



# Programa de divulgación y posicionamiento de los Parques Nacionales Naturales de Colombia

Su ayuda es importante para que los colombianos conozcan y valoren las áreas protegidas



Foto: David Páez

## **Divulgación y Posicionamiento Social**

*Con el aporte de su empresa u organización vamos a lograr que las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia ocupen un lugar de privilegio en la opinión pública nacional, así como en las agendas prioritarias de los tomadores de decisiones de nuestro país.*



## ¿Cómo lo vamos a hacer?

### 1. Comunicación Externa

Son todos aquellos productos y servicios que están orientados a llegar a un público que no tiene un contacto estrecho y/o permanente con la entidad.

#### Publicaciones

- Revista técnica de Parques
- Guía de Parques Nacionales
- Libros de mesa de Parques Nacionales
- Publicación de planes de manejo, investigaciones y experiencias exitosas de los Parques Nacionales.

#### Material divulgativo institucional y de merchandising

- Plegable general de parques y de cada área protegida.
- Volantes de los programas
- Afiches de programas, mapa de parques
- Rompetráficos, exhibidores (fotos de los parques con mensajes ambientales)
- Manillas
- Material promocional

#### Eventos

- Congreso Nacional de Áreas Protegidas
- Giras con periodistas
- Ruedas de prensa
- Reuniones con líderes de opinión

#### Comunicaciones de Mercadeo

- Señalización de las áreas protegidas
- Campañas en medios masivos y locales.
- Clips informativos
- Programas ambientales en canales internacionales y nacionales.
- Programas

#### Nuevas tecnologías

- Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles (pedagógicas, informativas, didácticas)
- Videos y fotografías 360 grados

### 2. Comunicación Comunitaria

Son procesos de movilización social en torno al conocimiento, valoración y conservación del patrimonio natural y cultural, mediante el empoderamiento de la comunidad para que produzca información educativa y la divulguen a su comunidad en sus propios medios y lenguaje.

- Productos didácticos, educativos, musicales, etc
- Procesos de participación como: intercambios, festivales, ferias, fiestas
- Equipos audiovisuales
- Material didáctico y básico para elaborar talleres.

### 3. Educación Ambiental

Son procesos de movilización social en torno al conocimiento, valoración y conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades que habitan o viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas.

### 4. Comunicación Interna

Son los diversos procesos de comunicación que se realizan para dar a conocer en el público interno las actividades, alianzas y direccionamientos de la entidad a través de los medios con los que cuenta la entidad.

- Equipos y herramientas audiovisuales
- Capacitación del personal de la institución

### Con su aporte lograremos:

- Que los Parques Nacionales Naturales de Colombia estén presentes en las mentes y corazones de los colombianos, para que todos podamos reconocer y apreciar los valores naturales y culturales que se conservan en las áreas protegidas y nos sumemos como multiplicadores de esta nueva conciencia ambiental.
- Lograremos que nuestros administradores públicos, legisladores y tomadores de decisiones en general tengan claridad sobre la importancia de las áreas protegidas y las prioricen en sus agendas.

A large, light gray rectangular frame with a white background. The frame has a tab-like cutout at the top left corner and rounded corners at the bottom right. The text "Troquel 3" is centered within the frame.

**Troquel 3**