



Santuario de Fauna y Flora OTÚN QUIMBAYA



TALLER
CONSTRUCCIÓN
DE LA ESTRATEGIA
DE ECOTURISMO 2030
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA
Julio 3, 4 y 5 de 2024, Bogotá Colombia

Equipo año 2024: Gloria Teresita Serna, Luisa Chacón, Álvaro Ríos, Juan David Sánchez, Gírtelzã Ramírez, Juan Diego Arias, Paula Ramos, Luis Fernando Payán, Fernando López, Elisa Moreno, Yolanda Henao.



EJE TEMÁTICO SOCIAL

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Fortalecimiento del relacionamiento y de la organización local con la experiencia de 11 años de ecoturismo comunitario con la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco.
- Proceso de cualificación y formación de actores locales en especial de jóvenes como intérpretes de patrimonio.
- La Asociación Comunitaria Yarumo Blanco generó una marca, un posicionamiento local y regional, con reconocimiento nacional.
- La Asociación Comunitaria en sus últimos años de operación en el AP, logró cobertura de seguridad social de sus asociados en el marco de Ley.

- Las decisiones de las directivas frente a la continuidad del ecoturismo comunitario y la fluctuación entre el beneficio social y la ganancia económica para PNN.
- Se perdió posicionamiento de la entidad por el protagonismo de la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco.
- La figura de convenio de asociación con la Fundación Semillas del Futuro (ESAL) no generó mayores beneficios sociales, ya que la comunidad fue vinculada como empleados.
- Encarecimiento del servicio de interpretación ambiental, ya que no se establecieron límites tarifarios.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Redefinir el enfoque de PNN frente a la operación ecoturística en cada contexto y mantenerlo como lineamiento institucional, independientemente de las decisiones de las directivas.
- Establecer un modelo de gobernanza turística en la cual se privilegie la alianza con actores comunitarios locales con experiencia e idoneidad para la prestación de servicios ecoturísticos.
- Desarrollar incentivos en las tarifas de los servicios ecoturísticos para que sean accesibles a comunidades vulnerables y para personal de PNN y sus familiares.



EJE TEMÁTICO GOBERNANZA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Se generó un proceso de ordenamiento ecoturístico de la cuenca alta del Otún en alianza con actores institucionales y comunitarios, que dieron como resultado el Plan Estratégico de Ecoturismo para las áreas protegidas, la conformación del Comité Operativo para la Cuenca Alta del Otún- COCAO, que realizó acciones conjuntas de educación y control en el centro informativo Cataluña.
- Certificación de destino turístico sostenible de la cuenca alta del río Otún en el año 2023.

- Existen lineamientos en varios temas, pero se requiere unificación de criterios institucional para la construcción de plan de interpretación ambiental, el diseño de experiencia de visita, el desarrollo del REPSE, la implementación del seguro obligatorio, tarifa del servicio de guía, entre otros.
- Los habitantes conocen y aplican buenas prácticas en general, pero los guías e intérpretes locales no aplican a cabalidad las buenas prácticas relacionadas con el no uso de playback o proyectos de investigación con permiso de la autoridad competente.
- Romper de manera abrupta con el proceso de ecoturismo comunitario con la Asociación Yarumo Blanco, pues generó desconfianza de la comunidad hacia la entidad

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Capitalizar los avances para articular los diferentes destinos turísticos de la cuenca alta, en torno a la implementación real y efectiva de los lineamientos de la certificación de destino turístico sostenible.
- Formalizar lineamientos institucionales que fortalezcan la relación con las comunidades locales, generando o fortaleciendo en ellas capacidades y que permitan implementar el ecoturismo como estrategia de conservación



EJE TEMÁTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- El modelo de ecoturismo comunitario priorizó el fortalecimiento de la comunidad organizada y la redistribución de los ingresos generados por la operación ecoturística.
- La entidad invirtió en acompañamiento y cualificación de la Asociación Comunitaria para la mejora continua en la prestación de servicios y apoyo la certificación con normas técnicas de calidad y sostenibilidad.

