

PLAN DE COMUNICACIONES DE PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA 2013

Fortalecer los procesos de movilización social e institucional en torno a objetivos de valoración y conservación del patrimonio biológico y cultural, mediante el desarrollo de procesos de comunicación comunitaria e información pública en los niveles local, regional y nacional de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

ACTIVIDADES:

I. COMUNICACIÓN EXTERNA

- A. Red de medios escolares “Guácharos. Amigos de los Parques” (Actividades mensuales con los integrantes de la red)
- B. Eventos de divulgación (Según la necesidad de su realización)
- C. Alianzas de coproducción (Permanentemente)
- D. Producción de piezas audiovisuales (Permanentemente)
- E. In situ radio (Transmisión 24 horas al día durante todos los días de la semana)
- F. Actualización diaria de la internet y las redes sociales
- G. Producción de material impreso y divulgativo (Permanentemente)
- H. Diseño e implementación de la señalización e interpretación ambiental (Según las necesidades de las Áreas Protegidas)
- I. Diseño e implementación de procesos de comunicación comunitaria en 20 Áreas Protegidas.

II. COMUNICACIÓN INTERNA

- A. Realización de campañas internas (Según la necesidad de su realización)
- B. Producción y emisión semanal del noticiero interno de televisión Punto de Encuentro
- C. Actualización diaria de las carteleras a nivel nacional, Territorial y Local
- D. Diseño y divulgación de eventos internos como los Juegos Nacionales (anualmente)
- E. Diseño y divulgación de eventos internos como los Juegos Nacionales (anualmente)
- F. Diseño y divulgación de eventos internos como el Evento de Jefes (anualmente)
- G. Actualización diaria de la intranet.
- H. Envío diario de correos electrónicos con información institucional.
- I.