



Santuario de Fauna y Flora IGUAQUE



EQUIPO TRABAJO AÑO 2024:

Robinson Galindo, María Mercedes Núñez, Héctor Villareal, Sergio Escobar, Karol Betancur, Diana Santana, Lelida Anabel Cortés, E Jhon Fredy Roncancio, Jhon Fredy Rojas, Kelly Pachon, Alejandra Cruz, Joaquín Valderrama, José Gregorio Velazco, Rubén Igua, Alcid Rincón, Alejandra Simijaca, Claudia Simijaca, Fredy Sosa, Jaqueline Reina, Carlos Amado, Yasmin Pinilla, Wilmer Rivera, Nasly Rivera, Diana Saavedra, Camil a Santamaría



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Con la Estrategia de Sistemas Sostenibles para la Conservación se logró involucrar a la comunidad en ejercicios de observación de aves y apicultura, procesos que favorecen el relacionamiento directo brindando beneficios y conformando emprendimientos y acuerdos de conservación. En total se cuenta con 12 acuerdos de conservación y 5 emprendimientos de aviturismo.
- Construcción de marco de interpretación del patrimonio natural - cultural, vinculando a la comunidad local.

- Baja participación de las comunidades en los espacios de construcción participativa.
- Diferentes visiones del turismo como motor de desarrollo local, pese a que no hay incidencia de Cabildos y Resguardos Muiscas en el territorio de influencia del SFF Iguaque, existe el interés para ampliar capacidad de incidencia en la protección del Macizo de Iguaque

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- El SFF Iguaque debe continuar con el desarrollo del ecoturismo en el área protegida como una estrategia de conservación enfocada en la educación y sensibilización del visitante y público en general, evitando a su vez, las presiones antrópicas generadas por el turismo no regulado en zonas no permitidas para visitantes, generando beneficios sociales y económicos a través de la prestación de servicios turísticos las comunidades aledañas.
- Formulación del Plan de Interpretación del Patrimonio e implementación de los medios de interpretación.
- Apropiación de territorio mediante escenarios locales que impulsen la participación.
- Avanzar en la construcción de un mecanismo de participación que incluya a las comunidades locales, actores y comunidad indígena que contribuyan a la gobernanza.

EJE TEMÁTICO SOCIAL



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- A través de actividades diversas de educación ambiental, SSC y de restauración ecológica con organizaciones locales, se busca el reconocimiento y valoración social de los servicios ecosistémicos (provisión de agua para consumo humano) que ofrece al el Santuario.
- Ejercicio de formulación del POE como una herramienta de planificación y regulación del ecoturismo, minimizando su impacto e identificando medidas para priorizar en los senderos en el desarrollo de las actividades propias del ecoturismo.

- Falta de normatividad más clara y efectiva en cuanto a las infracciones por ingreso no autorizado al área protegida.
- Existe un sitio sagrado (Laguna de Iguaque), de alta importancia cultural para población local, con una amplia afluencia de visitantes que condiciona su manejo, por lo tanto, no es suficiente entender la situación solamente desde el ecoturismo.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Fortalecimiento de todas las estrategias de manejo que se implementa en el AP, con la asignación de presupuesto para seguir abarcando más campo de acción y acogiendo nuevos aliados en la conservación y protección.
- Actualización del Plan de Ordenamiento Ecoturístico - POE, sin embargo este documento debería ser un programa anexo al Plan de Manejo del área protegida que tenga una asignación presupuestal con la misma vigencia del plan de manejo.
- Efectividad en el proceso de sancionatorios.
- Generar acuerdos a través de PSA o SSC que permitan el fortalecimiento de vigilancia con la comunidad en sectores estratégicos. PVC Comunitaria guardaparques comunitarios.
- Se proyecta la conformación de la mesa de ecoturismo como un ejercicio de gobernanza que vincula a los principales actores del territorio para la concertación de decisiones especialmente en la operación del ecoturismo más no en la reglamentación.

EJE TEMÁTICO GOBERNANZA



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Gracias al detallado plan de necesidades identificadas en el POE se logró gestionar por medio de cooperantes nacionales e internacionales más de 4.000 millones para el mejoramiento de la infraestructura de ecoturismo y de administración.
- Registro de la operación de visitancia en las áreas protegidas, lo que permite tener cifras exactas de número de visitantes vs ingresos.

