



Parque Nacional Natural CORALES DEL ROSARIO Y DE SAN BERNARDO



TALLER CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ECOTURISMO 2030

PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA
Julio 3, 4 y 5 de 2021, Bogotá Colombia

Equipo ecoturismo PNNCRSB : Yemelis Ordosgoitia Montero, Catalina Casas, Guido López, Heydi Macías, Karen García, Julieth Gr eco, Daisy Torre, Yomar Arcón



EJE TEMÁTICO SOCIAL

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- El ecoturismo se ha convertido en la principal actividad económica de las comunidades locales incrementándose considerablemente el número de iniciativas en los últimos 15 años.
- Las comunidades han planteado propuestas metodológicas mediante ejercicios pilotos para aplicar de manera participativa y práctica los ejercicios de ordenamiento y operación del ecoturismo en los sitios críticos del PNNCRSB.
- La gran cantidad de personas, empresas y organizaciones dedicadas a las actividades turísticas, dificulta la concertación e implementación de medidas de ordenamiento, así como mantener información completa y actualizada de los prestadores de servicios ecoturísticos.
- El contrato de ecoturismo comunitario del PNNCRSB requiere un acompañamiento desde procesos que puedan fortalecer experiencias significativas y la valoración de los recursos turísticos.
- Los procesos administrativos de la entidad o los establecidos con cooperantes para la ejecución de recursos, han sido muy largos, lo cual desincentiva a las comunidades y disminuye el nivel de confianza para avanzar en la construcción de acuerdos voluntarios de conservación.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Fortalecer con recursos financieros, logísticos y en alianzas estratégicas, los procesos de participación social en el marco de las estrategias de participación del PNNCRSB, para avanzar en el ordenamiento de las actividades turísticas y en la gestión del ecoturismo como estrategia de conservación.
- Revisión y ajustes del contrato de ecoturismo comunitario entre PNN y Nativos activos.
- Gestionar alianzas estratégicas para el desarrollo de procesos de fortalecimiento de iniciativas ecoturísticas de las comunidades.



EJE TEMÁTICO GOBERNANZA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Por primera vez en la historia del PNNCRSB se cuenta con una mesa técnica de ecoturismo, en el marco de una instancia de comanejo con consejos comunitarios, la cual se ha ido consolidando en el marco del proceso de fortalecimiento del Plan de Ordenamiento Ecoturístico.
- Se logró la participación y articulación en acciones puntuales de las entidades territoriales, ambientales y administrativas, con la consolidación de la mesa operativa de Ecoturismo.
- El ecoturismo en las comunidades se ha convertido además de sustento económico, en oportunidades para emprender propuestas de restauración, capacitación y consolidación de la gobernanza ambiental en las comunidades locales.
- No existía secretaria de turismo en el distrito de Cartagena para consolidar y articular las medidas de manejo establecidas desde el Plan de Manejo y el POE.
- No hay presencia institucional de las entidades que regulan el turismo, lo que dificulta la continuidad de procesos para el ordenamiento y control de las actividades turísticas.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Fortalecer y mantener con recursos económicos y personal, la mesa operativa de ecoturismo como instancia de articulación interinstitucional y como mecanismo de participación para la toma de decisiones, implementación de acciones y seguimiento al ordenamiento ecoturístico del PNNCRSB.
- Para el sector de San Bernardo es necesario establecer la mesa operativa de ecoturismo, en la cual se articulen las entidades del Distrito de Cartagena y de los municipios de Sucre que inciden en el manejo de la operación turística, así como actores empresariales que inciden en la dinámica turística de este sector.



EJE TEMÁTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- La vocación ecoturística del parque y sus recursos naturales, han despertado el interés en el desarrollo de emprendimientos de ecoturismo comunitario que buscan diseñar experiencias más acordes con el turismo de naturaleza, generando así oportunidades de financiación en proyectos y fortalecimiento de negocios verdes en algunos casos.
- El proyecto de ecoturismo comunitario apoyado por PNN ha demostrado una estabilidad en términos económicos que benefician directa e indirectamente a aproximadamente 100 familias.
- La limitación en recursos financieros para implementar medidas de ordenamiento, las metodologías participativas planteadas y concertadas dificultan la implementación de acciones y resultados de la gestión del ecoturismo a corto y mediano plazo.
- No se ha logrado concretar una estrategia de control de acceso y gestión de recaudos a visitantes, solo en promedio, el 33% de las personas que ingresan al parque pagan los derechos de ingreso.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Establecer e implementar una estrategia de intervención estatal integral que permita diversificar las actividades económicas, atender necesidades básicas y mejorar la calidad ambiental de las islas, desconcentrando el interés en el turismo y disminuyendo los impactos en los ecosistemas.



