

GESTIÓN DEL TURISMO EN ANP

**TURISMO HERRAMIENTA
PARA LA CONSERVACIÓN Y
APROVECHAMIENTO
SOSTENIBLE**



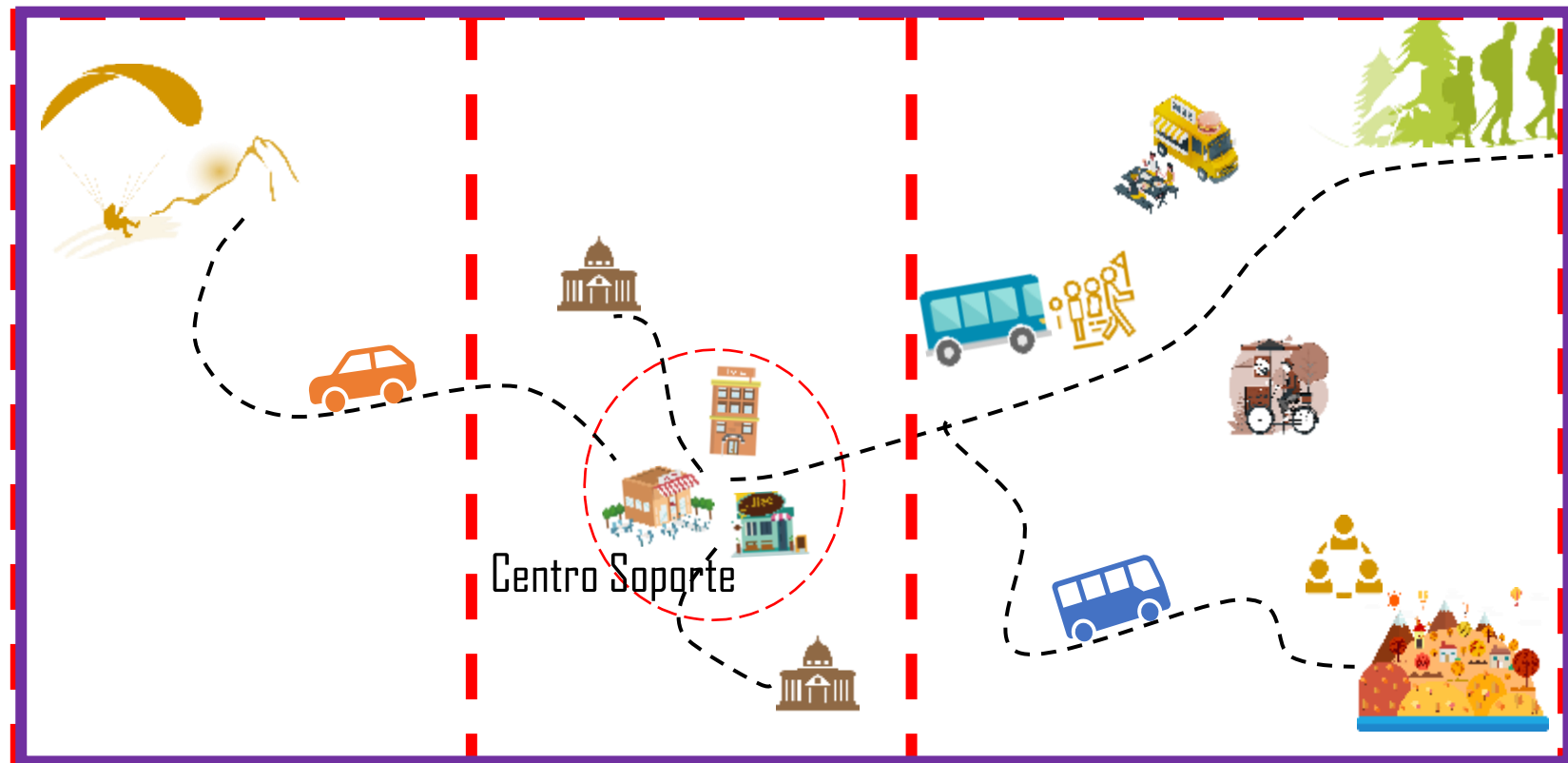
Gestión de Destino

Desde Swisscontact entendemos al Destino Turístico como **el espacio en el que se desplazan diferentes flujos de visitantes** en diversos momentos, intereses y con diferentes recorridos.

