



# Parque Nacional Natural TAYRONA



TALLER  
CONSTRUCCIÓN  
DE LA ESTRATEGIA  
DE ECOTURISMO 2030  
PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA  
Julio 3, 4 y 5 de 2024, Bogotá Colombia

Patricia Saldaña Pérez - Jefe de Área Protegida  
Katy Conde - Técnico de Ecoturismo  
Robinson Otero - Técnico de Ecoturismo  
Juan Carlos Rodríguez - Profesional Social  
Kenny Vásquez - Profesional de Ecoturismo componente Capacidad de carga turística  
Nasty Cantillo - Profesional de Ecoturismo



## EJE TEMÁTICO SOCIAL

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Prestación de servicios y actividades ecoturísticas por parte de las comunidades locales al interior del Área Protegida, aportando al desarrollo económico de la región. Algunas de estas personas se organizaron en grupos asociativos que en la actualidad todavía se encuentran al interior del Área, APESA, ASOVENCO, APRESTURSA, APRESTAYRONA ASOPLAM y ARRICTAYRONA. Estas iniciativas contribuyeron a la reducción de presiones por caza, tala y gaaquería.
- La vinculación de las comunidades al ecoturismo, tuvo un importante proceso de formación, a través del convenio MINAMBIENTE-SENA, el cual se realizó entre los años 1999 y 2004; este programa tuvo finalidad convertir a los participantes en aliados de la conservación, con la posibilidad de poder brindar a los visitantes, información orientada a la protección y conservación del Parque.

- Fomentar la prestación de servicios de las comunidades locales, en predios de particulares, lo cual, genera situaciones de uso, ocupación y tenencia, así como conflictos sociales.
- Situación de orden que se desarrolló en la región desde los años 90 hasta mediados de los 2000 con la presencia e incidencia de grupos al margen de la ley en el territorio.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Desarrollar una estrategia de formalización a prestadores de servicios para la disminución de impactos en la naturaleza, calidad turística, sostenibilidad y fortalecimiento al ordenamiento del turismo de naturaleza. Es de resaltar que el Área Protegida a consolidado una propuesta para la formalización de dichos prestadores de servicios.
- Intervención del Estado a través de la presencia de la fuerza pública en las zonas destinadas al turismo para el cuidado del visitante y la gobernabilidad de la entidad en el territorio.
- Revisión y ajuste del marco sancionatorio que implementa la entidad, para abordar de manera más clara y contundente las infracciones al ordenamiento y reglamentación para el ecoturismo en el Área Protegida, que no necesariamente alteran el ambiente pero sí la organización, tal como lo aborda el Decreto 1076 de 2015.



## EJE TEMÁTICO GOBERNANZA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Suscripción de acuerdos con los grupos asociativos APRESTAYRONA, ARRYCTAYRONA Y ASOPLAM para la prestación de servicios ecoturísticos al interior del Parque Tayrona, en el marco de la reapertura realizada en el año 1999.
- Participación de las comunidades locales inmersas en el ecoturismo, en iniciativas a favor de la conservación, tales como festival del nacimiento y programa deja tu huella no tu basura impulsado por la asociación APRESTAYRONA.

- Empoderar a las comunidades locales para la prestación de servicios sin la regulación y autorización formal por parte de la entidad, según lo dispone el Decreto 622 de 1077, compilado en el Decreto 1076 de 2015.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Planteamiento y suscripción de acuerdos con las comunidades que integren clara y tácitamente responsabilidades de los actores en acciones en pro de la conservación del Área Protegida como retribución al uso del territorio. Esto incluye el desarrollo de lineamientos claros para el abordaje de las comunidades no étnicas que pretenden prestar servicios en el marco del ecoturismo.



## EJE TEMÁTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Auge del ecoturismo en el Área Protegida y la zona de influencia, con la implementación de la política de seguridad democrática, Programa vive Colombia viaja por ella. A partir del año 2005, se registró aumento anual sostenido del ingreso de visitantes.

- Modelo de recaudo y ejecución de recursos con destinación específica, generados por el ecoturismo en el Área Protegida, los cuales son dirigidos al FONAM y no se reinvierten en la asignación presupuestal anual del Área. Durante el año 2023 el PNN Tayrona recaudó por concepto de derechos de ingreso \$ 18,402,187,961.00 de pesos y recibió para el 2024 la asignación de 3.240.428.113.50, presentando una disminución del 40% en el presupuesto, con relación al año 2022.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Definir un modelo de gestión del ecoturismo que pueda abordar las situaciones del manejo del Área que aborde aspectos institucionales, sociales, misionales, entre otros.