EJE TEMÁTICO GESTIÓN TURÍSTICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- El Parque ha logrado la consolidación y sistematización de información de la gestión del ecoturismo, el fortalecimiento del POE con comunidades y el monitoreo de impactos como insumos para la toma de decisiones y la actualización del POE.
- Se ha logrado generar procesos de capacitación y sensibilización mediante la "Estrategia Capitán Estrella de Mar" dirigido a transportadores de lanchas turísticas y los hoteles de pasadía, en total han participado cerca de 600 prestadores de servicios a lo largo de la implementación del POE.
- La meta de número de visitantes basado solo en los que pagan los derechos de ingreso, depende de variables externas e internas y de la dinámica turística, dadas las condiciones del área protegida.
- La articulación interinstitucional y las capacidades institucionales para el control del turismo no regulado, han sido insuficientes para lograr el control y ordenamiento.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Avanzar en la actualización del Plan de Ordenamiento Ecoturístico, tomando como insumo, los avances metodológicos concertados con los consejos comunitarios, los resultados de los avances en el fortalecimiento del POE y las propuestas pilotos presentada por las comunidades.
- Establecer el registro de prestadores de servicios asociados al ecoturismo y generar procesos de formalización con el apoyo de las secretarías de Turismo, SENA y otros actores estratégicos.



EJE TEMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Las empresas del turismo se ha vinculado a los procesos de conservación del parque, mediante la construcción de propuestas y acciones de restauración coralina, conservación de tortugas y control de especies invasoras.
- Existen experiencias significativas en el que los intérpretes ambientales asociados a las actividades como careteo y recorridos guiados, se han involucrado en la protección del parque a través de capacitaciones y acciones de restauración de corales y manglares.
- No hay capacidad logística, ni de recurso humano que permita atender la dinámica actual del turismo en términos de las presiones y la demanda de procesos de ordenamiento ecoturístico y organizacionales.
- Las estrategias de sensibilización, comunicación y educación ambiental no han sido suficientes para posicionar los valores naturales y culturales que constituyen el PNNCRSB, debido a los escasos recursos para atender estas estrategias.
- El impacto ambiental presente en el área protegida se debe en gran parte a la explotación turística debido al descontrol, con el cual se realiza la operación de las actividad y la debilidad de las instituciones para ordenarlas y regularlas.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Generar y mantener procesos participativos en los cuales se involucren los diferentes actores del turismo en las estrategias de restauración de ecosistemas, monitoreo de impactos, conservación de especies e implementación de medidas de manejo que disminuyan los impactos del turismo.
- Fortalecer al área protegida con infraestructura terrestre y marítima, personal, recursos logísticos y tecnológicos, para gestionar el ecoturismo como parte de la estrategia de conservación.
- Generar portafolios de proyectos para gestionar e invertir recursos del sector privado en el área protegida y sus estrategias de manejo.



EJE TEMÁTICO INNOVACIÓN

ACIERTOS

HITOS

DESACIERTOS

DESARROLLO DEL EJERCICIO

- Uso de sistemas de anclajes para la señalización marítima de bajo impacto e innovador.
- El uso de herramientas tecnológicas como drones e imágenes satelitales para la construcción de estudios bases de caracterización ecológica, han facilitado el análisis de la información en los estudios de capacidad de carga turística.
- En el manejo y control de la capacidad de carga no existen herramientas tecnológicas que faciliten la evaluación, monitoreo y el control de la mismas.
- No se cuenta con herramientas tecnológicas en línea o plataformas de pago virtual, que faciliten de manera eficiente los pagos de derecho de ingreso al parque.

ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO

- Se requiere avanzar en los diseños y la construcción de estrategias de control de acceso de visitantes y embarcaciones para el manejo y control de la capacidad de carga en tiempo real, mediante el uso de herramientas tecnológicas.
- Invertir en tecnología para facilitar los procesos administrativos (pagos en línea), técnicos (monitoreo, capacidad de carga turística, encuestas) y divulgativos en el ecoturismo (información y divulgación) entre otros.

