidas a cargo de Parques Nacionales Naturales de Colombia.