## EJE TEMÁTICO GESTIÓN TURÍSTICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Desarrollo de los estudios de capacidad de carga turística adelantados durante los años 2005, 2015, 2022 y 2023 (en proceso actual vigencia), herramientas importantes para el control del ecoturismo y la protección de los ecosistemas.
- Formulación de Planes de Ordenamiento Ecoturístico del Parque Tayrona en los años 1972, 1987, 2002 y 2018. Estos instrumentos establecen lineamientos importantes para el desarrollo del ecoturismo en el Área en distintos componentes: monitoreo de impactos, regulación, zonificación, entre otros.

- Saneamiento de los predios de propiedad privada existentes al interior del Parque Tayrona, lo cual ha generado el desarrollo de actividades y servicios ecoturísticos sin autorización, en zonas no permitidas y sin implementación de buenas prácticas. A lo que se suma, la falta de efectividad de los procesos sancionatorios.
- Desarticulación de las entidades componentes en materia turística al interior del Área Protegida, lo cual, dificulta la gestión y seguimiento a la implementación de buenas prácticas y calidad turística de las iniciativas en el marco del ecoturismo.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Integrar a la visión del ecoturismo que maneja Parques Nacionales un concepto adicional a la estrategia de conservación para la valoración, es también una estrategia que permite la consecución de recursos importantes para el sistema de Parques Nacionales y partir de esto, requiere ser gestionada en ese nivel.
- Diseñar lineamientos que permitan implementar la sostenibilidad en la implementación del ecoturismo tanto en servicios como en actividades recreativas.



## EJE TEMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Diseño del monitoreo de impactos del ecoturismo, principalmente en el indicador amplitud del sendero Cangrejal, del cual se generó información a partir del año 2007, incorporado en la actualidad al programa de monitoreo ambiental y cultural del PNN Tayrona. De dicho programa también hace parte el indicador de recurso hídrico, implementado aproximadamente desde el año 2015; esta información de monitoreo fue insumo importante para el estudio de capacidad de carga turística adelantado en el año 2015 y para la actualización que se realiza en la actualidad.
- Restauración de espacios afectados por el ecoturismo, caso específico de la zona de recuperación natural del sector Bahía Concha, utilizada hasta el año 2019 como parqueadero de vehículos. Luego del proceso de extensión de dominio realizado por la SAE en el mismo año, fue destinado a la recuperación con acciones de restauración activa.

- Limitada gestión de los residuos sólidos y líquidos generados en el marco del desarrollo de actividades y servicios ecoturístico, principalmente en zonas de alimentación y hospedaje localizadas al interior del Parque Tayrona.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Establecer alianzas con Institutos o centros de investigación, academia o las ONG para la formulación e implementación del monitoreo e investigación que genere conocimiento y aporte al manejo del Área Protegida de manera más amplia y que en su implementación incluya a la comunidad local con miras apropiar los procesos.
- Impulsar la inversión en estudios científicos de Parques Nacionales, que permitan conocer el uso de la biodiversidad y el impacto en la misma a partir del ecoturismo y así invertir en su recuperación.
- Implementar en la entidad los permisos o autorizaciones de operación a los prestadores de servicios turísticos.



## EJE TEMÁTICO INNOVACIÓN

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

### DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Implementación de la campaña de comunicaciones con la conservación todo bien todo bien en el año 2012.
- Alianza con el SENA para el desarrollo de experiencia de visita al Área protegida a través de experiencias inmersivas de realidad virtual, permitiendo conocer el Parque Tayrona sin visita al territorio.

- Autonomía para la apropiación y uso de herramientas tecnológicas para la operación de ingreso al Parque Tayrona; desde que Parques Nacionales tiene a cargo el recaudo de los derechos de ingreso, ante una dinámica de aumento de visita, que para el año 2023 presentó una cifra de 637.000 visitantes.
- Herramienta tecnológica que permita el control efectivo de la capacidad de carga de los diferentes sectores del Área Protegida a través de telemetría.

### ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Estrategia de comunicación, operación y promoción que integre distintas herramientas y medios de divulgación, más completos, cercanos y accesibles a los usuarios interesados en visitar el Parque Tayrona; cuya estrategia en su eslabón de implementación otorgue autonomía al área en el relacionamiento y su gestión con el usuario.
- Invertir en medios tecnológicos para facilitar los procesos administrativos (pagos en línea), técnicos (monitoreo, capacidad de carga turística, encuestas) y divulgativos en el ecoturismo (información y divulgación).

