



Parque Nacional Natural CHINGAZA



Juan Carlos Clavijo Flórez - Jefe de área protegida
Equipo línea de Turismo de Naturaleza: Paola Raigozo, Natalia Betancourt, Yulieth Alvarado, Viviana Umaña, Yeiner Acosta, Rene Augusto Rotdan, Jhon Jiménez, Wilmer González y Claudia Obando

EJE TEMÁTICO SOCIAL

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> Construcción participativa de los instrumentos de planificación para el ordenamiento ecoturístico. Contar con aliados de la conservación del área protegida (aportan al cumplimiento de la reglamentación ecoturística). Generación de expectativas a los diferentes actores en torno al desarrollo del ecoturismo a ser resueltas por PNNC. 		<ul style="list-style-type: none"> Existe una percepción de que la operación ecoturística del área protegida centraliza el desarrollo de la actividad ecoturísticas en el contrato de ecoturismo comunitario.
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Adelantar una mesa de turismo la cual articule los diferentes actores de la cadena de valor del sector turístico a través de la construcción conjunta de los procesos asociados al ecoturismo y la conservación del área protegida. 		

EJE TEMÁTICO GOBERNANZA

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> Articulación con entes territoriales, autoridades ambientales y comunidad local para el desarrollo del ecoturismo en el área protegida y su zona con función amortiguadora. Apoyo a emprendimientos turísticos comunitarios con comunidades locales en zona con función amortiguadora. 		<ul style="list-style-type: none"> Baja capacidad técnica en los equipos de gobierno de orden municipal en relación con los determinantes ambientales para el ordenamiento territorial, incluido el ordenamiento turístico.. Debilidades organizativas de las comunidades locales
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el esquema de buena gobernanza que se viene desarrollando desde el PNN Chingaza a partir de la suscripción de acuerdos de conservación en la zona colindante al área protegida en la articulación con cooperantes y otros actores que guardan relación con esta Generar continuidad en la articulación de los procesos turísticos con las administraciones municipales, autoridades ambientales y comunidades locales. 		

EJE TEMÁTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del ejercicio de la guianza de forma obligatoria la cual aporta a la dinamización de la economía local Contrato de ecoturismo comunitario a través del cual facilita a los equipos del área protegida el desarrollo de las actividades ecoturísticas. 		<ul style="list-style-type: none"> Inequidad en la distribución de beneficios económicos en los miembros de la organización comunitaria, derivada de la ejecución del contrato de ecoturismo. Contratos de turismo comunitario a términos muy largos (10 años) con un número muy amplio de obligaciones repetitivas, los cuales, en cierta medida, dificultan mejorar los procesos de ecoturismo comunitario
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Generar alternativas de vinculación de las comunidades locales organizadas a la operación ecoturística y las cuales no hacen parte de los contratos de ecoturismo comunitario Articular con entidades como el viceministerio de turismo y el SENA y otros cooperantes, el fortalecimiento de competencias de los prestadores de servicios ecoturísticos y comunidades locales con iniciativas de emprendimientos. 		

EJE TEMÁTICO GESTIÓN TURÍSTICA

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con alrededor de 123 prestadores de servicios asociados al área protegida los cuales implementan las orientaciones brindadas desde el área protegida en el marco de la regulación ecoturística, constituyéndose en aliados estratégicos para el cumplimiento de la reglamentación. Condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades ecoturísticas a través del establecimiento de infraestructura liviana y adecuaciones para el bienestar del equipo del área protegida Situaciones de desarticulación en los tres niveles de gestión en PNNC. 		<ul style="list-style-type: none"> Hay rotación frecuente del personal del parque lo cual se refleja en la pérdida de capacidades técnicas y conocimiento sobre el desarrollo del ecoturismo y sus diferentes procesos, en tanto existen ofertas laborales con mejor escala salarial. El desarrollo de la guianza obligatoria en la medida que aporta a los procesos de educación y sensibilización ambiental
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Evaluar técnica, financiera y jurídicamente la operación y la implementación del ecoturismo para plantear mecanismos de sostenibilidad. Monitoreo y seguimiento de la operación turística en el área protegida para incentivar procesos de retroalimentación. 		

EJE TEMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL Y ECOLÓGICA

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo de la guianza obligatoria en la medida que aporta a los procesos de educación y sensibilización ambiental A través de la implementación del programa Ambiental de Manejo – PIMA se aporta a la mitigación de los impactos generados por el desarrollo de las actividades ecoturísticas al interior del área protegida Considerar el desarrollo del ecoturismo como una actividad económica principal en contextos rurales 		<ul style="list-style-type: none"> Se dificulta el proceso de autoridad ambiental en el turismo no regulado por déficit de funcionarios en las áreas protegidas.
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Adelantar campañas ambientales a través de las cuales se vinculen los diferentes actores a proyectos o programas de educación ambiental 		

EJE TEMÁTICO INNOVACIÓN

ACIERTOS	HITOS	DESACIERTOS
DESARROLLO DEL EJERCICIO		
<ul style="list-style-type: none"> Realizar la reserva a través de la plataforma la cual facilita el control y manejo de los visitantes. Control en la capacidad de carga ecoturística a partir del desarrollo de reservas anticipadas. Gestión documental de la Boletería (consumo de papel, espacios de almacenamiento y custodia de archivo). Exigencia de una póliza que por su estructura es poco funcional en las áreas protegidas. 		<ul style="list-style-type: none"> Se carece de una plataforma para pagos por internet el cual facilite el trámite de pago a los usuarios, así como la identificación en los libros de bancos.
ESTRATEGIA A IMPLEMENTAR PARA TRANSFORMAR EL TURISMO DE NATURALEZA EN LA ENTIDAD PARA CADA EJE TEMÁTICO <ul style="list-style-type: none"> Estandarizar el proceso de reserva a través del establecimiento de una plataforma amigable la cual facilite el proceso y el control de los recaudos causados por el derecho de ingreso. Establecer el desarrollo de reservas exclusivamente a través de las agencias avaladas, con el fin de evitar los freelances en la actividad ecoturística. Solicitar una póliza de responsabilidad civil extracontractual a las agencias avaladas para operar el interior del área protegida con el fin de brindar una mayor protección a la entidad, así como generar una cobertura más amplia a los visitantes al momento de presentarse algún tipo de accidente. 		