Estos flujos de visitantes, en su desplazamiento, **activan un sistema productivo** conformado por una variedad de **redes de proveedores y servicios**.

Swisscontact, 2016

 Límite administrativo
 Destino Turístico



Gestión de Destino

¿Qué es Gestión del Destino?

“La gestión de un destino implica la coordinación entre todos los elementos que conforman un destino turístico en el marco de un proceso...”

Guía Práctica para la Gestion de Destinos Turísticos, OMT, 2007



Gestión de Destino

Macondo Natural

Tour operadores	34
Agencias de viaje	24
Hostales	15
Restaurantes	13
Artesanos	7
Guías	6
Asociaciones	4
Lancheros	4

107

La Cordillera Quindío

Alojamiento y hospedaje	32
Gastronomía	31
AV operadora	14
Recorridos cafeteros	12
Senderismo	9
Avistamiento de aves	6
Recorridos en bicicleta	4
Artesanías	3
Asociación comunitaria	3
Cabalgata	3
Recorridos cacao	2
Recorridos maíz	2
Transporte turístico	2
Bienestar	1
Casa Museo	1
Catación café	1
Parapente	1
Pesca deportiva	1
Producción caña	1

129

San Agustín

Alojamiento	25
Guías	13
Agencia de viajes	11
Artesano	8
Finca agroturística	8
Transporte	1
Baquinano	1

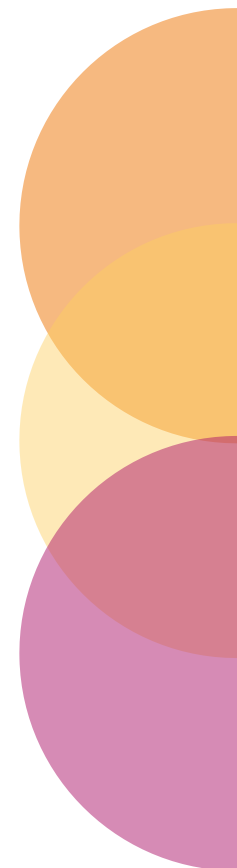
67

La Guajira Mágica

Operador turístico	13
Alojamiento	11
Agencia de viaje	7
Restaurante	6
Parque temático	1

38

“...activan un sistema productivo conformado por una variedad de redes de proveedores y servicios”.



Gestión de Destino ¿Para qué?

Los **gestores de destinos** deben poder demostrar a sus financiadores, formuladores de políticas, residentes, empresas y visitantes que la asociación **está generando valor para cada uno de estos integrantes.**

El éxito debe **medirse y reportarse**, pero también debe comunicarse.

Los destinos **suelen tener objetivos** en torno al **número de visitantes, la duración de la estancia y el gasto.**

Sin embargo, los **mejor gestionados integrarán** cada vez más **reducciones en la estacionalidad, la distribución regional, la calidad del empleo, la sostenibilidad con indicadores de competitividad, inclusión y resiliencia**



Gestión del turismo en ANP

¿Para qué?



¿Qué se espera lograr gestionando el Turismo?

- ✓ Turismo es una herramienta para la conservación?
- ✓ Turismo es una amenaza o una oportunidad?
- ✓ Objetivos que se espera lograr con el Turismo.
- ✓ ¿Cómo ayuda en la conservación?
- ✓ Metas e indicadores, medibles y verificables.



Gestión del turismo en ANP

¿Para qué?

**OBJETIVOS
ESTRATEGICOS**



Reducir los impactos del
turismo sostenible
dentro de las ANP

Mejorar la experiencia
de los visitantes a las
ANP

Promover oportunidades
para la prestación de
servicios en ANP

Contribuir al desarrollo
económico de la
población local

Indicadores
Metas

Indicadores
Metas

Indicadores
Metas

Indicadores
Metas

**ESTRATEGIA
PARA LA
GESTIÓN**
(Para lograr objetivos)



1. ¿Con que debo trabajar para lograr las metas al 2021?
2. ¿Qué se tiene que hacer para lograr las metas hacia el 2021?
3. ¿Cuándo hacerlo y que voy logrando en el camino?

