

PLAN DE POSICIONAMIENTO 2019



Orinoquia

ANTECEDENTES

PROPUESTA ESTRATEGIA COMUNICACIÓN SIRAP

Objetivo Comunicativo	Estrategia	Acción	Producto
1. Incidir en los instrumentos de planeación de los departamentos y los municipios que hacen parte o son jurisdicción del SIRAP Orinoquia	Dar a conocer el SIRAP y la importancia de las áreas protegidas para el ordenamiento del territorio	Participación en talleres y reuniones departamentales	Folletos y pieza audiovisual que hable sobre el SIRAP Orinoquia
2. Promover en los sectores productivos y a la empresa privada temas de conservación	Dar a conocer los enfoques de la conservación	Realizar talleres, charlas	Folletos Video importancia de las áreas protegidas Video enfoque conservación-producción
3. Posicionar al SIRAP en la región y a nivel nacional	Dar a conocer el SIRAP (Qué es, como funciona, cuál es su función, Quienes lo manejan)	Participar en espacios institucionales y con comunidades, Aprovechar los medios de comunicación institucionales y locales	Participación en festivales regionales Redes sociales de Instituciones Cufias radiales Giras a medios Boletines de prensa Videos importancia áreas protegidas
4. Consolidar un sistema de información para SIRAP Orinoquia		Aprovechar los medios de comunicación institucionales y locales	Redes sociales de Instituciones Canales de comunicación interna institucionales
5. Declarar y establecer áreas y estrategias complementarias de conservación de la Orinoquia	Dar a conocer a los privados la importancia de la conservación en relación con la producción	Realizar talleres, charlas, visitas a predios privados, conversatorios	Realizar eventos Folletos Videos
6. Fortalecer la consolidación de los SIDAPS	Acompañar los procesos departamentales para dar a conocer la importancia del SIDAP y la conservación a través de las áreas protegidas	Participación en talleres y reuniones departamentales	Giras a medios (radio, prensa escrita) Boletines de prensa

OBJETIVO PLAN

Posicionar la importancia que tiene la conservación de los ecosistemas estratégicos del Sistema Regional de Áreas Protegidas de la Orinoquia, entre actores sociales e institucionales, con el fin de generar en ellos conciencia y apropiación del territorio que habitan.



PÚBLICO OBJETIVO

- Ciudadanía en general de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.
- Sectores Productivos (Arroceros, Ganaderos)



CRITERIOS PLAN

- Este es un proceso educativo que parte de unos conceptos básicos que la ciudadanía en general debe comprender para apropiarlos.
- Deben ser mensajes y piezas comunicativas referidas al contexto real de la región de la Orinoquia.
- Deben ser mensajes y piezas comunicativas que inviten al diálogo y a la reflexión sobre la relación de los ciudadanos con el territorio, su uso y su conservación (hombre – naturaleza).
- Los mensajes y piezas comunicativas deben incluir un llamado a la acción a cada ciudadano para que aporte a la conservación del territorio



Lo mínimo que los habitantes de la región Orinoquia deben conocer el SIRAP-Orinoquia

- Concepto de Sistema
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas
- SIRAP Orinoquia: qué lo compone y cómo funciona (Comprende lo natural, lo cultural y lo administrativo)
- Concepto de área protegida - RNSC
- Servicios ambientales que las áreas protegidas aportan a la región
- Uso que los habitantes le dan al territorio - ordenamiento



PLAN POSICIONAMIENTO SIRAP ORINOQUIA

TEMA	ACCIÓN COMUNICACIÓN	MEDIO	PÚBLICO	TEMPORALIDAD
Concepto de Sistema SINAP	Clips radiales	Emisoras comunitarias e institucionales	Ciudadanía Orinoquia	
	Clip de video corto	Tv Regional, Redes sociales, Pantallas centros comerciales, empresas, universidades, edificios institucionales y bancos etc.		
	Campaña redes sociales y páginas webs institucionales	Redes sociales Páginas Webs	Ciudadanía en general	Permanente

PLAN POSICIONAMIENTO SIRAP ORINOQUIA

TEMA	ACCIÓN COMUNICACIÓN	MEDIO	PÚBLICO	TEMPORALIDAD
SIRAP Orinoquia	Infografías (Insertadas en las páginas centrales de los diarios principales de cada Depto.)	Prensa escrita y digital (revistas especializadas)	Ciudadanía Orinoquia	
	Rompecabezas tipo infografía	Impreso (material didáctico para comunidad educativa)	Comunidad educativa JAC	
	Campaña redes sociales y páginas webs institucionales	Redes sociales Páginas Webs	Ciudadanía en general	Permanente
	Clip de video corto	Tv Regional, Redes sociales, Pantallas centros comerciales, empresas, universidades, edificios institucionales y bancos etc.		
	Clips radiales	Emisoras comunitarias e institucionales		
	Boletines de Prensa y giras a medios de comunicación contando acciones y procesos del SIRAP	Radio, tv, prensa, digitales en medios nacionales y regionales, reportajes en revistas y programas de tv especializados		Permanente
	Día de la Biodiversidad (17 Sep.): 1 evento que sea desarrollado en simultanea en los 4 Departamentos	El evento con cubrimiento con medios de comunicación		

PLAN POSICIONAMIENTO SIRAP ORINOQUIA

TEMA	ACCIÓN COMUNICACIÓN	MEDIO	PÚBLICO	TEMPORALIDAD
Concepto de área protegida RNSC Servicios ambientales que las áreas protegidas aportan a la región	Campaña redes sociales y páginas webs institucionales	Redes sociales Páginas Webs	Ciudadanía en general	
	Clips de videos cortos	Tv Regional, Redes sociales, Pantallas centros comerciales, empresas, universidades, edificios institucionales y bancos etc.		
	Clips radiales	Emisoras comunitarias e institucionales		
	Gira de medios a las áreas protegidas que produzcan informes periódicos	Radio, tv, prensa, digitales en medios nacionales y regionales		
	Infografías (Insertadas en las páginas centrales de los diarios principales de cada Depto.)	Prensa escrita y digital (revistas especializadas)	Ciudadanía Orinoquia	



PLAN POSICIONAMIENTO SIRAP ORINOQUIA

TEMA	ACCIÓN COMUNICACIÓN	MEDIO	PÚBLICO	TEMPORALIDAD
Uso que los habitantes le dan al territorio - ordenamiento	Campaña redes sociales y páginas webs institucionales	Redes sociales Páginas Webs	Ciudadanía en general	
	Clip de video corto	Tv Regional, Redes sociales, Pantallas centros comerciales, empresas, universidades, edificios institucionales y bancos etc.		
	Clips radiales	Emisoras comunitarias e institucionales		
	4 foros departamentales	Cubrimiento con los medios de comunicación y en redes sociales	Sectores Productivos (Arroceros, Ganaderos)	

PASO A SEGUIR – PROPUESTA DE TRABAJO

Una vez aprobada la propuesta por el Comité Directivo:

- Trabajo conjunto y coordinado entre los técnicos, educadores y comunicadores del SIRAP Orinoquia
- Todos ponemos (logística institucional)