- Inversiones parciales que hacen que los proyectos no se ejecuten en un 100%, generando vacíos, que afectan la operación ecoturística.
- Escaso presupuesto para el ecoturismo asignado a las áreas protegidas, el personal es su mayoría se vincula bajo contratos de prestación de servicio quienes deben trabajar 24/7 y no se cuenta con recursos para la cobertura de la totalidad de la vigencia 2024.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- La inversión que el área protegida efectuó en obras de adecuación a la infraestructura de ecoturismo benefician la seguridad del visitante, la conservación de la Laguna de Iguaque y el ecosistema de páramo además mejora la calidad de experiencia del visitante y permite ampliar oportunidades recreativas para visitantes con interés en obtener bienestar mental, físico y espiritual.
- Realizar el mantenimiento y adecuación a la infraestructura, siendo necesario la gestión de recursos de tipo humano y económicos.
- Calcular financieramente el costo de implementar el ecoturismo en el área protegida con el fin de gestionar los recursos requeridos para que este funcione como estrategia de conservación.

EJE TEMÁTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Inversión en el mejoramiento de la infraestructura de soporte al ecoturismo, en particular las inversiones recientes realizadas en los senderos habilitados para la actividad, lo que redundó en el mejoramiento de la experiencia de visita.
- El AP ha implementado el programa de capacitación buenas prácticas para prestadores de servicios asociados al ecoturismo en áreas naturales protegidas - REPSE, con los guías de turismo e intérpretes del patrimonio local, en la actualidad se cuenta con 15 guías certificados.

- Desestimar la opinión del AP en decisiones de ejecución de obras específicas que hoy nos enfrenta con grupos étnicos opositores de dichas obras y, en general, del desarrollo del ecoturismo en el SFF Iguaque.
- Priorizar un sendero en el POE que tiene problemas de zonificación y de saneamiento predial, generando expectativas al municipio de Chiquiza.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Generación de campañas de comunicación y sensibilización frente al ecoturismo dentro de AP dirigido a prestadores de servicios turísticos y comunidad en general con el fin de promover los senderos priorizados y reglamentados.
- Desarrollar un protocolo de emergencia para la operación ecoturística y para el equipo del AP. Inclusive, generar un protocolo integral que permita responder ante cualquier situación de riesgo o amenaza, en base a los lineamientos desde el Nivel Central de PNNC.
- Continuar con las estrategias de RE y SSC con el fin de vincular a la comunidad para fortalecer los procesos de participación.

EJE TEMÁTICO GESTIÓN TURÍSTICA



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- El trabajo conjunto entre el AP y las comunidades, de hace más de 10 años, en restauración ecológica, en conjunto con acueductos, administraciones municipales y RNSC y en SSC. Así como el desarrollo de investigaciones y actividades de monitoreo para la gestión del AP alrededor de los VOC para la toma de decisiones.
- Generación de infraestructuras para la mitigación de los impactos por la visita.

- Ineficiencia en el sistema de captación de agua cruda para el correcto funcionamiento de las baterías sanitarias disponibles, baja capacidad de los sistemas de tratamiento de agua residuales (especialmente microcuenca Mamarranos), así como en la recolección, manejo y disposición de residuos sólidos, lo que genera quejas e inconformidades de los usuarios del recurso hídrico y de los vecinos próximos a la sede técnico - administrativa Carrizal, sin desestimar el rechazo que tienen dichas personas a la actividad ecoturística.
- La falta de involucrar más al visitante en la importancia de conservar nuestras áreas protegidas y entorno.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Realizar la optimización de los sistemas de captación, aducción de agua cruda y tratamiento de agua residuales de la sede técnico-administrativa de Carrizal.
- Proyectar una estrategia de comunicaciones que posicione al área protegida y mejore la comunicación con la cadena de valor del turismo de naturaleza.

EJE TEMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA



ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- El desarrollo del concepto de ecoturismo de la Resolución 531/2023 que PNNC adopta y construye con base a su experiencia y enfoque, permitiendo que esta modalidad de turismo se reglamente e implemente.
- La tienda de PNNC es una herramienta de promoción y mercado clave en la cadena de valor del ecoturismo que permitió en su época que, los Colombianos y extranjeros fortalecieran el sentido de pertenencia por la institución.

- La entidad pese a muchos esfuerzos no ha podido lograr tener una herramienta "online" que permita, generar las reservas y pagos en línea de los servicios de ecoturismo, así como conocer la percepción de los servicios de ecoturismo ofrecidos.
- Falta de una estrategia de promoción de las áreas protegidas y de los servicios ambientales que ellas ofrecen a la comunidad, videos promocionales, el posicionamiento de redes sociales es muy baja, falta mayor impacto y cobertura.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Realizar el diseño de experiencia de visita con enfoque histórico - cultural.
- Activación de la estrategia comercial Tienda de Parques, con mayor diversidad de productos.
- Implementar la tecnología como herramienta de gestión en el manejo del ecoturismo para la gestión efectiva y rápida en reservas, pagos, seguimiento, etc.

EJE TEMÁTICO INNOVACIÓN