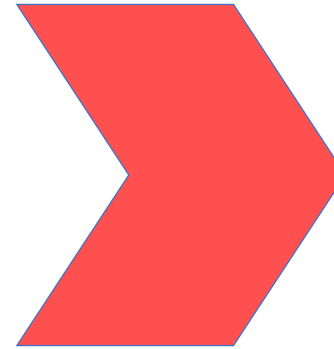
Gestión del turismo en ANP

¿Para qué?

La gestión del turismo en cada sector de un ANP puede tener sus propios objetivos, los que responden a:

- Diferentes modalidades turísticas
- Estar en diferentes escenarios de desarrollo
- Recibir diferentes flujos de visitantes.
- Contextos sociales y ambientales particulares

Sin embargo, la gestión del turismo en esos sectores también debe aportar a los Objetivos del PM



Mejora la experiencia del visitante en las ANP

Promover oportunidades para la prestación de servicios en ANP

Contribuir a dinamizar la economía local

Reducir los impactos negativos del turismo dentro de las ANP

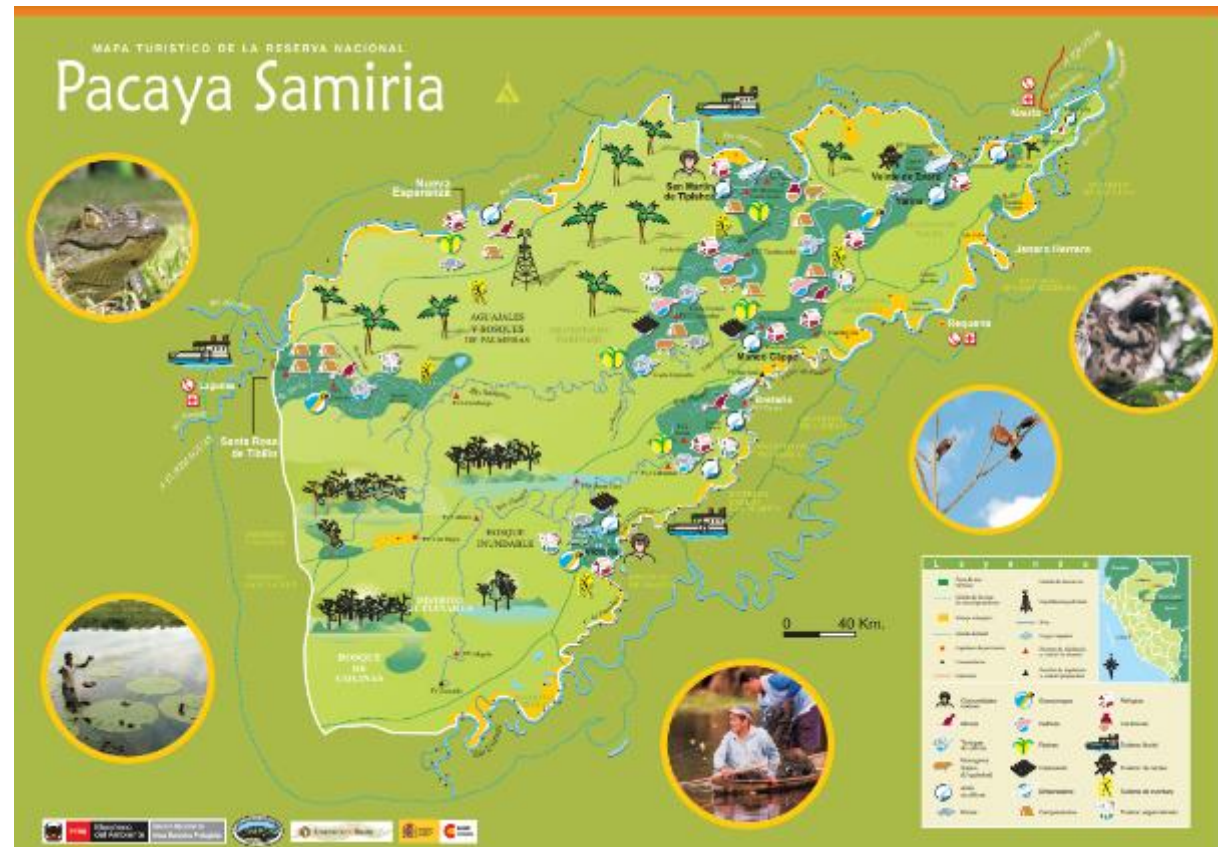
Gestión del turismo en ANP

¿Para qué?

La gestión del turismo en cada sector de un ANP puede tener sus propios objetivos, los que responden a:

- Diferentes modalidades turísticas
- Estar en diferentes escenarios de desarrollo
- Recibir diferentes flujos de visitantes.
- Contextos sociales y ambientales particulares

Sin embargo, la gestión del turismo en esos sectores también debe aportar a los Objetivos del PM



Pasos para la Gestión del turismo

PASO	TEMA	ACCIÓN
1	¿Por qué Turismo?	Turismo identificado dentro del PM, ¿por qué?
2	¿Qué esperamos lograr?	Objetivos del PM vinculados a turismo
3	¿Dónde?	PM define sectores para la gestión del turismo
4	¿Cómo está el Sector?	Diagnosticar y analizar - Diagnostico del PS
5	¿Qué queremos lograr?	Obj. PS conectados a Obj. Estrat Turismo
6	¿Cómo lo vamos a hacer?	Líneas de acción y actividades según escenario. Cronograma PS
7	Implementación	Acciones según el escenario en que se encuentra el Sector Proceso cíclico – No termina
8	Monitoreo	Avances en implementar actividades Avances y evaluación de logro de objetivos

Planificación y gestión del turismo en ANP

Planificación del Territorio:

- Califica y regula el uso del suelo
- Dice que se puede y donde se puede realizar actividades
- Define autoridades para esa regulación y uso
- Enfoque de largo plazo

Gestión de la actividad turística:

- Organiza y dinamiza las actividades sobre el territorio
- permite organizarlas y dinamizarlas por medio de acciones.
- Enfoque de mercado de corto y mediano plazo

