

Negocios Verdes

Uso sostenible de la biodiversidad y
competitividad de los sectores productivos

Jefe de Oficina: José Manuel Perea Garcés

Negocios Verdes y Sostenibles

Son actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con **enfoque** ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando prácticas sostenibles y **aportando** al desarrollo bajo en carbono y resiliencia climática, a partir del uso, transformación, valorización y conservación de los recursos, contribuyendo así al desarrollo de los territorios.



Impacto Social y Ambiental Positivo



Cambio Climático y Circularidad



Uso Sostenible de la Biodiversidad



Criterios de Negocios Verdes



1. Viabilidad económica.



2. Impacto ambiental Positivo.



3. Enfoque ciclo de vida.



4. Vida útil.



5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.



6. Uso de materiales reciclados.



7. Uso eficiente y sostenible de recursos.



8. Responsabilidad social al interior.



9. Responsabilidad social en la cadena de valor.



10. Responsabilidad social en el exterior.



11. Comunicación de atributos.



12. Certificaciones y reconocimientos.



780

Negocios Verdes de Turismo verificados.

220

municipios en todos los departamentos del país.

200

Negocios Verdes en territorios PDET.



- Estructuración de proyectos de PSA en la modalidad de Servicios Culturales y de Recreación
- Incentivos a la conservación en áreas con vocación turística
- Guía para implementación de proyectos tipo PSA de Servicios de Recreación
- Implementación de Proyectos PSA de recreación en territorios PDET y priorizados



Región	No. de NVS
Amazonía	165
Central	156
Caribe	135
Pacífico	134
Eje Cafetero y Antioquia	77
Seaflower	39
Llano	38
Santanderes	36
Total	780

Departamento	No. de NVS
Cundinamarca	54
Tolima	49
Valle del Cauca	48
Putumayo	45
Chocó	42
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	39
Guaviare	37
Antioquia	36
Bolívar	34
Santander	30
Boyacá	29
Caquetá	29
Cauca	25
La Guajira	25
Magdalena	24
Guainía	22
Huila	19
Nariño	19
Amazonas	17
Meta	17
Caldas	16
Risaralda	16
Vaupés	15
Casanare	14
Sucre	14
Córdoba	13
Atlántico	11
Cesar	11
Quindío	9
Arauca	7
Norte de Santander	6
Bogotá, D.C.	5
San Andrés	3
Total	780


PDET	No. de NVS
No aplica	555
Macarena - Guaviare	39
Putumayo	39
Sierra Nevada - Perijá	38
Cuenca del Caguan y Piedemonte Caqueteño	29
Montes de María	17
Alto Patía y Norte del Cauca	7
Arauca	7
Pacífico Medio	7
Sur de Córdoba	7
Urabá Antioqueño	7
Chocó	5
Pacífico y frontera nariñense	5
Sur del Tolima	4
Bajo Cauca y Nordeste Antioqueño	2
Sur de Bolívar	2
Norte de Nariño y Cordillera	1
Total	216
	27,7

Nivel	No. de NVS
Inicial	1
Básico	25
Intermedio	106
Satisfactorio	461
Avanzado	67
Ideal	47
Sin información	73
Total	780


Área Protegida	No. de NVS
NO	186
No reporta	531
SI	63
Total	780



Conocimiento de la Competencia	No. de NVS
a. No conoce a sus competidores	3
b. Si conoce a su competencia	25
c. Si tiene identificado la cantidad de competidores	9
d. Si tiene estrategias para diferenciarse de competidores en el mercado	26
Total	63

Impacto Ambiental Positivo	No. de NVS
 Alto	45
Bajo	3
Medio	15
Total	63



Respeto por las Tradiciones	No. de NVS
a. Si las conoce	8
 b. Las conoce y promueve acciones por su respeto y conservación	55
Total	63

Educación Ambiental	No. de NVS
a. No adelanta este tipo de procesos	2
b. Promueve campañas de educación ambiental en instituciones educativas	17
c. Capacita a miembros de las comunidades aledañas en sus procesos de producción	14
d. Adelanta campañas de educación en consumo sostenible	30
Total	63



Estrategia Enfoque Diferencial	No. de NVS
a. No tiene estrategias de enfoque diferencial	13
c. Contrata exclusivamente población en condición de vulnerabilidad económica	24
d. Cuenta con esquemas de contratación con enfoque de genero	11
e. Cuenta con esquemas de contratación para comunidades étnicas	15
Total	63



Apertura de Mercados	No. de NVS
a. Vende exclusivamente en mercado local / municipal	8
b. Vende en mercado Regional	12
c. Vende en mercado Nacional	24
d. Vende en mercado Internacional	19
Total	63

Estrategias de Mercadeo	No. de NVS
a. No cuenta con estrategia de mercadeo documentada	9
b. La estrategia de mercado cuenta con población objetivo identificada / Segmentada	13
c. La estrategia de mercadeo cuenta con estrategias de promoción del producto o servicio	25
d. La estrategia de mercado establece precios diferenciales para responder a diferentes mercados	16
Total	63

Potencial Comercial	No. de NVS
a. No tiene acuerdos comerciales establecidos	8
b. Tiene acuerdo comerciales establecidos de manera verbal	38
c. Tiene acuerdo comerciales establecidos de tipo escrito	11
d. Tiene acuerdo comerciales establecidos de tipo escrito y con garantía	6
Total	63

Conclusiones

1. Articulación Minambiente / ONVS – PNN
2. Conformación Ventanilla de NVS / PNN
3. Bioeconomía con enfoque en uso sostenible de biodiversidad y bioemprendimientos
4. Turismo Regenerativo y Comunitario
5. Integración de la biodiversidad en los sectores
6. Impacto Cultural e Indicadores socioambientales de competitividad y desarrollo local productivos
7. Herramienta de reducción de presión sobre los ecosistemas en las AID y All.



Ambiente