- El modelo de convenio de asociación tuvo una alta exigencia económica que se sumó a la falta de mercadeo, de equipo de trabajo y poca experiencia de la ESAL.
- El último esquema de operación ecoturística (Convenio de asociación con una ESAL) no fue sostenible, generó un mayor recaudo por contraprestación para PNN pero no garantizó beneficios sociales, ni ambientales.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Se requiere un modelo de operación donde se equilibren los aspectos económicos, sociales y ambientales, en lo posible privilegiando el fortalecimiento de capacidades locales y la organización comunitaria.
- PNN debe asignar de manera permanente recursos para los mantenimientos correctivos de la infraestructura y de manera periódica para la renovación de los elementos de inventario.
- Formular un modelo donde se privilegie la redistribución social de los beneficios derivados de la prestación de servicios ecoturísticos.
- Balancear las exigencias y obligaciones de las partes (PNN y operador).



EJE TEMÁTICO GESTIÓN TURÍSTICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- La articulación interinstitucional ha posicionado al SFF Otún Quimbaya como uno de los destinos de las rutas del Paisaje Cultural Cafetero, así como también dentro de la ruta de aviturismo de andes centrales.
- El SFFOQ históricamente ha promovido y fortalecido los procesos de interpretación del patrimonio natural y cultural en el área protegida y cuenta con reconocimiento en este campo (talleres REPSE, capacitaciones, entre otros).
- El proceso de cualificación de guías e intérpretes ambientales, durante los años 2017, 2020, 2021 y 2023 ha permitido implementar buenas prácticas y generar beneficios económicos a los jóvenes de la región.
- La alianza interinstitucional entre PNN, la CARDER y Aguas y Aguas de Pereira, favoreció entre los años 2018 y 2021 la operación de un puesto de control turístico sobre la carretera, como estrategia de ordenamiento y gobernabilidad.

- No hay lineamientos claros en la entidad para la construcción del Plan de Interpretación del patrimonio ambiental y cultural.
- La gestión del destino se dificulta por las exigencias institucionales en la toma y uso de imágenes con fines comerciales.
- Escasas experiencias de visita para ofrecer al visitante

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Evaluar la posibilidad de asumir institucionalmente el servicio de guía e interpretación y no tercerizarlo, para posicionarlo como una estrategia de educación ambiental.
- Proyectar una oferta de servicios más amplia incorporando líneas relacionadas con salud, bienestar, deportes, turismo científico, etc.



EJE TEMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Certificación de ICONTEC en la NTS-TS 02 requisitos de sostenibilidad en alojamiento y hospedaje, entre los años 2017 y 2020.
- Obtener concesión de aguas y permiso de vertimientos en el año 2019 y 2020.
- Implementar el programa integral de manejo de residuos sólidos, con acciones de separación en la fuente, compostaje y reciclaje.

- No se realizó de manera periódica el monitoreo de los vertimientos, ni el mantenimiento de los sistemas sépticos, por los escasos recursos asignados.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Asignar presupuesto para la realización semestral del monitoreo de la calidad del agua derivada de los vertimientos y de la potabilización del agua para consumo humano, independiente del operador turístico.



EJE TEMÁTICO INNOVACIÓN

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Desde el año 2016 se implementa un software diseñado para controlar la capacidad de carga turística de los tres senderos.
- Se cuenta con una sala de inducción de visitantes con ayudas audiovisuales.

- No se cuenta con opciones para reservas y pago en línea.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Realizar el diseño de experiencia de visita con enfoque histórico - cultural.
- Activación de la estrategia comercial Tienda de Parques, con mayor diversidad de productos.
- Implementar la tecnología como herramienta de gestión en el manejo del ecoturismo para la gestión efectiva y rápida en reservas, pagos, seguimiento, etc.

UN SANTUARIO DE AVES Y MONOS

SANTUARIO DE FAUNA Y FLORA OTÚN QUIMBAYA