Figura #7

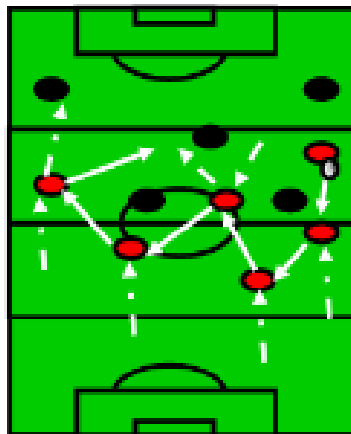


Figura #8

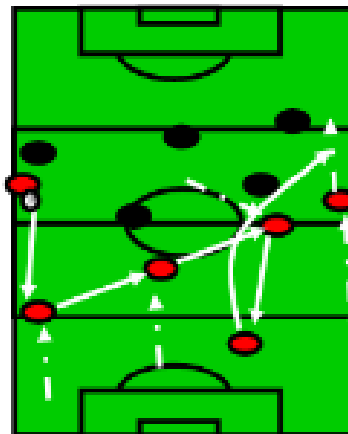
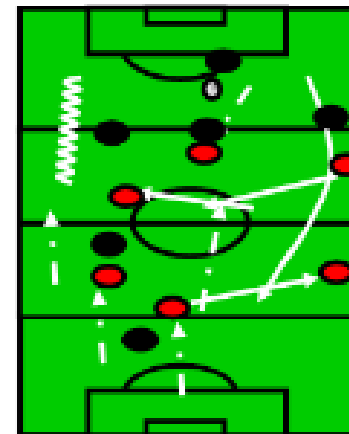
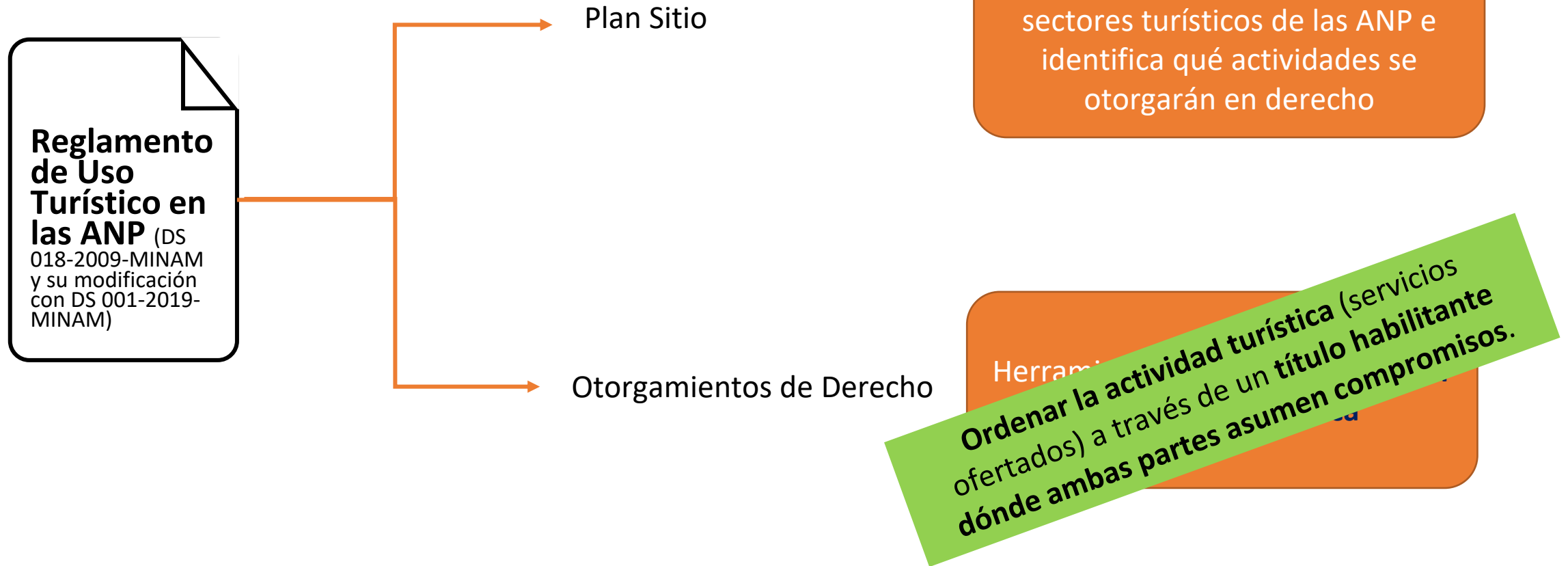


Figura #9



Otorgamiento de derechos en la normativa del SERNANP



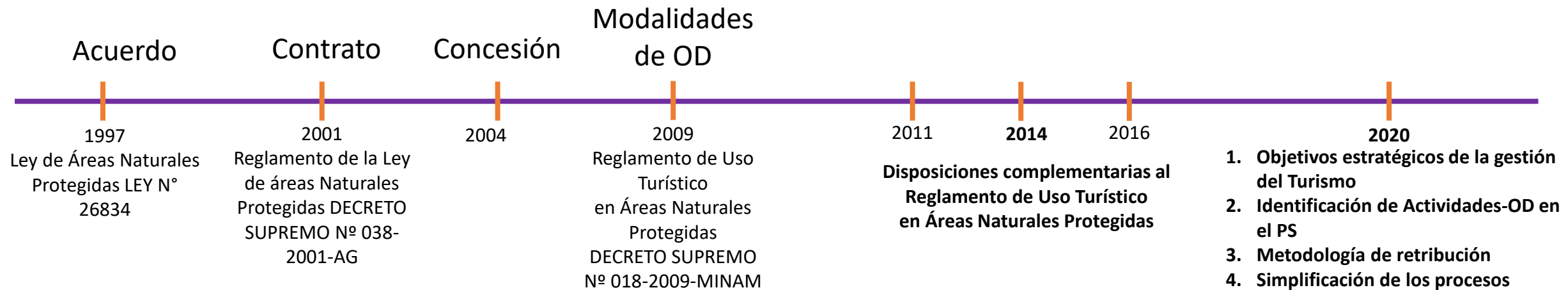
PERÚ

Ministerio
del Ambiente



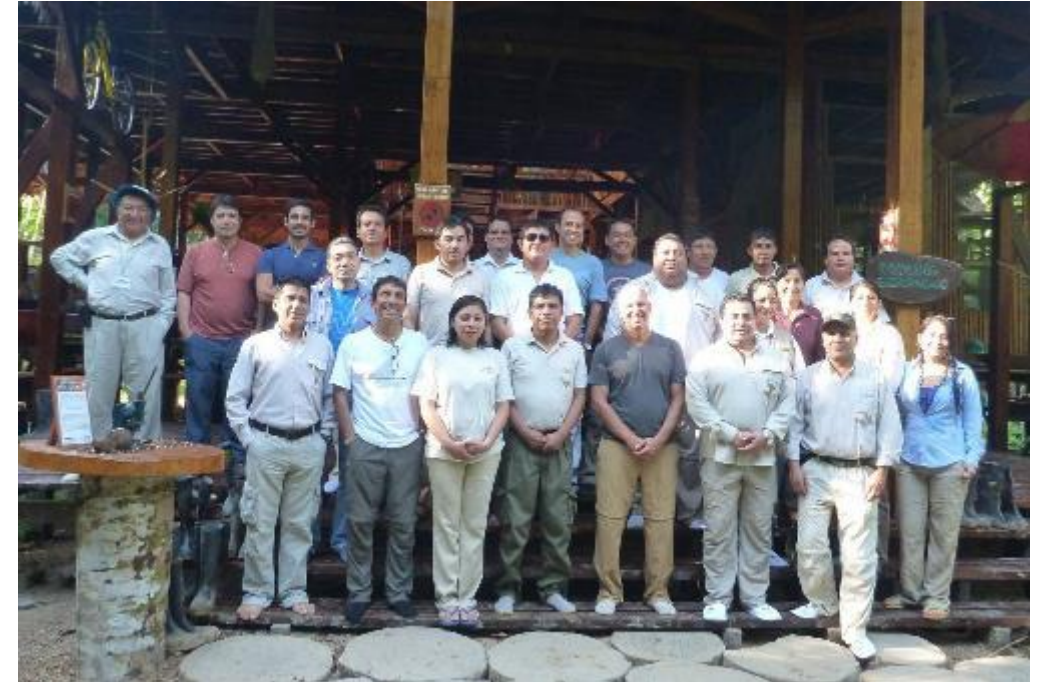
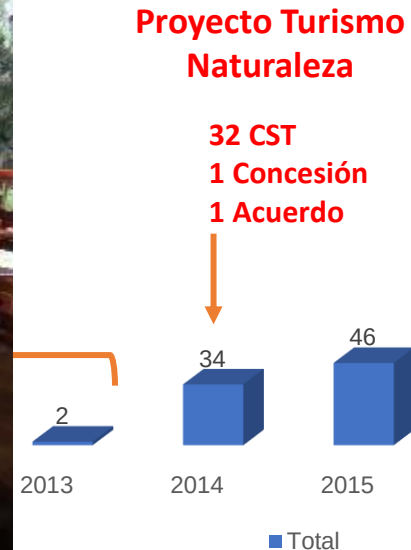
Caso de Concesiones: Aprendizajes

Los primeros derechos otorgados en ANP del Perú fueron concesiones



Caso de Concesiones: Aprendizajes

DERECHOS OTORGADOS ANUALMENTE 1997-2021



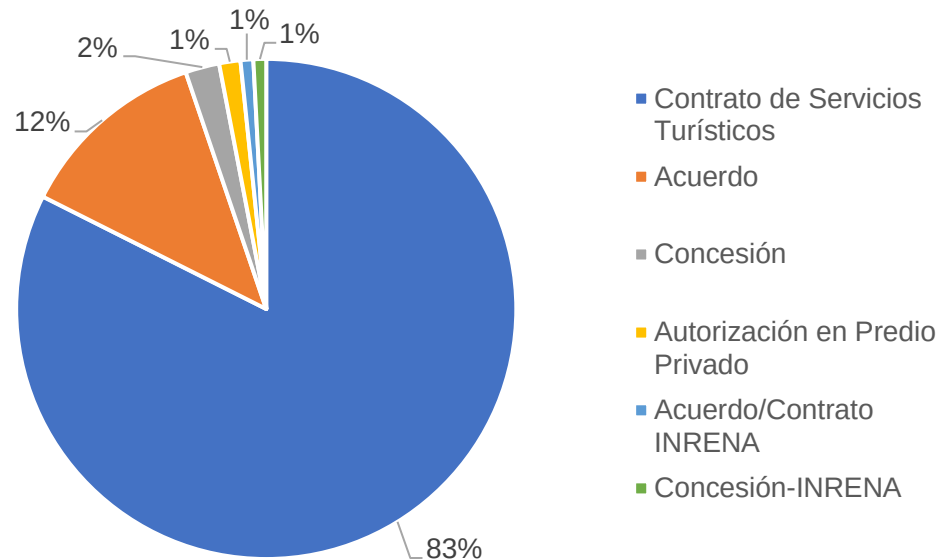
Se empezó a entender la actividad y sus necesidades de regulación

Los prestadores de servicios necesitaban conocer el proceso
Los funcionarios necesitaban facilitar y simplificar los procesos

Talleres de socialización de los procesos y su evaluación
Se aceleró la estandarización de los TDR de proyectos
Respaldo de los Jefes

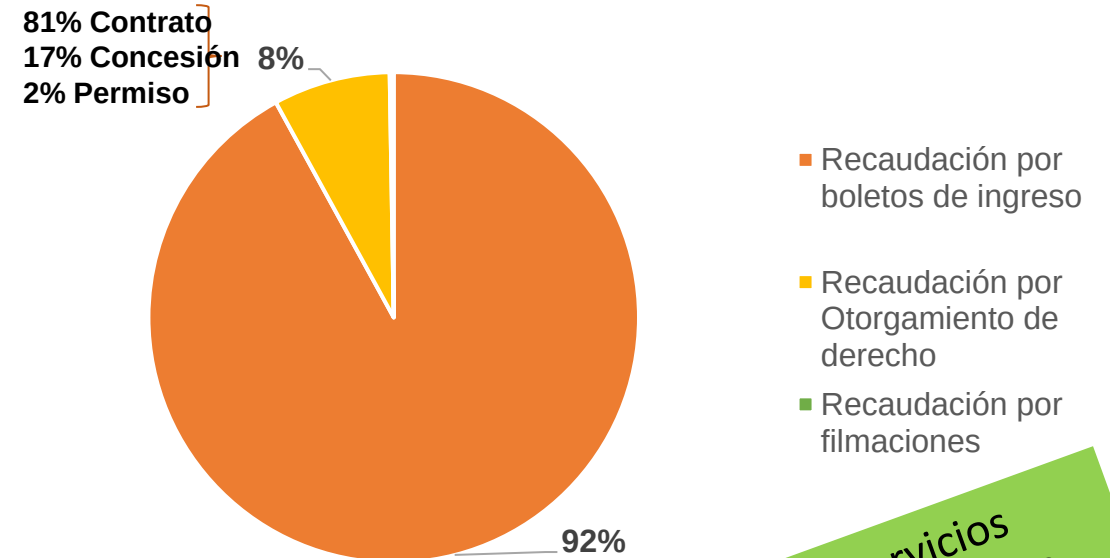
Derechos otorgados al 2021: 364

Porcentaje de derechos otorgados por modalidad



Los otorgamientos de derecho no son la principal fuente de recaudación para el Sistema de ANP

Porcentaje de recaudación por Turismo en el 2019



Ordenar la actividad turística (servicios ofertados) a través de un título habilitante dónde ambas partes asumen compromisos.